

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Reviu Literatur	4
1.4 Kerangka Konseptual	
1.4.1 Ekonomi Sirkular	10
1.4.2 Industri Manufaktur.....	12
1.4.3 <i>Global Value Chain Governance</i>	14
1.5 Argumen Utama.....	16
1.6 Metode Penelitian.....	16
1.7 Sistematika Penulisan.....	17

BAB II PERKEMBANGAN SEKTOR MANUFAKTUR INDONESIA

2.1 Perkembangan Industri Manufaktur Indonesia Pasca Krisis 1997--1998.....	18
2.2 Bangkitnya Sektor Industri Manufaktur Indonesia.....	21
2.3 Industri Manufaktur Otomotif Indonesia.....	26

BAB III TANTANGAN DAN STRATEGI KOMPETENSI INDUSTRI MANUFAKTUR DI ERA PANDEMI

3.1 Tantangan Manajemen Rantai Pasokan Global.....	31
3.2 Strategi Kompetisi Industri Manufaktur.....	33

3.3. <i>Emerging Issues: Digitalisasi Sistem Kontrol Produksi</i>	37
---	----

3.4 <i>Environmental Concern and Compliance</i>	38
---	----

BAB IV EKONOMI SIRKULAR SEBAGAI STRATEGI KEBERLANJUTAN SISTEM PRODUKSI DALAM RANTAI NILAI GLOBAL

4.1 Ekonomi Sirkular Dalam Rantai Nilai Pasok	41
---	----

4.2 Korelasi Ekonomi Politik Internasional terhadap Sektor Manufaktur di Era Pandemi.....	48
--	----

4.3 Manfaat Utama Ekonomi Sirkular dalam Rantai Nilai Pasok Industri Manufaktur.....	52
---	----

4.4 Pelajaran Dari Pandemi Covid-19 Terhadap <i>Circular Supply Chain</i>	59
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	65
---	-----------

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	75
-----------------------	-----------