

**EFEKTIVITAS *INFLUENCER* PADA PEMBENTUKAN HUBUNGAN
PARASOSIAL DAN NIAT BELI PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:

Lita Ningrum Afriani

18/437137/PEK/24661

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022