



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ASBTRAK	xii
ASBTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Umum Tentang Budaya Organisasional	9
2.1.1 Pengertian Umum Budaya Organisasional.....	9
2.1.2 Penerapan Umum Budaya Organisasional	12
2.2 Tinjauan Umum Tentang Generasi Milenial.....	21
2.2.1 Asal Mula dan Pengertian Generasi Milenial.....	21
2.2.2 Karakteristik Generasi Milenial.....	22
2.2.3 Pekerja Milenial.....	25
2.2.4 Penerapan Budaya Organisasional Bagi Pekerja Milenial	29



BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Pengumpulan Data	38
3.2.1 Pengumpulan Data Primer	43
3.2.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	22
3.3 Metode Analisis Data	43
3.4 Profil Perusahaan.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Analisis dan Pembahasan Metode Pengembangan Budaya Organisasional BRI	57
4.1.1 <i>Level Artifact</i>	57
4.1.1.1 Analisis Elemen Lingkungan Fisik (<i>Physical Environment</i>).....	59
4.1.1.2 Analisis Elemen Gaya Komunikasi (<i>Language</i>)	60
4.1.1.3 Analisis Elemen Teknologi yang Digunakan	61
4.1.1.4 Analisis Elemen Kreatifitas	63
4.1.1.5 Analisis Elemen Seragam	64
4.1.1.6 Analisis Elemen Cara Berekspresi.....	65
4.1.1.7 Analisis Elemen Nilai-Nilai yang Dianut	65
4.1.1.8 Analisis Elemen Ritual dan Kegiatan Seremonial.....	67
4.1.2 <i>Level Espoused Beliefs and Values</i>	74
4.1.2.1 <i>Ideals, Goals, Values, Aspirations, Ideologies</i> (Visi dan Misi).....	76
4.1.2.2 Rasionalisasi (<i>Strategi Perusahaan dan Pedoman Perilaku</i>).....	79
4.1.3 <i>Level Underlying Basic Assumption</i>	90
4.1.3.1 Aspirasi dan Kebijakan <i>Top Management</i>	91
4.1.3.2 Pemberian Kebebasan Bertindak Bagi Pekerja	96



4.1.3.3	Perilaku Pekerja yang Diharapkan.....	98
4.1.3.4	Tindakam Untuk Mendapatkan Aspirasi.....	99
4.2	Analisis dan Pembahasan Kesesuaian Budaya Organisasional BRI dengan Kebutuhan Pengembangan Pekerja Milenial	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		111
5.1	Simpulan.....	111
5.2	Keterbatasan Penelitian	112
5.3	Saran.....	112



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Metode Pengembangan Budaya Organisasional.....	20
Tabel 2.2 Hasil Riset Mengenai Penggunaan Teknologi Pada Tiap Generasi yang Berbeda	23
Tabel 3.1 Narasumber Penelitian	37
Tabel 4.1 Panduan Observasi Budaya Organisasional BRI.....	56
Tabel 4.2 Analisis <i>artifacts</i>	69
Tabel 4.3 Analisis <i>Espoused Beliefs and Values</i>	85
Tabel 4.4 Analisis <i>Basic Underlying Assumptions</i>	100
Tabel 4.5 Tabel Rangkuman Strategi Pengembangan Budaya Organisasional BRI	104
Tabel 4.6 Kesesuaian Strategi Pengembangan Budaya dengan Pekerja Millenial	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi BRI	49
Gambar 3.2 Keterangan Mengenai <i>Core Values</i> Akhlak: Amanah&Kompeten	52
Gambar 3.3 Keterangan Mengenai <i>Core Values</i> Akhlak: Harmonis&Loyal	52
Gambar 3.4 Keterangan Mengenai <i>Core Values</i> Akhlak: Adaptif&Kolaboratif	53
Gambar 4.1 Bagan Pedoman Analisis Hasil Penelitian	55
Gambar 4.2 Bagan dan Simbol Terkait BRI <i>One Culture</i>	55
Gambar 4.3 Area Kerja Berkonsep <i>Co-Working Space</i>	59
Gambar 4.4 Penggunaan Media Siniar Sebagai Salah Satu Bentuk Komunikasi	61
Gambar 4.5 Contoh <i>Culture Activation Program</i>	66
Gambar 4.6 Bentuk Kampanye AKHLAK	66
Gambar 4.7 <i>Culture Agent Kit</i>	67
Gambar 4.8 Contoh Pelaksanaan Kegiatan FGD	68
Gambar 4.9 Informasi Terkait Visi Misi BRI	78
Gambar 4.10 Infografis BRI <i>One Culture</i>	83
Gambar 4.11 Media Kampanye <i>Core Values</i> AKHLAK	83
Gambar 4.12 Bahan Sosialisasi BRI <i>One Culture</i>	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	116
Lampiran 2 Transkrip Hasil Wawancara Narasumber	120
Lampiran 3 Pedoman Observasi	151
Lampiran 4 SK Penunjukkan <i>Culture Agent Coordinator</i>	153
Lampiran 5 Surat Edaran Ketentuan Pakaian Kerja	154
Lampiran 6 Lampiran <i>Employee Engagement Survey</i>	155
Lampiran 7 Lampiran OCHI Index	156
Lampiran 8 Materi Sosialisasi BRI <i>One Culture</i>	157