

**TESIS**

**PENGARUH E-SPORTS SPONSORSHIP *NON-ENDEMIC BRAND* TERHADAP  
*GAMERS MOBILE LEGENDS*  
(Studi Pada Non-Endemic Brand AXE Deodorant Pada Event MPL Dalam Membentuk  
Brand Purchase Intention)**



**DISUSUN OLEH :**  
**AJENG GENDARI SAYANG**  
**19/449143/PSP/06690**  
**[ajenggendaris@mail.ugm.ac.id](mailto:ajenggendaris@mail.ugm.ac.id)**

**PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2022**