

Tesis

PENGELOLAAN *BRAND IDENTITY* DAN *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMBANGUN *BRAND EQUITY*

(Studi Kasus pada UMKM Niluh Djelantik di Masa Pandemi COVID-19)



Oleh:

Ketut Chintya Adnyaswari

20/466885/PSP/07030

Pembimbing:

Drs. Widodo Agus Setianto, M.Si.

Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2022