

INTISARI

Dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen akan suatu produk tertentu, pilihan produk yang dijual pada toko ritel juga semakin meningkat. Namun demikian, semakin banyak produk yang dijual, luas rak *display* yang dibutuhkan untuk memajang seluruh produk tersebut semakin terbatas. Selain itu, jika ukuran dimensi dan jenis kemasan produk beragam, sangat besar kemungkinan produk tersebut sulit dicari oleh konsumen karena tidak terpajang dengan memadai pada rak *display*. Dengan demikian, manajemen alokasi produk pada rak *display* toko ritel menjadi sangat penting untuk dilakukan. Penelitian ini dilakukan untuk merancang sebuah sistem pendukung keputusan dengan menggunakan *spreadsheets* untuk memilih lokasi tingkat rak yang memiliki tinggi yang berbeda-beda, jenis keranjang (untuk produk dengan dimensi kecil dan tidak memiliki dus kemasan) atau orientasi peletakkan produk, dan jumlah susunan produk pada rak *display* yang tersedia. Dengan memasukkan informasi kapasitas, prioritas pengisian rak, dimensi rak, dan prioritas pengisian produk, sistem dapat mengetahui jenis klasifikasi produk, menghitung jumlah susunan produk, memilih lokasi tingkat rak, dan memilih keranjang atau orientasi susunan produk sehingga dapat meminimasi lebar total rak yang digunakan. Pada penelitian ini, perancangan sistem pendukung keputusan mengacu pada studi kasus *Super Dazzle Store* yang merupakan sebuah toko ritel di Yogyakarta yang menjual berbagai perangkat gawai dan peralatan rumah tangga. Hasil dari sistem pendukung keputusan ini adalah sebuah rekomendasi tata letak alokasi produk untuk menyusun 44 jenis produk pada 4 kategori peralatan rumah tangga yang ada pada *Super Dazzle Store*.

Kata Kunci: Manajemen tata letak rak *display*, manajemen toko ritel, perencanaan tata letak rak *display*, sistem pendukung keputusan

ABSTRACT

To meet customer's demand, retail stores must increase their number of products' variety. However, due to limited shelf space, this has become a retailer's conflicting problem. Availability and visibility of products in the shelf space are the main drivers to customer satisfaction especially when product's size and types of packaging vary. Hence, retailers' key task is to manage its shelf space management and improve space efficiency. This research is focused on designing decision support systems based on spreadsheets to assist retailers in product allocation decision making. In this system, users only need to provide information about shelf's capacity, shelves and product's priority of allocation, and information about product's three-dimensional size and its *display* planning. System then can detect and classify products into several different categories of product allocation, recommend the usage of different types of *display* basket for small-sized products, calculate the amount of product allocation based on different product's orientation and different level of shelf's height, and choose the best location to maximize shelf space utility. The decision support system designed in this research is based on the Super Dazzle Store Case Study. Super Dazzle Store is a retail store in Yogyakarta specialized in selling gadget accessories and household equipment. In this research, the designed decision support system successfully recommends the allocations of 44 products of 4 categories of choices in the shelf space available.

Keywords: shelf space management, retail management, shelf space planning, decision support system, retail shelf *display* layout