

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	<b>11</b>
2.1 Struktur Pendanaan	11
a. Teori Miller Modigliani (Teori MM)	12

<i>b. Trade-Off Theory of Leverage</i>	13
<i>c. Signaling Theory</i>	14
<i>d. Pecking-Order Hypothesis</i>	15
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Struktur Modal	16
2.2.1. Profitabilitas	16
2.2.2. Tangibilitas	17
2.2.3. Likuiditas	17
2.2.4. Ukuran Perusahaan	18
2.3 Penelitian Sebelumnya	19
2.4 Model Penelitian	21
2.4.1. Dasar Penentuan Variabel dan Model Penelitian	21
2.4.2. Persamaan Regresi Panel Data	23
2.5 Formulasi Hipotesis	24
2.6 Kerangka Teoritis	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>27</b>
3.1. Desain Penelitian	27
3.2. Definisi Operasional Variabel	27
3.2.1. Variabel Independen	27
3.2.2. Variabel Dependen	29
3.3. Kriteria Penentuan Sampel	30
3.4. Tipe Data dan Sumbernya	31
3.5. Teknik Pengambilan Data	31
3.6. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	31

3.6.1.	Model Regresi Panel Data	31
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.3.	Pengujian Hipotesis	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		<b>38</b>
4.1.	Statistik Deskriptif	38
4.2.	Pengujian Panel Data	40
4.3.	Uji Asumsi Klasik	42
4.4.	Pengujian Hipotesis	47
4.5.	Pembahasan Hipotesis dan Hasil Penelitian	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		<b>55</b>
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Keterbatasan Penelitian	56
5.3.	Saran	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>60</b>