

Pada tahun 2011 hingga 2020 terjadi pertumbuhan rata-rata Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) untuk toko ritel di Indonesia sebesar 8.7%. Semakin banyaknya toko ritel yang ada, maka perlu adanya suatu nilai tambah agar dapat bersaing diantara para kompetitor. Salah satu caranya adalah dengan memanfaatkan teknologi sehingga aktivitas jual beli akan semakin efektif dan efisien. Namun, saat ini masih banyak kalangan toko ritel dengan skala kecil (UMKM) yang belum menggunakan teknologi, khususnya sistem informasi yang berguna merekap ketersediaan barang. Hal tersebut dikarenakan sulitnya pemilik toko ritel untuk beradaptasi dengan penggunaan teknologi sistem informasi.

Pada penelitian ini dilakukan perancangan suatu sistem *Point of Sales* (POS) yang mudah untuk dioperasikan oleh pemilik dan juga karyawan. Selain itu, sistem ini dapat membantu toko ritel kecil dalam operasional dan proses bisnisnya. Sistem POS yang dirancang, mampu mengintegrasikan informasi dari pemasok hingga ke konsumen. Pengembangan sistem POS menggunakan metode *System Development Life Cycle* (SDLC). Pada penelitian ini ditambahkan penyimpanan *database* dalam sistem yang berkaitan dengan *inventory*.

Sistem POS yang telah dikerjakan dapat mengintegrasikan antara supplier dan toko ritel tradisional. Hal ini mempermudah toko retail melakukan *re-order* ke *supplier* secara otomatis, dikarenakan *supplier* dapat mengetahui ketika produk terbeli dan jumlah prediksi stoknya untuk pemesanan berikutnya.

Kata Kunci: *Point of Sales*, Ritel, *System Development Life Cycle*, Usaha Mikro Kecil Menengah

ABSTRACT

From 2011 to 2020 there was an average growth of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) for retail stores in Indonesia of 8.7%. The more retail stores that exist, the need for an added value in order to compete with competitors. One way is by utilizing technology so that buying and selling activities will be more effective and efficient. However, at this time there are still many small-scale retail stores (MSMEs) that have not used technology, especially information systems that are useful for the availability of goods. This is due to the difficulty of retail store owners to adjust to the use of information system technology.

In this study, the design of a Point of Sales (POS) system that is easy to operate by the owner and employees is carried out. In addition, this system can help small retail stores in their operations and business processes. The designed POS system is able to integrate information from suppliers to consumers. The development of the POS system uses the System Development Life Cycle (SDLC) method. In this study added a storage database in the system related to inventory.

The POS system that has been built can be integrated between suppliers, traditional retail stores and consumers. This makes it easier for retail stores to automatically reorder suppliers, because suppliers can find out when the product is purchased by consumers and the predicted amount of stock for the next order.

Keywords: Point of Sales, Retail, System Development Life Cycle, Micro, Small and Medium Enterprises