

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Y., Tjen, C., & Wicaksono, P. T. (2021). Tax Education and Tax Awareness: An Analysis on Indonesian Tax Education Program. *LPEM-FEB UI Working Paper*, No. 060, hlm 1-8
- Adiantho, M. A. M. (2015). Pesan Kampanye di Media Online (Analisis Resepsi Pembaca Komik Si Juki Terhadap Kampanye “Berani Beda” di Dalam Situs www.beranibeda.com dari Maret Sampai Juni 2014). (Skripsi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta). Digital Library Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada. <https://digilib.fisipol.ugm.ac.id/handle/15717717/9087>
- Aditya, L. (2013). Pesan Anti Bullying pada Remaja dan Kampanye Sosial (Analisis Resepsi Pelajar SMP Yogyakarta terhadap Pesan Anti Verbal Bullying dalam Kampanye #RayakanNamamu Coca Cola di Youtube). (Skripsi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta). Digital Library Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada. <https://digilib.fisipol.ugm.ac.id/handle/15717717/6166>
- Andersen, R. & Gray, J. (2008). *Battleground: The Media*. Westport, Connecticut: Greenwood Press.
- Asmara, C. G. (2018, November 9). *Sri Mulyani, Tax Ratio, dan Keogahan Orang RI Bayar Pajak*. Diakses tanggal 18 September 2021 dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20181109100915-4-41339/sri-mulyani-tax-ratio-dan-keogahan-orang-ri-bayar-pajak>
- Cox, R. H. & Schilthuis, A. (2012). Hegemony and Counterhegemony. Dalam G. Ritzer (Eds), *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Globalization* (h. 1-4). Blackwell Publishing.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (Edisi Ketiga). (A. Fawaid, Terjemahan). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (Edisi Kesembilan). (T. Wibowo, Terjemahan). Jakarta: Prenadamedia Group
- Direktorat Jenderal Pajak. (2016a, September 22). *Inklusi Kesadaran Pajak dalam Pendidikan*. Diakses tanggal 18 September 2021 dari <https://edukasi.pajak.go.id/tentang-pajak/apa.html>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2016b). *Inklusi Kesadaran Pajak dalam Pendidikan* [Booklet]. Diakses tanggal 18 September 2021 dari https://edukasi.pajak.go.id/images/materi_publicasi/Booklet-Inklusi-Kesadaran-Pajak.pdf

- Direktorat Jenderal Pajak. (2017). *Laporan Tahunan 2016: Kontribusi Strategis Membangun Bangsa Melalui Amnesti Pajak*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2018a). *Laporan Kinerja Direktorat Jenderal Pajak Tahun 2017*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2018b). *Laporan Tahunan 2017: Transparansi Membangun Negeri – Keterbukaan Informasi Keuangan untuk Kepentingan Perpajakan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2019). *Laporan Tahunan 2018: Sinergi Menuju Kemandirian Ekonomi Nasional - Peningkatan Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2020). *Laporan Tahunan 2019: Peningkatan Kapasitas Secara Berkesinambungan Melalui Penguatan Tata Kelola Data dan Teknologi Informasi Perpajakan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2021a). *Laporan Tahunan 2020: Konsisten Mengoptimalkan Peluang di Masa Menantang*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2021b, Mei 4). *Lomba Cipta Game Edukasi Perpajakan 2021*. Diakses tanggal 1 Desember 2021 dari <https://edukasi.pajak.go.id/kegiatan/28-fgd/244-lombaciptagame.html>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2021c, Juli 15). *Lomba Tutur Pajak 2021*. Diakses tanggal 1 Desember 2021 dari <https://edukasi.pajak.go.id/kegiatan/28-fgd/246-tuturpajak.html>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2021d, Agustus 23). *Pajak Bertutur 2021*. Diakses tanggal 1 Desember 2021 dari <https://edukasi.pajak.go.id/kegiatan/28-fgd/251-pajak-bertutur-2021.html>
- Effendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hall, S. (1973). Encoding and Decoding in the Television Discourse. *Paper Distensil No 7*. Birmingham: Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Handayani, R. (2021, Agustus 5). *Jalan Panjang Inklusi Kesadaran Pajak*. Diakses tanggal 11 Desember 2021 dari <https://majalahpajak.net/jalan-panjang-inklusi-kesadaran-pajak/>
- Harumike, Y. D. N. (2017). Reception Analysis of Farmers Group Members Against Agricultural Interactive Dialogue Broadcast Program at Persada FM Radio and Mayangkara FM, Joint Executive Agency Extension of

- Agriculture, Fisheries and Forestry (BP4K) Blitar. *JARES*, Vol. 2 No. 2, hlm. 30-46
- Imran, H. A. (2012). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat kabar Rakyat Merdeka). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol. 16 No. 1, hlm. 47-60.
- Janti, S. D. (2013). Penerimaan Audiens Terhadap Program Kesehatan Reproduksi Melalui Radio (Analisis Resepsi Atas Pesan Dalam Program Kamar Cerita di Radio Komunitas Magenta 107,9 FM Selama Januari – Maret 2013). (Skripsi, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta). Digital Library Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada. <https://digilib.fisipol.ugm.ac.id/handle/15717717/7516>
- Jensen, K. B. (2002). Reception analysis: mass communication as the social production of meaning. Dalam K. B. Jensen & N. W. Jankowski (Eds.), *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research* (h. 135-148). London: Routledge.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2017a, Oktober 31). *Inklusi Kesadaran Pajak, Menuju Negara Mandiri Finansial*. Diakses tanggal 11 Desember 2021 dari <https://kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/inklusi-kesadaran-pajak-menuju-negara-mandiri-finansial/>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2017b, Oktober 31). *Inklusi Kesadaran Pajak melalui Penguatan Pendidikan Karakter*. Diakses tanggal 11 Desember 2021 dari <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/inklusi-kesadaran-pajak-melalui-penguatan-pendidikan-karakter/>
- Keputusan Direktorat Jenderal Pajak Nomor KEP-95/PJ/2015 Tentang Rencana Strategis Direktorat Jenderal Pajak Tahun 2015-2019. (2015)
- Keputusan Direktorat Jenderal Pajak Nomor KEP-389/PJ/2020 Tentang Rencana Strategis Direktorat Jenderal Pajak Tahun 2020-2024. (2020)
- Larson, C. U. (2010). *Persuasion: Reception and Responsibility* (12th ed). Boston: Wadsworth, Cengage Learning
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2008). *Theories of Human Communication*. (Edisi ke-9). Belmont: Thomson Wadsworth
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Thousand Oaks: SAGE Publications
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Edisi Revisi 2. Jakarta: Rajawali Pers
- McQuail, D. (1997). *Audience Analysis*. California: SAGE Publications.
- Michelle, C. (2007). Modes of Reception: A Consolidated Analytical Framework. *The Communication Review*, Vol. 10, No. 3, hlm. 181-222

- Miles, M. B. & Huberman, A. M. (1994). *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- OECD. (2021). *Revenue Statistics in Asia and the Pacific 2021: Emerging Challenges for the Asia-Pacific Region in the COVID-19 Era*. Paris: OECD Publishing
- Panjaitan, S. (2017a, September 22). *Serentak Menabur Benih Kesadaran Pajak*. Diakses tanggal 11 Desember 2021 dari <https://majalahpajak.net/serentak-menabur-benih-kesadaran-pajak/>
- Panjaitan, S. (2017b, September 22). *Gandeng Tangan, Berbagi Peran*. Diakses tanggal 11 Desember 2021 dari <https://majalahpajak.net/gandeng-tangan-berbagi-peran/>
- Purnamasari, N. I. (2018). Resepsi Pembaca Terkait Berita Demo 4/11 di Kompas.com. *Jurnal ASPIKOM*, Vol. 3 No. 5, hlm 958-974
- Puspa, R. (2017). *Hubungan Masyarakat* (Edisi 3). Modul 1. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Putra, I. G. N. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sarker, T. K. (2003). Improving tax compliance in developing countries via self-assessment systems - What could Bangladesh learn from Japan? *Asia-Pacific Tax Bulletin*, 9(6), 3-34.
- Schrøder, K. C. (2000). Making sense of audience discourses - Towards a multidimensional model of mass media reception. *European Journal of Cultural Studies*, Vol. 3 No.2, hlm. 233-258
- Schrøder, K. C. (2016). Reception Analysis. Dalam G. Mazzoleni (Eds.), *The International Encyclopedia of Political Communication* (h. 1-9). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons
- Schrøder, K. C. (2018). Audience Reception Research in a Post-broadcasting Digital Age. *Television & New Media*, hlm. 1-15
- Sulistyo, H. (2018). Representasi Konflik Politik 1965: Hegemoni dan Dominasi Negara dalam Cerpen Susuk Kekebalan karya Han Gagas. *Poetika: Jurnal Ilmu Sastra*, Vol. VI, No. 1, hlm. 26-43
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-52/PJ/2020 Tentang Inklusi Kesadaran Pajak dalam Pendidikan. (2020)



Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara Tahun Anggaran 2021. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 239. (2020)

Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media