



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH E-SPORTS SPONSORSHIP NON-ENDEMIC BRAND TERHADAP GAMERS MOBILE LEGENDS (Studi Pada Non-Endemic Brand AXE Deodorant Pada Event MPL Dalam Membentuk Brand Purchase Intention) AJENG GENDARI SAYANG, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TESIS

PENGARUH E-SPORTS SPONSORSHIP *NON-ENDEMIC BRAND* TERHADAP *GAMERS MOBILE LEGENDS*

(Studi Pada Non-Endemic Brand AXE Deodorant Pada Event MPL Dalam Membentuk
Brand Purchase Intention)



DISUSUN OLEH :
AJENG GENDARI SAYANG
19/449143/PSP/06690
ajenggendaris@mail.ugm.ac.id

PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022