

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal dan Website

- Afkarina, N. I. (2018). Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Public Opinion oleh Lembaga Pendidikan. *JURNAL IDAARAH*, 50-83.
- Alamianti, D., Yudhakusuma, D., & Mukhlisiana, L. (2019). Pelaksanaan Mc dan Keprotokolan dalam Mengembangkan Kemampuan Berkomunikasi. *DIALEKTIKA*, 6(1), 89-94. Retrieved from <http://journal.unla.ac.id/index.php/dialektika/article/view/497>
- Anggoro, L. (2005). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Baskin, O., Aronoff, C., & Lattimore. (1997). *Public Relations*. New York: McGraw Hill.
- Bélanger, C. H., Syed, S., & Mount, J. (2007). The Make Up of Institutional Branding: Who, What, How? *Tertiary Education and Management*, 169-185.
- Cangara, H. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2012). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice 6th Edition*. London: Pearson.
- Cholil, A. M. (2018). *101 Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Yogyakarta: Quadrant.
- Doyle, P. (2001). *Marketing Management and Strategy*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Drori, G. S. (2013). Branding of Universities:Trends and Strategies. *International Higher Education*, 71, 3-5. doi:<https://doi.org/10.6017/ihe.2013.71.6083>
- Flew, T. (2005). *New Media An Introduction 2nd Edition*. Oxford: Oxford Press.
- Gafur, K. M. (2004). Orientasi Teori Kehumasan dan Protokol. *Jurnal Komunikologi*, 1 (2), 40-49.
- Gough, M., & Rosenfeld, J. (2006). *Video conferencing over IP: Configure, secure, and troubleshoot*. Rockland, MA: Syngress.
- Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan Kota Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 4, No. 3, 493-500.
- Ibrahim. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ishak, A. (2012). Peran Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Komunikasi*, 1 (4), 373-380.

- Januarso, R. T. (2005). *Pedoman Keprotokolan dan Master of Ceremony (MC), Cetakan ke-6*. Jakarta: Jakarta Dahara Prize.
- Kaelan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Laksmi, A. A. (2011). Mengenal Pewara dan Protokol. *Singhadwala*, 40-43.
- Lattimore. (2010). *Public Relation Profesi & Praktek*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nastain, M. (2017). Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk). *Channel, Vol. 5 No. 1*, 14-26.
- Neuman, M. (2012). The Image of the Institution: A Cognitive Theory of Institutional Change. *Journal of the American Planning Association*, 139-156. doi:10.1080/01944363.2011.619464
- Newman, F., Couturier, L., & J. Scurry. (2004). *The future of higher education: Rhetoric, reality, and the risk of the market*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Puspokusumo, A. (2011). Peranan Management Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Jasa Perhotelan: Studi Kualitatif Pada Re-Opening Hotel Mandarin Oriental. *Binus Business Review*, 202-215.
- Rooney, J. A. (1995). Branding: a trend for today and tomorrow. *Journal of Product & Brand Management, Vol. 4 No. 4*, 48-55. doi: <https://doi.org/10.1108/10610429510097690>
- Rumanti, S. M. (2002). *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2007). *Menejemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sista, T. (2017). Implementasi Manajemen Kurikulum Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Jurnal Educen*.
- Sulistyaningtyas, I. D. (2007). Peran Strategis Public Relations di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 4 Nomor 2*, 131-144.

Susanti, E. (2014). Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Organisasi. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 1-15.

Temple, P. (2006). Branding higher education: illusion or reality? *Perspectives*, 10 (1), 15-19. doi:10.1080/13603100500508215

Tjiptono, F. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Yunus, U. (2020). *Digital Branding: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Skripsi dan Tugas Akhir

Dentasari, M.A. (2020). *The Memorandum of Understanding Signing Ceremony at Universitas Gadjah Mada*. Tugas Akhir. Prodi Bahasa Inggris, Sekolah Vokasi, UGM. Yogyakarta: Tidak Dipublikasikan.

Permana, M.Z.B. (2018). *Peran Keprotokolan Sebagai Salah Satu Sub Divisi Pada Humas Dan Protokol Universitas Gadjah Mada Dalam Mengatur Acara Kunjungan SMA*. Tugas Akhir. Prodi Bahasa Inggris, Sekolah Vokasi, UGM. Yogyakarta: Tidak Dipublikasikan.

Rais, N.I.S. (2019). *The Roles of Protocol Officer in Pengukuhan Guru Besar Universitas Gadjah Mada*. Tugas Akhir. Prodi Bahasa Inggris, Sekolah Vokasi, UGM. Yogyakarta: Tidak Dipublikasikan.

Triani, F.K. (2015). *Grooming Protokoler dalam Pencitraan Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Barat: Studi Fenomenologi Pemaknaan Grooming pada Pegawai Protokol Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Barat*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi, UNISBA. Bandung: Tidak Dipublikasikan.

Dokumen Resmi

Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2010 Tentang Keprotokolan.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 67 Tahun 2013 Tentang Statuta Universitas Gadjah Mada

Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 65 Tahun 2017 Tentang Pedoman Keprotokolan Di Lingkungan Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi.

Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Gadjah Mada Nomor 4/SK/MWA/2014 tentang Organisasi dan Tata Kelola (*Governance*) Universitas Gadjah Mada

Peraturan Rektor Universitas Gadjah Mada No. 10/P/SK/HT/2015 tentang Upacara

Keputusan Rektor Universitas Gadjah Mada Nomor 697/UN1.P/SK/HUKOR/2018 tentang Pengangkatan Kepala Subbagian Layanan Keprotokolan Pada Bagian Hubungan Masyarakat Dan Protokol Universitas Gadjah Mada

Dokumentasi Humas UGM

Dokumentasi Protokol UGM

Daftar Narasumber

1. Nama : Drs. Gugup Kismono, M.B.A., Ph.D.
Jabatan : Sekretaris Rektor UGM
Usia : 58 tahun
Waktu Pelaksanaan Wawancara : 9 Juli 2021
Tempat/Media Wawancara : *Zoom Meeting*
Durasi Wawancara : 30 Menit
Hasil Wawancara : (terlampir)
2. Nama : Dr. Iva Ariani, S.S., M.Hum.
Jabatan : Kepala Bagian Humas dan Protokol UGM
Usia : 46 Tahun
Waktu Pelaksanaan Wawancara : 24 Juni 2021
Tempat/Media Wawancara : *Zoom Meeting*
Durasi Wawancara : 27 Menit
Hasil Wawancara : (terlampir)
3. Nama : Haryanto, S.E., M.M.
Jabatan : Kepala Subbagian Protokol UGM
Usia : 52 tahun
Waktu Pelaksanaan Wawancara : 4 Mei 2021
Tempat/Media Wawancara : Ruang Kepala Subbagian Protokol UGM
Durasi Wawancara : 30 Menit
Hasil Wawancara : (terlampir)
4. Nama : Riandhika Adityawan, Amd.
Jabatan : Petugas Protokol/Koordinator Acara pada Subbagian Protokol
Usia : 25 tahun
Waktu Pelaksanaan Wawancara : 24 Juni 2021
Tempat/Media Wawancara : *Zoom Meeting*
Durasi Wawancara : 61 Menit
5. Nama : Sri Kinasih Wisnumurti
Jabatan : Pensiunan Petugas Protokol
Usia : 60 tahun
Waktu Pelaksanaan Wawancara : 2 Juni 2021
Tempat/Media Wawancara : *WhatsApp Call*
Durasi Wawancara : 15 menit