

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....   | ii   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....                                 | iii  |
| KATA PENGANTAR .....  | iv   |
| DAFTAR ISI.....   | vi   |
| DAFTAR TABEL.....   | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....   | ix   |
| ABSTRAK .....   | x    |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....                                       | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                      | 9    |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian .....                                | 10   |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....                                     | 10   |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                                    | 11   |
| 1.6. Lingkup Penelitian .....                                   | 11   |
| 1.7. Keaslian Penelitian .....                                  | 12   |
| BAB II TINJAUAN DAN TELAAH PUSTAKA .....                        | 16   |
| 2.1. Tinjauan Pustaka .....                                     | 16   |
| 2.2. Landasan Teori .....                                       | 21   |
| 2.2.1. Manajemen Rantai Pasok.....                              | 21   |
| 2.2.2. <i>Drivers and Metrics</i> Manajemen Rantai Pasok .....  | 23   |
| 2.2.3. Minuman Halal .....                                      | 28   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                  | 32   |
| 3.1. Jenis Penelitian .....                                     | 32   |
| 3.2. Objek Penelitian .....                                     | 33   |
| 3.3. Instrumen Penelitian.....                                  | 34   |
| 3.4. Sumber Data dan Jenis Data.....                            | 34   |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data .....                              | 35   |
| 3.6. Metode Analisis Data .....                                 | 37   |
| 3.7. Indikator Strategi pada Masing-masing <i>Drivers</i> ..... | 38   |
| 3.7.1. Indikator pada Strategi <i>Facilities</i> .....          | 38   |
| 3.7.2. Indikator pada Strategi <i>Inventory</i> .....           | 39   |
| 3.7.3. Indikator pada Strategi <i>Transportation</i> .....      | 39   |

|   |    |
|---|----|
| 3.7.4. Indikator pada Strategi <i>Information</i> .....   | 40 |
| 3.7.5. Indikator pada Strategi <i>Sourcing</i> .....  | 40 |
| 3.7.6. Indikator pada Strategi <i>Pricing</i> .....   | 40 |
| 3.8. Metode Pengujian Validasi Data .....   | 41 |
| 3.9. Kerangka Penelitian .....  | 42 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....   | 43 |
| 4.1. Profil G2R Tetrapreneur Girirejo, Bantul .....   | 43 |
| 4.2. Profil Informan .....  | 44 |
| 4.3. Tempat Penelitian.....   | 45 |
| 4.4. Pemetaan <i>Drivers and Metrics</i> Manajemen Rantai Pasok pada G2R<br>Tetrapreneur Girirejo, Bantul ..... | 45 |
| 4.4.1. <i>Facilities</i> .....  | 45 |
| 4.4.2. <i>Inventory</i> .....   | 47 |
| 4.4.3. <i>Transportation</i> .....  | 48 |
| 4.4.4. <i>Information</i> .....   | 50 |
| 4.4.5. <i>Sourcing</i> .....  | 51 |
| 4.4.6. <i>Pricing</i> .....   | 53 |
| 4.5. Pembahasan <i>Drivers and Metrics</i> pada G2R Tetrapreneur Girirejo, Bantul.....                          | 54 |
| 4.5.1. Pembahasan <i>Driver and Metrics</i> pada <i>Facilities</i> .....  | 54 |
| 4.5.2. Pembahasan <i>Driver and Metrics</i> pada <i>Inventory</i> .....   | 55 |
| 4.5.3. Pembahasan <i>Driver and Metrics</i> pada <i>Transportation</i> .....                                    | 56 |
| 4.5.4. Pembahasan <i>Driver and Metrics</i> pada <i>Information</i> .....                                       | 56 |
| 4.5.5. Pembahasan <i>Driver and Metrics</i> pada <i>Sourcing</i> .....  | 57 |
| 4.5.6. Pembahasan <i>Driver and Metrics</i> pada <i>Pricing</i> .....   | 58 |
| 4.5.7. Pembahasan Pihak-Pihak terkait Rantai Pasok.....   | 58 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....  | 60 |
| 5.1. Simpulan.....  | 60 |
| 5.2. Implikasi Manajerial.....  | 61 |
| 5.3. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya .....  | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 65 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. Jenis Vaksin Covid-19 .....  | 3  |
| Tabel 2. Keaslian Penelitian.....   | 13 |
| Tabel 3. <i>Drivers and Metrics Facilities</i> pada G2R Tetrapreneur Girirejo, Bantul         | 45 |
| Tabel 4. <i>Driver and Metrics Inventory</i> pada G2R Tetrapreneur Girirejo, Bantul           | 47 |
| Tabel 5. <i>Driver and Metrics Transportation</i> pada G2R Tetrapreneur Girirejo, Bantul..... | 48 |
| Tabel 6. <i>Driver and Metrics Information</i> pada G2R Tetrapreneur Girirejo, Bantul .....   | 50 |
| Tabel 7. <i>Driver and Metrics Sourcing</i> pada G2R Tetrapreneur Girirejo, Bantul            | 51 |
| Tabel 8. Harga Bahan Baku Wedang Uwuh G2R Tetrapreneur Girirejo, Bantul                       | 52 |
| Tabel 9. <i>Driver and Metrics Pricing</i> pada G2R Tetrapreneur Girirejo, Bantul....         | 53 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Kerangka Penelitian .....   | 42 |
| Gambar 2. Struktur Rantai Pasok Produsen G2R Tetrapeneur Girirejo, Bantul.. | 59 |