

# **PEMETAAN *DRIVERS AND METRICS* MANAJEMEN RANTAI PASOK PADA PRODUSEN MINUMAN HALAL**

Oleh:

**A. Khawarizmi Siregar**

Agama dan Lintas Budaya Minat Ekonomi Islam

Sekolah Pascasarjana

Universitas Gadjah Mada

## **INTISARI**

Manajemen rantai pasok sebagai perhitungan secara seksama pada setiap fasilitas yang berdampak signifikan dan memberikan peran dalam menghasilkan produk, sehingga dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Pendekatan *drivers and metrics* akan membantu produsen agar dapat meningkatkan kinerja rantai pasok dalam kemampuan untuk merespon dan untuk mengoptimalkan produksi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Objek penelitian ini adalah produsen wedang uwuh G2R Tetrapeneur Girirejo, Bantul DIY. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan proses analisis berupa reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan empat jawaban yaitu; Pertama, pemetaan *driver and metrics* pada *facilities* adalah dengan memanfaatkan kantor Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Girirejo, pemetaan *driver and metrics* pada *inventory* adalah memiliki dua jenis produk, dan pemetaan *driver and metrics* pada *transportation* adalah dengan memanfaatkan sepeda motor. Kedua, pemetaan *driver and metrics* pada *information* berupa memanfaatkan *whatsapp* dan *titipku.com*, pemetaan *driver and metrics* pada *sourcing* dengan memilih warga Girirejo sebagai *supplier* utama, dan pemetaan *driver and metrics* pada *pricing* dengan menetapkan harga Rp 3000 setiap produk sudah termasuk bagi hasil kepada BUMDES sebesar Rp 500. Ketiga, upaya menjaga kualitas halal pada produk yaitu pada *facilities* dengan membersihkan gudang dan ruang produksi sebanyak 3 kali sebulan, *inventory* dengan menghindari bahan-bahan kimia, *transportation* dengan menjemput langsung bahan baku, *information* dengan memberikan informasi sejujurnya, *sourcing* dengan menggunakan bahan baku 100% tanaman obat keluarga (TOGA), dan *pricing* dengan tidak memanfaatkan pinjaman atau pendanaan dari manapun. Keempat, pihak-pihak yang terkait rantai pasok adalah masyarakat Girirejo, terdiri dari pembudidaya TOGA dan tengkulak, produsen, mitra terdiri dari retail dan online shop, dan konsumen. Kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan pemetaan *driver and metrics* rantai pasok pada produsen minuman wedang uwuh sudah dikatakan baik.

**Kata kunci:** *Drivers and metrics*; rantai pasok; dan minuman halal.

## **MAPPING OF DRIVERS AND METRICS SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN HALAL BEVERAGE MANUFACTURERS**

By:

**A. Khawarizmi Siregar**

Agama dan Lintas Budaya Minat Ekonomi Islam  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Gadjah Mada

### **ABSTRACT**

Supply chain management is a careful calculation of each facility that has a significant impact and provides a role in producing products to be tailored to the needs and desires of customers. The drivers and metrics approach will help manufacturers improve supply chain performance in responsiveness and production efficiency. This research is descriptive qualitative research. The object of this research is the producer of wedang uwuh G2R Tetrapeneur Girirejo, Bantul DIY. The data analysis method in this study uses a qualitative descriptive method with the analysis process in data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of this study indicate four answers; First, mapping drivers and metrics at the facilities is by utilizing the Girirejo Village Owned Enterprise Office (BUMDES), mapping drivers and metrics in inventory has two types of products, and mapping drivers and metrics in transportation using motorbikes. Second, mapping drivers and metrics on information in the form of using WhatsApp and titipku.com, mapping drivers and metrics on sourcing by selecting Girirejo residents as the main supplier, and mapping drivers and metrics on pricing by setting a price of Rp.3000 for each product, including profit sharing to BUMDES of Rp 500. Third, efforts to maintain halal quality in products, namely in facilities by cleaning warehouses and production rooms 3 times a month, inventory by avoiding chemicals, transportation by picking up raw materials directly, information by providing truthful information, sourcing by using 100% plant raw materials, family medicine (TOGA), and pricing by not using loans or funding from anywhere. Fourth, the parties related to the supply chain are the Girirejo Community, consisting of TOGA cultivators and intermediaries, producers, partners consisting of retail and online shops, and consumers. The conclusion of this study shows that the mapping of supply chain drivers and metrics on the wedang uwuh beverage producers is said to be good.

**Keywords:** *Drivers and metrics; supply chain; and halal beverages.*