

Daftar Pustaka

- Ahimsa-Putra, H.S. (2004). *Mengembangkan Wisata Budaya dan Budaya Wisata-Sebuah Refleksi Antropologis*. Yogyakarta: Pusat Studi Pariwisata Universitas Gadjah Mada.
- Ahimsa-Putra, H.S. (2003). Perencanaan Wisata Budaya-Bimtek Pemantapan Manajemen dan Teknik Pengembangan Kepariwisata di Kawasan Timur Indonesia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Kabupaten Banggai Laut Dalam Angka*. Banggai Kepulauan: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Kabupaten Banggai Laut Dalam Angka*. Banggai Kepulauan: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Kabupaten Banggai Laut Dalam Angka*. Banggai Kepulauan: Badan Pusat Statistik.
- Boniface, P., & Fowler, P. J. (1993). *Heritage and Tourism in the Global Village*. London: Routledge.
- Cabral, S., & Krane, D. (2018). Civic Festivals and Collaborative Governance. *International Review of Administrative Sciences*, 84(1): 185-205.
- Damanik, Janianton. (2013). *Pariwisata Indonesia Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, J. & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Puspar UGM & Andi Offset.
- Dewi, K. C., & Ayuni, N. W. D. (2019). Government Readiness and Strategies in E-marketplace Planning using SWOT Analysis and Technology Readiness Index Model. *Journal of Physics: Conference Series*.
- Dinamayasari. (2016). Exploring the Readiness of Betawi Cultural Village as a Sustainable Cultural Tourism Destination in Jakarta. *Asia Tourism Forum 2016 – The 12th Biennial Conference of Hospitality and Tourism Industry in Asia*, 89-94.

- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Banggai laut. (2021). *Data Agregat Kependudukan Tahun 2021 (Semester I)*. Banggai Laut: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Banggai laut. (2020). *Data Agregat Kependudukan Tahun 2020 (Semester II)*. Banggai Laut: Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil.
- Dwi, N. (2018). Festival Thaipusam Sebagai Daya Tarik Wisata di Batu Caves Malaysia. Foreign Case Study: Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.
- Elyta. (2021). Festival Gawai Dayak dan Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara. *Global Strategis*, 15(1): 167-186.
- Gunn, C. A. (1988). *Tourism Planning*. London: Taylor and Francis LTD.
- Hadi, W. (2019). Menggali Potensi Kampung Wisata di Kota Yogyakarta Sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Journal of Tourism and Economic*, 2(2): 129-139.
- Hasan, H. A., & Muslimin, A. A. (2019) Ambiguity on Syariah Tourism in Indonesia. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 7(5): 609-617.
- Kholil, I. (2017). Daya Tarik Wisata Festival Budaya Perahu Baganduang di Lubuk Jambi Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2): 1-15.
- Koentjaraningrat. (1994). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kusmayadi., & Sugiarto, E. (2000). *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumadewi, N. P. (2021). Pengembangan Potensi Wisata Festival Kota Lama Semarang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kota. *Jurnal Gema Wisata*, 17(1): 918-926.
- Lagalo, Anggraeni M. S. (2018). *Strategi Pengembangan Kerajinan Sulamam Karawo Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus di Provinsi Gorontalo (Kasus Sentra Kerajinan Sulaman Karawo)*. Thesis: Sekolah Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Lumbanraja, dkk. (2017). Creative Industries Readiness to Support Tourism in Danau Toba. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 46: 508-514.

- Kusmayadi. (2004). *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahardika. I Wayan. D. R. (2015). Festival Heritage Omed-Omedan Sebagai Daya Tarik Wisata Di Seseetan, Denpasar. *Jurnal Master Pariwisata*, 1(2): 117-133.
- Melkert, M. dan Katleen V. I. (2010). Methods in Cultural Tourism Research: The State of The Art, dalam Greg R. & Wil M. (Ed), *Cultural Tourism Research Methods*. UK: CAB International.
- Merry & Rianto. (2020). Potensi Perhelatan Budaya Cap Go Meh Sebagai Salah Satu Daya Tarik Wisata di Indonesia (Studi Kasus Perhelatan Budaya Cap Go Meh di Kota Singkawang). *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 6(1): 15-31.
- Moleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyadi, M. (2012). Riset Desain dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16 (1): 71-80
- Muryani, dkk. (2019). Development of Community-Based Ecotourism in Ngargoyoso District, Karanganyar Regency, Central Java Province. *Journal of Physics: Conference Series*.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurhani, dkk. (2018). Upacara Dua Kerajaan Dalam Mempertahankan *Malabot Tumpe/Tumbe* di Sulawesi Tengah. *Jurnal Kerabat Antropologi*, 2(1):27-34.
- Nuansya, A. (2017). Daya Tarik Wisata Budaya Festival Cian Cui di Kota Selat Panjang Provinsi Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2): 1-17.
- Nurazizah, G. R., & Darsihajo. (2019). The Locals' Readiness in Developing Tourism Village: Case Study of Jelekong Art & Culture Village, Bandung. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 259: 129-132.
- Orbawati, dkk. (2020). Village Community Readiness in Estabilishing a Global Village. *Jurnal Ilmu Sosial*, 19(1): 58-91.
- Peraturan Bersama Menteri Dalam Negeri dan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor 42 Tahun 2009 dan Nomor 40 Tahun 2009 tentang Pedoman Pelestarian Kebudayaan

- Peraturan Pemerintah Nomor 50 tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional tahun 2010-2015
- Pora, R., & Habib, A. S. (2018). *Collaborative Governance* Dalam Pelaksanaan Festival Teluk Jailolo Sebagai Wisata Budaya Di Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Politik*, 8(4): 35-47.
- Pristiwanto. (2015). *Tradisi Malabot Tumbe Kerajaan Banggai di Wilayah Kabupaten Banggai Laut*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Pristiwanto. (2014). *Eksistensi Upacara Adat Molabot Tumpe Terhadap Kelestarian Satwa Endemik Maleo di Batui Kabupaten Banggai*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Purwowibowo. (2020). Banyuwangi: Kota Festival Menuju Destinasi Wisata Indonesia dan Dunia. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(2): 95-104.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ristić, Z. (2018). Cultural tourism as a unique form of sustainable tourism – cultural resources as tourism offer factors. *Proceedings of the Faculty of Economics in East Sarajevo*, 17: 63-71.
- Robis, dkk. (2019). Pengembangan Tradisi Geridhoan dan Endhog-Endhogan dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Syariah melalui Festival Geridhogan di Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 6(2): 123-134.
- Rusadi, S., & Wedayanti, M. D. (2019). Strategi City Branding Oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Siak Dalam Peningkatan Daya Tarik Pariwisata. *Jurnal Kajian Pemerintahan, Politik, & Birokrasi*, 5(2): 16-21.
- Sabri, M., & Sari, D. P. (2020). An Analysis on Tourism Potency and the Community Readiness in Developing Berancah as a Tourism Village. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 298: 32-35
- Sahabudin, dkk. (2019). Budaya Panjang Mulud Sebagai Daya Tarik Wisata Perkotaan Berbasis Masyarakat di Kota Serang. *Journal of Indonesian History*, 8(2): 169-176.
- Samatan, dkk. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Tradisi Malabot Tumbe di Banggai. *International Journal of Communication, Management and Humanities*, 15-25.

- Saputri, dkk. (2018). Kesiapan Atraksi dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Koridor Slamet Riyadi, Kota Surakarta. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 13: 169-181.
- Smith, S. L. (2010). *Practical Tourism Research*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Spradley, J. P. (2007). *Metode Etnografi: Edisi II*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Suhono, H. A. R., dkk. (2020). GIS-Based Environmental Assessment of Selected Prioritized Tourist Attractions on Lombok Island. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*. 592: 1-37.
- Suryono, dkk. (2016). Tingkat Kesiapan Komponen Wisata Kreatif Jayengan Kampoenng Permata Berdasarkan *Stakeholder*. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 1: 43-51.
- Suwarno, dkk. (2018) Village Conservation Program: Community Readiness Assesment and Strategies Arrangement. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*. 175: 1-7.
- Tri-Ethnic Center for Prevention Research Sage Hall. (2014). *Tri-Ethnic Center Community Readiness Handbook 2nd edition*. Colorado State University.
- Undang-Undang Dasar Tahun 1945 Pasal 18B Ayat 2 tentang Masyarakat Adat
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1990 tentang Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2013 tentang Pembentukan Kabupaten Banggai Laut di Provinsi Sulawesi tengah
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah
- Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Wibowo, dkk. (2020). Analysis of Malang City Readiness in Realizing Smart Tourism with New Integrated E-Readiness Model. *International Conference on Smart Technology and Applications*.

- Wijaya, dkk. (2020). The Readiness of Community Based Tourism Village Development (Case Study at Bongkasa Pertiwi Tourism Village, Bali Province, Indonesia). *European Journal of Business and Management Research*, 5: 1-5.
- Yanthy, Putu S., & Kesumadewi, Putu D. (2015). Festival Sebagai Daya Tarik Pariwisata Bali. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*.
- Yin, R. K. (1989). *Case Study Research Design and Methods*. Washington: COSMOS Corporation.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan & Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (2006). *Pariwisata Budaya, Masalah dan Solusinya*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yuniani, Hani. (2017). Strategi Komunikasi Pariwisata Provinsi Maluku Utara pada Event *Widi International Fishing Tournamen* (WIFT) 2017. *Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(1): 59-72.