

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi pendukung, terhadap perilaku niat menggunakan *e-wallet* serta mediasi kepercayaan terhadap perilaku untuk menggunakan *e-wallet* di usaha mikro. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan model *unified theory of acceptance and use of technology* (UTAUT). Pengumpulan data dilakukan dengan survei yang disebarkan secara langsung dan daring via *google form* kepada para pelaku usaha yang berada di Yogyakarta dan Pekanbaru Riau. Hasil analisis menemukan bahwa perilaku niat menggunakan *e-wallet* dipengaruhi oleh ekspektasi kinerja, pengaruh sosial, dan kondisi pendukung. Variabel kepercayaan memediasi secara parsial pengaruh perilaku niat terhadap perilaku untuk menggunakan *e-wallet* pada pelaku usaha. Model yang diusulkan memperluas temuan-temuan pada penelitian sebelumnya dalam konteks keberterimaan *e-wallet* dan membuktikan variabel penting yang memengaruhi antiseden untuk akhirnya memengaruhi penerimaan teknologi dengan konstruksi niat perilaku untuk menggunakan teknologi tersebut.

Kata kunci: *e-wallet*, UTAUT, *perilaku niat*, *perilaku menggunakan*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of performance expectancy, effort expectancy, social influence, and facilitating condition towards behavior intention to use e-wallet, and the mediation of perceived trust on behavior to use e-wallet in micro-enterprises. This research is a quantitative study and it uses the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) model. Data collection was carried out by means of a survey which was distributed directly and online, via google form, to business actors in Yogyakarta and Pekanbaru, Riau. Model analysis results confirm that behavior intention is influenced by performance expectancy, social influence and facilitating condition. Perceived trust variable partially mediates the behavior intention towards the behavior to use e-wallet in micro-enterprises. The proposed model extends the findings of previous researches on e-wallet applications, and proves that the important variable that influences antecedents ultimately influences technology acceptance by constructing behavior intention to use the technology.

Keywords: e-wallet, UTAUT, behavior intention, use behavior