

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Objek Penelitian	5
D. Tujuan	6
E. Manfaat	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
F. Tinjauan Pustaka.....	7
G. Kerangka Pemikiran	8
H. Model Penelitian.....	16
I. Metodologi.....	20
K. Sistematika Pembagian Bab.....	24
BAB II	25
KEPROTOKOLAN DI UNIVERSITAS GADJAH MADA	25
A. Sejarah Protokol Universitas Gadjah Mada	25
B. Fungsi Protokol di Universitas Gadjah Mada	34
C. Aktivitas Keprotokolan di Universitas Gadjah Mada	40
1. Upacara Bendera.....	41
2. Upacara Akademik	48
D. Inovasi Protokol Universitas Gadjah Mada	61

BAB III.....	65
PROTOKOL DAN INSTITUTIONAL BRANDING UNIVERSITAS GADJAH MADA	65
A. Pembentukan Institutional Branding di Universitas Gadjah Mada	65
B. Peran Protokol dalam Institutional Branding di Universitas Gadjah Mada.....	69
C. Relasi Institutional Branding Dengan Manajemen Acara (Event Management) Di Universitas Gadjah Mada.....	75
BAB IV	80
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran dan Rekomendasi	81
C. Refleksi	82
DAFTAR PUSTAKA	84
Buku, Jurnal dan Website.....	84
Skripsi dan Tugas Akhir	86
Dokumen Resmi	86
Daftar Narasumber	87
LAMPIRAN.....	88