

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran .....	5
1. Komunikasi Lingkungan dan Kehutanan.....	6
2. Program Komunikasi .....	10
3. Strategi Komunikasi: Produksi dan Pengelolaan Pesan serta Pemanfaatan Media Baru.....	11
4. Generasi Milenial sebagai <i>Audience</i> serta Upaya Pembangunan <i>Engagement</i> .....	22
F. Kerangka Konsep Penelitian.....	25
G. Model dan Operasionalisasi Penelitian .....	26
H. Metodologi Penelitian .....	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Metode Penelitian .....	29
3. Objek Penelitian.....	30
4. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	30
5. Teknik Pengumpulan Data .....	31
6. Teknik Analisis Data .....	31
7. Sistematika Penelitian .....	32

<b>BAB II. KOMUNIKASI LINGKUNGAN DAN KEHUTANAN UNTUK GENERASI MILENIAL .....</b>	<b>34</b>
A. Program dan Strategi Komunikasi Lingkungan dan Kehutanan .....	34
B. Overview Program dan Strategi Penyelenggaraan Program Komunikasi Lingkungan dan Kehutanan .....	38
1. Program dan Strategi Penyelenggaraan Komunikasi Lingkungan dan Kehutanan Organisasi Pemerintah .....	38
2. Program dan Strategi Penyelenggaraan Komunikasi Lingkungan dan Kehutanan Lembaga Swadaya Masyarakat .....	41
3. Program dan Strategi Penyelenggaraan Komunikasi Lingkungan dan Kehutanan Perusahaan .....	43
C. Generasi <i>Millennial</i> , Karakteristik, dan Tren <i>Audience</i> .....	46
<b>BAB III. PROFIL PENYELENGGARA DAN PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>	<b>49</b>
A. Penyelenggara (Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan) .....	49
B. Penyelenggaraan Program Ngabuburit di Hutan .....	56
<b>BAB IV. KOMUNIKASI LINGKUNGAN DAN KEHUTANAN UNTUK GENERASI MILENIAL .....</b>	<b>65</b>
A. Program Komunikasi KLHK untuk Generasi <i>Millennial</i> dengan Konsep Kontemporer .....	65
B. Strategi Komunikasi KLHK untuk Generasi Milenial (Melalui Program “Buritan”) .....	75
1. Rumusan Strategi Pengelolaan Pesan Program Komunikasi Lingkungan dan Kehutanan kepada Generasi Milenial .....	77
2. Pemanfaatan Media Baru: Sebuah Kebutuhan dan Suatu Tantangan ....	117
C. Upaya KLHK dalam Membangun <i>Engagement</i> Terhadap Generasi Milenial .....	134
1. Keterkaitan Program “Buritan” dan Pembangunan <i>Engagement</i> . ....	134
2. Evaluasi terkait Pembangunan <i>Engagement</i> untuk Generasi Milenial ....	145
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>156</b>
A. Kesimpulan .....	156
B. Saran .....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>160</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>168</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Nature, Communication, and The Public Sphere</i> .....	7
Gambar 1. 2 Teknologi Media Baru .....	22
Gambar 1. 3 Kerangka Konsep Penelitian .....	25
Gambar 1. 4 Model dan Operasionalisasi Penelitian .....	26
Gambar 1. 5 Proses Analisis Data .....	32
Gambar 1. 6 Sistematika Penelitian .....	33
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan .....	51
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Sekretariat Jenderal Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan .....	53
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Biro Hubungan Masyarakat Sekretariat Jenderal KLHK Sumber: Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor 15 Tahun 2021 .....	55
Gambar 3. 4 <i>Thumbnail</i> Episode ke-1 .....	61
Gambar 3. 5 <i>Thumbnail</i> Episode ke-2 .....	61
Gambar 3. 6 <i>Thumbnail</i> Episode ke-3 .....	62
Gambar 3. 7 <i>Thumbnail</i> Episode ke-4 .....	62
Gambar 3. 8 <i>Thumbnail</i> Episode ke-5 .....	63
Gambar 3. 9 <i>Thumbnail</i> Episode ke-6 .....	63
Gambar 3. 10 <i>Thumbnail</i> Episode ke-7 .....	64
Gambar 3. 11 <i>Thumbnail</i> Episode ke-8 .....	64
Gambar 4. 1 Unggahan KLHK dengan Konten Klasifikasi Sapaan, Informasi, dan Partisipasi di <i>Instagram</i> .....	68
Gambar 4. 2 Unggahan KLHK dengan Konten Klasifikasi Sapaan, Informasi, dan Partisipasi di <i>Facebook</i> .....	70
Gambar 4. 3 Komentar <i>Fans</i> Alshad Ahmad di kanal <i>YouTube</i> episode Konservasi Satwa .....	91
Gambar 4. 4 Format Podcast Ngabuburit di Hutan (Episode ke-4) yang bertempat di Arboretum Ir. Lukito Daryadi, M.Sc., ( <i>outdoor</i> ) dengan Host Tasya Kamila, Narasumber <i>Influencer</i> Ridho Slank dan Internal KLHK .....	93
Gambar 4. 5 Grafik <i>Viewer Instagram, Facebook, dan YouTube Akun Official KLHK</i> .....	111
Gambar 4. 6 Promosi Penayangan Episode ke-2 Program Buritan di <i>Twitter</i> KLHK pada tanggal 21 April 2021 .....	118
Gambar 4. 7 Promosi Penayangan Episode ke-2 Program Buritan di <i>Instagram</i> KLHK pada tanggal 21 April 2021 .....	118
Gambar 4. 8 Video Singkat Promosi Episode ke-2 Buritan Diunggah pada akun <i>Facebook</i> KLHK Tanggal 21 April 2021 .....	119
Gambar 4. 9 Video Singkat Promosi Episode ke-2 Buritan Diunggah pada akun <i>Instagram</i> KLHK Tanggal 21 April 2021 .....	119
Gambar 4. 10 Unggahan Tasya Kamila di akun <i>Instagram</i> Terkait dengan Program Buritan .....	120
Gambar 4. 11 Komentar Netizen yang Menunjukkan Promosi dilakukan oleh Narasumber Alshad Ahmad di akun <i>Instagram</i> -nya .....	120
Gambar 4. 12 Hasil Pencarian di <i>YouTube</i> dengan <i>hashtag</i> #ngabuburitdi hutan Menampilkan Akun-Akun Instansi yang Menginduk KLHK Menayangkan Program Ngabuburit di Hutan .....	123

Gambar 4. 13 Penayangan Episode ke-8 pada Akun <i>Instagram</i> @gakkum_klhk.....	124
Gambar 4. 14 Penayangan Episode ke-8 pada Akun <i>Instagram</i> @kementerianlhk.....	124
Gambar 4. 15 Grafik Viewer Program Buritan pada <i>Instagram</i> , <i>Facebook</i> , dan <i>YouTube</i> KLHK Sumber: Data Olahan Peneliti dari Akun <i>Instagram</i> , <i>Facebook</i> , dan <i>YouTube</i> KLHK per 17 Desember 2021 .....	125
Gambar 4. 16 Grafik <i>Like</i> Program Buritan pada <i>Instagram</i> , <i>Facebook</i> , dan <i>YouTube</i> KLHK .....	128
Gambar 4. 17 Grafik Komentar Program Buritan pada <i>Instagram</i> , <i>Facebook</i> , dan <i>YouTube</i> KLHK .....	130
Gambar 4. 18 Grafik Perbandingan <i>Engagement Rate</i> Periode Januari - Agustus 2021.	138
Gambar 4. 19 Perbandingan ER Buritan di Tiga Kanal KLHK ( <i>Instagram</i> , <i>Facebook</i> , dan <i>YouTube</i> ) .....	139
Gambar 4. 20 Pertumbuhan <i>Followers Instagram</i> Tahun 2021 .....	141
Gambar 4. 21 Pertumbuhan Penyuka <i>Facebook</i> Tahun 2021 .....	142
Gambar 4. 22 Pertumbuhan <i>Subscriber YouTube</i> .....	143
Gambar 4. 23 <i>Screenshot</i> Video Akun <i>Instagram</i> KLHK <i>Speech</i> Luhut Binsar Panjaitan pada <i>Climate Leader Message</i> .....	146
Gambar 4. 24 <i>Forecast</i> Pertumbuhan akun <i>Instagram</i> KLHK tahun 2021-2022 .....	151

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana Jadwal Penayangan Program Ngabuburit di Hutan .....	58
Tabel 3. 2 Uraian Pelaksanaan Program “Buritan” .....	61
Tabel 4. 1 Format Penayangan Program “Buritan” .....	76
Tabel 4. 2 <i>Public Account Benchmark Engagement Rate Value</i> .....	137
Tabel 4. 3 Pertumbuhan akun Media Sosial KLHK ( <i>Instagram, Facebook, dan YouTube</i> ) .....	141
Tabel 4. 4 Daftar 25 Besar <i>Social Media</i> Kementerian Republik Indonesia.....	148