

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Singkatan.....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	4
C. Reviu Literatur	4
D. Kerangka Konseptual.....	12
1. Konsep Intervensi Pemerintah.....	12
a. <i>Developmental State</i>	15
I. Modal.....	17
II. Insentif.....	18
III. Subsidi.....	20
2. Konsep Gastrodiplomasi.....	21
3. Konsep Diplomasi Digital.....	24
E. Argumen Utama.....	26
F. Metode Penelitian	26
G. Sistematika Penulisan	27
BAB II: KEBIJAKAN <i>GLOBAL HANSIK: KOREAN CUISINE TO THE WORLD</i> TAHUN 2009-2020	29
A. Latar Belakang Kebijakan <i>Global Hansik: Korean Cuisine to the World</i>	29

B. Perkembangan Kebijakan *Global Hansik: Korean Cuisine to the World* pada Tahun 2009-201731

- a. Proses Awal dan Tujuan Pembentukan *Global Hansik: Korean Cuisine to the World* Tahun 2009-2017.....31
- b. Misi dan Target Kebijakan *Global Hansik: Korean Cuisine to the World* Tahun 2009-2017.....32
- c. Berbagai Tahapan dari Perkembangan Kebijakan *Global Hansik: Korean Cuisine to the World* Tahun 2009-2017.....33

C. Perkembangan Pasca Kebijakan *Global Hansik: Korean Cuisine to the World* pada Tahun 2018-2020.....37

BAB III: KETERLIBATAN NEGARA PADA KEBIJAKAN GASTRODIPLOMASI40

A. Kategorisasi Kebijakan Gastrodiplomasi Pemerintah Korea Selatan.....40

- a. Modal.....42
- b. Insentif.....48
- c. Subsidi.....57

B. Pihak yang Diuntungkan atas Pengembangan Gastrodiplomasi Korea Selatan.....63

- a. Aktor Negara.....63
- b. Aktor Non-Negara.....68

C. Efektivitas atas Elaborasi Penggunaan Konsep Gastrodiplomasi dan Diplomasi Digital yang Dilakukan Pemerintah Korea Selatan di Era Pandemi COVID-19.....73

BAB IV: KESIMPULAN79

DAFTAR PUSTAKA82