

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRACT	xiii
INTISARI	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Keaslian Penelitian.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	 12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 <i>Readiness</i> /kesiapan	17
2.2.2 Festival	18
2.2.3 Daya Tarik Wisata	19
2.3 Kerangka Pemikiran	21
 BAB III METODE PENELITIAN	 24
3.1 Deskripsi Penelitian	24
3.2 Lokasi Penelitian	25
3.3 Jenis Penelitian	25

3.4 Instrumen Penelitian	26
3.5 Sumber Data	27
3.5.1 Data Primer	27
3.5.2 Data Sekunder	28
3.6 Teknik Pemilihan Informan Kunci	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7.1 Wawancara	30
3.7.2 Dokumentasi	31
3.8 Pemeriksaan Validitas Data	32
3.9 Teknik Analisis Data	33
3.9.1 Analisis Tingkat Kesiapan	33
3.9.2 Analisis SWOT	35
 BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	 43
4.1 Letak Geografis	43
4.2 Luas Wilayah	44
4.3 Kondisi Demografis	44
4.4 Kondisi Kepariwisata Kabupaten Banggai Laut	45
4.4.1 Atraksi	46
4.4.2 Aksesibilitas	50
4.4.3 Amenitas	51
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	 52
5.1 Sejarah Tradisi Malabot Tumbe	52
5.1.1 Proses Pelaksanaan Upacara Adat Malabot Tumbe	54
5.1.2 Waktu Pelaksanaan Upacara Adat Malabot Tumbe	56
5.1.3 Tujuan Pelaksanaan Upacara Adat Malabot Tumbe	58
5.2 Pengembangan Festival Malabot Tumbe Sebagai Daya Tarik Wisata	58
5.2.1 Dasar Pelaksanaan	58

5.2.2 Maksud dan Tujuan	59
5.3 Analisis Tingkat Kesiapan Festival Malabot Tumbe Sebagai Daya Tarik Wisata	65
5.3.1 Kesiapan Pemerintah	65
5.3.2 Kesiapan Masyarakat dan Pelaku usaha	66
5.4 Faktor Internal dan Eksternal Kesiapan Festival Malabot Tumbe Sebagai Daya Tarik Wisata	68
5.4.1 Faktor Internal	69
5.4.2 Faktor Eksternal	78
5.5 Analisis SWOT Pengembangan Festival Malabot Tumbe Sebagai Daya Tarik Wisata	87
5.5.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	87
5.5.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	89
5.5.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	90
5.5.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	90
5.5.5 Analisis IFAS dan EFAS	94
5.5.6 Matriks Strategi Pengembangan SWOT	98
5.5.7 Analisis Matriks SWOT	99
5.6 Strategi Penanganan Kesiapan Festival Malabot Tumbe Sebagai Daya Tarik Wisata	102
BAB VI PENUTUP	107
6.1 Kesimpulan	107
6.2 Rekomendasi dan Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alat dan Bahan Penelitian	27
Tabel 3.2 Kebutuhan Data Penelitian	28
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Tingkat Kesiapan	33
Tabel 3.4 Perhitungan Hasil Penilaian Tingkat Kesiapan	35
Tabel 3.5 Tahapan Kesiapan	35
Tabel 3.6 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Kesiapan Festival Malabot Tumbe Sebagai Daya Tarik Wisata	37
Tabel 3.7 Pembobotan Faktor Internal	38
Tabel 3.8 Pembobotan Faktor Eksternal	38
Tabel 3.9 Matriks Evaluasi Faktor Internal (x)	39
Tabel 3.10 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (y)	39
Tabel 3.11 Matriks Analisis SWOT	42
Tabel 4.1 Luas Daerah Menurut Kecamatan	44
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan	45
Tabel 4.3 Data Wisatawan Nusantara dan Mancanegara	45
Tabel 4.4 Daftar Objek Wisata Kabupaten Banggai Laut	46
Tabel 5.1 Perhitungan Hasil Penilaian Kesiapan Masyarakat, Pemerintah, dan Pelaku Usaha	65
Tabel 5.2 Tahapan Kesiapan Masyarakat, Pemerintah, dan Pelaku Usaha	65
Tabel 5.3 Jumlah Penduduk Berusia 15 Tahun ke Atas Menurut Jenis Kegiatan dan Jenis Kelamin di Kabupaten Banggai Laut	84
Tabel 5.4 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Kesiapan Festival Malabot Tumbe Sebagai Daya Tarik Wisata	93



Tabel 5.5 Pembobotan Faktor Internal	94
Tabel 5.6 Pembobotan Faktor Eksternal	95
Tabel 5.7 Analisis Faktor Internal	96
Tabel 5.8 Analisis Faktor Eksternal	97
Tabel 5.9 Penentuan Strategi Analisis SWOT	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	23
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian	25
Gambar 3.2 Diagram Analisis SWOT	41
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kabupaten Banggai Laut	43
Gambar 4.2 Pelabuhan Ferry, Pelabuhan <i>Speedboat</i> , Pelabuhan Banggai	50
Gambar 5.1 Makam Raja Maulana Prins Mandapar	53
Gambar 5.2 Proses Pengantaran dan Pemberangkatan Telur	54
Gambar 5.3 Proses Penjemputan dan Pengantaran Telur di Keraton Banggai	55
Gambar 5.4 Telur di Atas <i>Kantir</i> dan Iringan Musik Tradisional	56
Gambar 5.5 Keraton Banggai, Kamali Boneaka, Banggai Lalongo	57
Gambar 5.6 Festival Malabot Tumbe 2018	60
Gambar 5.7 Festival Malabot Tumbe 2019	61
Gambar 5.8 Ragam Kegiatan pada Festival Malabot Tumbe 2018	62
Gambar 5.9 Upacara Adat Malabot Tumbe 2020	63
Gambar 5.10 Festival Malabot Tumbe 2021	64
Gambar 5.11 Beragam Lomba Dalam Rangkaian Festival malabot Tumbe 2021 Yang Dikampanyekan Melalui Media Sosial	75
Gambar 5.12 Gladi Resik Prosesi Penjemputan Telur Siswa Sekolah Menengah Atas Bersama Tetua Adat	75
Gambar 5.13 Diagram Analisis SWOT Kesiapan Festival Malabot Tumbe Sebagai Daya Tarik Wisata	98