

Kepustakaan

Buku dan Jurnal

- Ananda, R. Ridha, & Pramonojati, T. A. (2019). *PORNOGRAFI PADA IKLAN TELEVISI SHOPEE (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Shopee Versi Blackpink) Phornography*. 6(2), 5254–5259.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta. Bina Aksara.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art 8th Ed* (E. Barrrosse (ed.); 8th Edisio). New York: McGraw-Hill.
- Buikema, R., & Tuin, V. D. I. (2009). *Doing Gender in Media, Art and Culture*. Abingdon: Routledge.
- Brown, Blain. (2012). *Cinematography: Theory and Practice* (2th ed.). London: Elsevier.
- Berger, A. Arthur. (2015). *Ads, Fads, & Consumer Culture* (5th ed.). Lanham: Rowman & Littlefied.
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2019). *Film Art An Introduction* (12th ed.). New York: McGraw-Hill.
- BPS. (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Dalam Berita Resmi Statistik (7/01/Th. XXIV). Badan Pusat Statistik KEMENDAGRI.
- Deleuze, Gillies. (1983). *Nietzsche and Philosophy*. New York: Columbia University Press.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Darma, Surya. (2019). Mise en Scene pada Iklan Rejoice Indonesia dengan Analisis Semiotika. *Jurnal Proporsi*, 4(2), 159–173.
- Dore, Margherita. (2020). Intertextuality and Failed Taboo Humour in Advertising. *The European Journal of Humour Research*, 8(3), 99. <https://doi.org/10.7592/ejhr2020.8.3.dore>

- Duffett, Rodney. (2020). The youtube marketing communication effect on cognitive, affective and behavioural attitudes among generation Z consumers. *Sustainability (Switzerland)*, 12(12). <https://doi.org/10.3390/su12125075>
- Emeraldien, F. Z., Natasya, C. S., Farahdiba, A., & Ramadhoni, C. C. . (2020). Representation of Optimism in the Contemporary Advertising: Gojek “Cerdikiawan.” *Proceedings of the 2nd International Media Conference 2019 (IMC 2019)*, 423, 128–144. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200325.012>
- Fuchs, C. (2014). *DIGITAL LABOUR AND KARL MARX*. Routledge.
- Herlyana, F., & Utami, L. S. S. (2020). Pengaruh Daya Tarik Iklan di Konvergensi Media Terhadap Brand Awareness (Studi Iklan Tiket.com di YouTube Pada Kalangan Generasi Z di Jakarta). *Prologia*, 4(1), 160. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6463>
- Ibrahim, Idi Subandy. (2007). *Kecerdasan Komunikasi Seni Berkomunikasi Kepada Publik*. Bandung. Refika Offset.
- Irawan, aditya wicaksono, Yusufianto, A., Agustina, D., & Dean, R. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>
- Jenkins, Henry. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. In *New York University Press* (Vol. 53, Issue 1). New York University Press. <http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03.001>
- Kerner, A., Michael. (2019). *Torture Porn in the Wake of 9/ 11*. New Jersey: Rutgers University Press. <https://doi.org/10.36019/9780813564043>
- Knapik R., A., Buczek, K., Chuszczewski P., P., Lanigan L., R., & Ricford R., J. (2017). Ways to Religion Vol. 1. *Philological School of Higher Education, 1*.
- Kurniawan, A. W., Listian, S. S., Nurhadi, Z. F., & Hendrawan, H. (2018). *Metrosexual Lifestyle and Interpersonal Relationships*. 260(Icomacs), 20–23. <https://doi.org/10.2991/icomacs-18.2018.5>

- Lestari, N. D. (2020). Discourse Analysis of Shopee “12.12. Birthday Sale” Advertisement. *Journal of Literature, Languages and Linguistics*, 69(1995), 34–42. <https://doi.org/10.7176/jlll/69-05>
- Lewis, Jon. (2014). *Essential Cinema: An Introduction to Film Analysis*. Boston: Wadsworth.
- Metz, Christian. (1991). Film Language. Chicago: *University of Chicago* (Taylor Mic). https://doi.org/10.1007/978-1-137-46386-9_1
- Miller, M., Hurlbert, W., World, B. B., Business, B., Radio, S., Farmery, A., Brand, T. E., Trgovac, K., Trgovac, K., Media, L., Iasiuolo, J., Producer, E., Business, Y. F., Marketing, O. V., Business, A., Miller, M., Ybarra, R., New, T., & Radio, M. (2008). *Praise for YouTube for Business*, Second Edition. Que Publishing
- Monaco, James. (2000). How to Read a Film: Movies, Media, Multimedia. In *Oxford University Press* (3rd ed.). London: Oxford University Press. <https://doi.org/10.2307/429771>
- Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Mueller, Bryan. (2014). Participatory Culture on YouTube: A Case Study of The Multichannel Network Machinima. *Media@LSE*. <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/mediaWorkingPapers/MScDissertationSeries/2013/msc/104-Mueller.pdf>
- Napitupulu, L. H., Bako, E. N., Ars, N. R., & Zein, T. (2018). A Multimodal Analysis of Advertisement of Online Marketplace Shopee. *KnE Social Sciences*, 3(4), 452. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i4.1955>
- Nilan, Pam. (2009). Contemporary Masculinities and Young Men in Indonesia. *Indonesia and the Malay World*, 37(109), 327–344. <https://doi.org/10.1080/13639810903269318>
- O’Shaughnessy, J., & O’Shaughnessy, N. J. (2004). Persuasion in Advertising Effective. New York: *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Routledge.

- Okazaki, S., Mueller, B., & Taylor, C. R. (2010). Measuring Soft-Sell Versus Hard-Sell Advertising Appeals. *Journal of Advertising*, 39(2), 5–20. <https://doi.org/10.2753/JOA0091-3367390201>
- Ramadhan, A. F., & Simanjuntak, M. (2018). *Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, dan Konsep Diri*. 11(3), 243–254.
- Susan, Fraiman. (2003). *Cool Men and The Second Sex*. New York: Columbia University Press.
- Shepherd, Tamara. (2016). Information Politics: Liberation and Exploitation in the Digital Society. *Communication and the Public*, 1(1), 132–134. <https://doi.org/10.1177/2057047315617764>
- Sahrub, S. M. Putra. (2018). *Pemakaian Fashion Bagi Indonesia Sneakers Team Surabaya*. Repository Universitas Airlangga. Surabaya.
- Seemiller, Corey & Grace, Meghan. (2019). *Generation Z A Century in the Making*. London. Routledge.
- Saputra, G. I. A., & Soewarno, N. (2019). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z pada*. 4(1), 32–51.
- Stephanie, Conney. (2020). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all>. Diakses pada tanggal 15 September 2021.
- Utami, M. A., & Kurniawan, E. (2019). Muslim Women Representation in Hijab Shampoo Advertisements. *Passage*, 7(3), 22–36.
- Widyatama, Rendra. (2007). *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta. Pustaka.
- Yudha, R. P. (2020). Atta Halilintar: Agen Strukturisasi Karir Generasi-Z. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/1598%0Ah>
<https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/download/1598/1551>

Tesis

Nugroho A., Ismu. (2018). *Pengaruh Nilai Iklan Traveloka di Youtube Pada Kesadaran Merek dan Niat Beli Mahasiswa Di Yogyakarta* (Teisi). Universitas Gadjah Mada

Artikel dan Koran Online

Amazon. (2009). *Iron Man Mark I 1/6 12" figure*. <https://www.amazon.com/Iron-Man-Mark-12-figure/dp/B001H0GESE>. Diakses pada tanggal 5 September 2019.

_____. (2015). *Star Wars Saga Legends 2013 Action Figure, Stormtrooper, 3.75 Inch*. <https://www.amazon.com/Star-Wars-Legends-Action-Stormtrooper/dp/B00H3O6BC2>. Diakses pada tanggal 5 September 2021.

_____. (2016). *Superalloy X.S.H.Figuarts Iron Man Mark 44 Hulk Buster by Bandai*. <https://www.amazon.com/Superalloy-XS-H-Figuarts-Iron-Buster-Bandai/dp/B00YH0B0BC>. Diakses pada tanggal 16 September 2021.

_____. (2018). *Transformers Toys Heroic Optimus Prime Action Figure - Timeless Large-Scale Figure, Changes into Toy Truck - Toys for Kids 6 and Up, 11-inch(Amazon Exclusive)*. https://www.amazon.com/Transformers-Heroic-Optimus-Action-Figure/dp/B077YYP739/ref=sr_1_1?dchild=1&qid=1634288423&refinements=p_lbr_characters_browse-bin%3AOptimus+Prime&s=toys-and-games&sr=1-1. Diakses pada tanggal 5 September 2021.

Aryanto, Agus. (2019). *Shopee Gelar Program 8.8 Men Sale, Apa Itu?*. <https://www.republika.co.id/berita/pvotg617000/shopee-gelar-program-88-men-sale-apa-itu>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2020.

Amdani, Suut. (2016). *Motor Vespa Klasik Harga di Bawah 10 Juta - Ini 3 Pilihan yang Oke Temani*. <https://style.tribunnews.com/2016/11/16/motor-vespa-klasik->

[harga-di-bawah-10-juta-ini-3-pilhan-yang-oke-temani-touringmu.](#)

Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Adam, Aulia. (2017). Habis Milenial dan Generasi Z, Terbitlah Generasi Alfa. <https://tirto.id/habis-milenial-dan-generasi-z-terbitlah-generasi-alfa-cnEs>.

Diakses pada tanggal 26 November 2019.

Abi, Faiz. (2017). *Rekomendasi Peralatan VR yang Bisa Temanimu Untuk Ber-Virtual Travelling*. <https://phinemo.com/peralatan-vr-untuk-virtual-travelling/>. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Anggraini, A. Puspita. (2019). *Apa Istimewanya Yeezy yang Bikin Orang Rela Antre?*.

<https://lifestyle.kompas.com/read/2019/06/22/142750120/apa-istimewanya-yeezy-yang-bikin-orang-rela-antre?page=all>. Diakses pada tanggal 9 September 2021.

Andafariko, Brilliant. (2019). *Menjalani Gaya Hidup Masa Kini dengan Bersepeda*. <https://www.hipwee.com/narasi/menjalani-gaya-hidup-masa-kini-dengan-bersepeda/>. Diakses pada tanggal 16 september 2021.

Ahad. (2019). *Shopee Gelar Program 8.8 Men Sale, Apa Itu?*. <https://www.republika.co.id/berita/pvotg617000/shopee-gelar-program-88-men-sale-apa-itu>. Diakses pada tanggal 8 Mei 2021

APIJII. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]*. <https://apjii.or.id/survei>. Diakses pada tanggal 14 Januari 2020.

Aja, Albert. (2020). *Apa Itu Keyboard Rgb Dan Kegunaanya?*. [HTTPS://REXUS.ID/APA-ITU-KEYBOARD-RGB-DAN-KEGUNAANYA/](https://rexus.id/apa-itu-keyboard-rgb-dan-kegunaanya/). DIAKSES PADA TANGGAL 10 SEPTEMBER 2021.

Ayu, Adelia. (2020). *Transformasi Tren Fashion Pria Dalam Satu Abad Terakhir, Mulai Tahun 1920 sampai 2020*. <https://highend-magazine.okezone.com/read/transformasi-fashion-pria-dalam-satu-abad-terakhir-y38iE8>. Diakses pada tanggal 20 September 2021.

Business, Marketing. (2016). *Pengertian dan Manfaat Google Adsense*. Idcloudhost.com. <https://idcloudhost.com/pengertian-dan-manfaat-google-adsense/> (diakses pada tanggal 14 April 2020)

- Chesapeakefamily. (2018). *Family Movie Review: Solo: A Star Wars Story* (PG-13). <https://www.chesapeakefamily.com/family-movie-review-solo-a-star-wars-story-pg-13/>. Diakses pada tanggal 8 September 2021.
- DKatadata. (2018). *Semakin Muda Usia Kian Senang Olahraga*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/27/semakin-muda-usia-kian-senang-olahraga>. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021
- DKatadata. (2019). *Jumlah Penduduk Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa>. Diakses pada tanggal 29 Desember 2020
- Daya. (2019). *Ini Karakter Belanja Generasi Z, Konsumen Masa Depan Bisnis Anda*. <https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/ini-karakter-belanja-generasi-z-konsumen-masa-depan-bisnis-anda>. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021.
- Dailysia. (2021). *Biodata, Profile, dan Fakta Pricilia Micca*. <https://www.dailysia.com/biodata-profil-dan-fakta-pricilia-micca/>. Diakses pada tanggal 10 September 2021.
- Dailysia. (2021). *Biodata, Profile, dan Fakta Gabriella Ekaputri*. <https://www.dailysia.com/biodata-profil-dan-fakta-gabriella-ekaputri/>. Diakses pada tanggal 15 September 2021.
- Disney, Shop. (2021). *Spider-Man: Far from Home Feature Mask*. <https://www.shopdisney.com/spider-man-far-from-home-feature-mask-461062511963.html>. Diakses pada tanggal 5 September 2021.
- Ericksuesk. (2015). *Why Every Movie Looks Sort of Orange and Blue*. <https://artefectos.foroactivo.com/t1594-why-every-movie-looks-sort-of-orange-and-blue>. Diakses pada tanggal 13 September 2021.
- ECPAT. (2017). *Online Child Sexual Exploitation: A Common Understanding*. <https://learning.nspcc.org.uk/research-resources/learning-from-case-reviews/online-abuse>. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2019.

- Ewe, Koh. (2021). *Kalian Merasa Gaya Joget di TikTok Sama Semua? Ini Penjelasannya Menurut Pakar*.
<https://www.vice.com/id/article/4avgmm/alasan-gerakan-tari-tiktok-mirip-satu-sama-lain-menurut-instruktur-tari-profesional>.
Diakses pada tanggal 17 November 2021.
- Faisal, Muhammad. (2017). *Generasi Phi : Memahami Milenial Pengubah Bangsa*. Jakarta. Republika.
- Firmansyah, Ganjar. (2017). *Nostalgia Yuk, Inilah 5 Arcade Game Paling Favorit di Era 90an*. <https://www.idntimes.com/tech/games/ganjar-firmansyah/arcade-game-paling-favorit-90an-c1c2/1>. Diakses pada tanggal 10 September 2021.
- Febriani, Chodijah. (2021). Pengaruh Jejak Digital dan Cara Menjaga Reputasi di Masa Depan. <https://www.industry.co.id/read/92417/pengaruh-jejak-digital-dan-cara-menjaga-reputasi-di-masa-depan>. Diakses pada tanggal 19 November 2021.
- Fitri, Amalia. (2019) *YouTube rilis 10 iklan favorit netizen semester I 2019*.
<https://industri.kontan.co.id/news/youtube-rilis-10-iklan-favorit-netizen-semester-i-2019>. Diakses pada tanggal 21 Maret 2020
- Fauzi F. Randy. 2020. *Jumlah Gamer Indonesia Tumbuh, Masa Depan Cerah Buat Industri Esports?*.
<https://nextren.grid.id/read/012284184/jumlah-gamer-indonesia-tumbuh-masa-depan-cerah-buat-industri-esports?page=all>. Diakses pada tanggal 7 Mei 2021.
- Handhayani, Pryastuti. (2019). *Generasi Z: Konsumen Potensial Masa Depan*. <https://journal.moselo.com/konsumen-masa-depan-1c44a4dc6a8c>. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021.
- Headlines, Footy. (2019). *Special-Edition Nike FC Barcelona 1998-99 Remake Kit Released*.
<https://www.footyheadlines.com/2018/10/nike-fc-barcelona-2019-special-edition-kit.html>. Diakses pada tanggal 4 September 2010.

- Iprice. (2020). *The Map of E-commerce in Indonesia*. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>. Diakses pada 6 Oktober 2020.
- Islahudin & Nanang Syaifudin. (2020). *Pasar e-commerce terbesar Indonesia dari milenial*. <https://lokadata.id/artikel/pasar-e-commerce-terbesar-indonesia-dari-milenial>. Diakses pada tanggal 6 Januari 2021
- Imandiar, Yudhistira. (2021). Banjir Diskon bagi Lelaki Sejati di Promo Puncak Shopee 2.2 Men Sale. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5351290/banjir-diskon-bagi-lelaki-sejati-di-promo-puncak-shopee-22-men-sale>. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2021.
- Jaso. (2008). *Paris Saint-Germain Home football shirt 1996 – 1997*. <https://www.oldfootballshirts.com/en/teams/p/paris-saint-germain/old-paris-saint-germain-football-shirt-s5527.html>. Diakses pada tanggal 28 September 2021.
- Jeko, I. R. (2015) *Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2021.
- Kumparan. (2018). *Ini Sosok Valentino Simanjuntak, Presenter Olahraga yang Dikenal Sebagai ‘Bung Jebret’*. <https://kumparan.com/inspirasi-shopee/ini-sosok-valentino-simanjuntak-presenter-olahraga-yang-dikenal-sebagai-bung-jebret-1543985088637548078>. Diakses pada tanggal 4 September 2021.
- _____. (2018). *7 Perangkat Untuk Main Game Yang Tidak Boleh Dilupakan Para Gamer*. <https://kumparan.com/iklan-mitoz/7-perangkat-untuk-main-game-yang-tidak-boleh-dilupakan-para-gamer>. Diakses pada tanggal 10 September 2021.
- Katana, Satria. (2018). *Toyota Yaris 2018 TRD Sportivo Tertangkap Kamera, Sporty Sob!*. <https://autonetmagz.com/toyota-yaris-2018-trd-sportivo-tertangkap-kamera-sporty-sob/65572/>. Diakses pada tanggal 10 September. 2021.

- Kemp, Simon. (2019). *DIGITAL 2019: INDONESIA*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia?rq=DIGITAL%202019%3A%20INDONESIA>. Diakses pada tanggal 25 Januari 2021.
- Kemp, Simon. (2019). *DIGITAL 2019: INDONESIA*.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjll9uxwff0AhXz63MBHZGRBgwQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fdatareportal.com%2Freports%2Fdigital-2020-indonesia&usg=AOvVaw2TnhELiFIykbsAG7E_PQ07.
Diakses pada tanggal 19 Agustus 2021.
- Katadata. (2019). *Shopee Kuasai Pasar Perempuan*. <https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/berita/5e9a4e55a5ef3/shopee-kuasai-pasar-perempuan>. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2021.
- Kuyou. (2020). *Biodata Randy Rangers, Lengkap Umur dan Agama YouTuber Gaming Raja dan Bug Free Fire*.
<https://kuyou.id/homepage/read/17553/biodata-randy-rangers-lengkap-umur-dan-agama-youtuber-gaming-raja-dan-bug-free-fire>.
Diakses pada tanggal 10 September 2020.
- _____. (2020). *Biodata Ridwan Hanif, Lengkap Umur dan Agama, YouTuber Otomotif Hits*.
<https://kuyou.id/homepage/read/17685/biodata-ridwan-hanif-lengkap-umur-dan-agama-youtuber-otomotif-hits>. Diakses pada tanggal 10 September 2021.
- _____. (2020). *Biodata Clowy Estrop, Lengkap Umur dan Agama, Aktris Cilik yang Jadi TikToker Hits*.
<https://kuyou.id/homepage/read/16927/biodata-clowy-estrop-lengkap-umur-dan-agama-aktris-cilik-yang-jadi-tiktoker-hits>.
Diakses pada tanggal 15 September 2021.
- _____. (2021). *Biodata FRANS SANJAYA Lengkap Agama, Umur dan Wiki, YouTuber Mainan yang Koleksinya Banyak Banget*.
<https://kuyou.id/homepage/read/18555/biodata-frans-sanjaya->

[lengkap-agama-umur-dan-wiki-youtuber-mainan-yang-koleksinya-banyak-banget](#). Diakses pada tanggal 8 September 2021.

_____. (2021). *Biodata Regina Phoenix Lengkap Umur dan Agama, Dancer Cantik Bakal Debut di ZIRIUS*.
<https://kuyou.id/homepage/read/24536/biodata-regina-phoenix-lengkap-umur-dan-agama-dancer-cantik-bakal-debut-di-zirius>.

Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Lifestylesports. (2020). *Adidas Adult Man Utd Home 19/20 Jersey*. A
<https://www.lifestylesports.com/eu/adult-man-utd-home-19-20-jersey-57386341.html>. Diakses pada tanggal 4 September 2021.

Limited, Sea. (2021). *Shopee, Shope Online anytime, anywhere*.
<https://www.sea.com/products/shopee>. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2021.

Martiynuk, Marek. (2010). *Paris Saint-Germain Home baju bolasepak*.
<https://www.oldfootballshirts.com/id/teams/p/paris-saint-germain/old-paris-saint-germain-football-shirt-s2872.html>. Diakses pada tanggal 4 September 2010.

Murniasih, Endah. (2021). *Cara Pesan & Beli Makanan di Shopee Food serta Daftar Promo-Diskon*. <https://tirto.id/cara-pesan-beli-makanan-di-shopee-food-serta-daftar-promo-diskon-gf9K>. diakses pada tanggal 17 Agustus 2021.

Mybest. (2021). *10 Rekomendasi Sneakers Nike Terbaik untuk Pria (Terbaru Tahun 2021)*. <https://my-best.id/54474>. Diakses pada tanggal 9 September 2021.

Nugraha, Ricky. (2019). *Infinity Gauntlet yang Dipakai Thanos Ternyata Mirip dengan Benda Bersejarah Ini*.
<https://hai.grid.id/read/071712035/infinity-gauntlet-yang-dipakai-thanos-ternyata-mirip-dengan-benda-bersejarah-ini?page=all>.

Diakses pada tanggal 5 September 2021.

Nailufar, Nibras Nada. (2019). *Siapa Masih Menonton Televisi? Angkat Tangan!*.

<https://www.kompas.com/tren/read/2019/08/24/060000665/sia>

pa-masih-menonton-televisi-angkat-tangan?page=all. Diakses pada tanggal 20 November 2019.

Nations, United. (2019). *Countries urged to make 'digital world' safer for children*.
<https://news.un.org/en/story/2019/10/1048352>. 24 November 2019

Newzoo. 2019. *Insights into the Indonesian Games Market*.
<https://newzoo.com/insights/infographics/insights-into-the-indonesian-games-market/>. Diakses pada tanggal 7 Mei 2021.

Nike. (2021). *Nike Men's Running Tights*.
<https://www.nike.com/id/t/running-tights-MCvHBm>. Diakses pada tanggal 9 September 2021.

OrientalTrading. (2017). *Men's Star Wars™ Darth Vader Costume Kit*.
<https://www.orientaltrading.com/mens-star-wars-darth-vader-costume-kit-a2-13768338.fltr>. Diakses pada tanggal 5 september 2021.

Ordon, Michael. (2019). *Avengers: Infinity War*.
<https://www.commonsemmedia.org/movie-reviews/avengers-infinity-war>. Diakses pada tanggal 8 September 2021.

Putro, Hartoyo. (2012). *Jersey Nike Untuk Timnas Indonesia di Piala AFF 2012*.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjlr77D9svzAhUn4nMBHRVrBLAQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.kompasiana.com%2Fhartoyo_putro%2F55183908a333118207b6647c%2Fjersey-nike-untuk-timnas-indonesia-di-piala-aff-2012&usg=AOvVaw1OKHtfNkwbYpt2lqDXh9vq. Diakses pada tanggal 4 September 2021.

Pratama, Rizki. (2010). *Milenial Indonesia Masih Suka Modifikasi Mobil*.
<https://oto.detik.com/mobil/d-4801501/milenial-indonesia-masih-suka-modifikasi-mobil>. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Patung. (2018). *Apakah Action Figure Termasuk Kategori Patung?*.
<http://www.patung.co.id/apakah-action-figure-termasuk-kategori-patung/>. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Pebrianto, Fajar. (2019). Survei PDAT Tempo: Perempuan Pilih Shopee, Pria Pilih Tokopedia. <https://bisnis.tempo.co/read/1285231/survei-pdat-tempo-perempuan-pilih-shopee-pria-pilih-tokopedia>. Diakses pada tanggal 7 Februari 2021.

PartyCity. (2019). *Adult Joker Costume - The Dark Knight*. https://www.partycity.com/adult-joker-costume---the-dark-knight-P750783.html?dwvar_P750783_size=Standard%20Size&cgid=undefined. Diakses pada tanggal 5 September 2021.

Pasaribu, Merdhy. (2019). *App Annie: 98% Generasi Z Sudah Miliki Ponsel Sejak Usia 10 Tahun*. <https://www.beritasatu.com/digital/590960/app-annie-98-generasi-z-sudah-miliki-ponsel-sejak-usia-10-tahun>. Diakses pada tanggal 5 September.

Rakhmayanti, Intan. (2020). *Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y*. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjOpZah-JL2AhVz7nMBHSacBpQQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Ftekno.sindonews.com%2Fberita%2F1523692%2F207%2Fpengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y&usq=AOvVaw1sFWR6lsZlmt85aOkFzRz>. Diakses pada tanggal 7 September 2021.

Rossa, Vania. (2020). Terhalang Pandemi, Begini Cara Generasi Z Bersosialisasi di Tahun 2020. <https://www.suara.com/lifestyle/2020/12/09/132645/terhalang-pandemi-begini-cara-generasi-z-bersosialisasi-di-tahun-2020>.

Rizkinaswara, Leski. (2021). Waspada Rekam Jejak Digital Kita di Internet. <https://aptika.kominfo.go.id/2021/08/waspada-rekam-jejak-digital-kita-di-internet/>. Diakses pada tanggal 25 September 2021.

- Sindo, Koran. (2019). *Anak Rawan Jadi Korban Kejahatan Media Sosial*.
<https://nasional.sindonews.com/berita/1385608/15/anak-rawan-jadi-korban-kejahatan-media-sosial>. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2019.
- Rubinstein, Joanna. & Fernandez, Lina. (2019). *The digital world is a dark, dangerous place for children - here's how we can change that*.
<https://www.weforum.org/agenda/2019/11/internet-safer-for-children-web-parents-digital/>. Diakses pada tanggal 28 November 2019.
- Selvia. Novitri. (2021). *Tren Vespa Klasik di Sumbar, Unik Dan Punya Solidaritas Tinggi*.
<https://padek.jawapos.com/feature/08/07/2021/tren-vespa-klasik-di-sumbar-unik-dan-punya-solidaritas-tinggi/>. Diakses pada 3 Oktober 2021.
- Shopee. (2019). *Marvel Legends Iron Man 1:1 Scale Wearable Electronic Helmet*. <https://shopee.co.id/Marvel-Legends-Iron-Man-1-1-Scale-Wearable-Electronic-Helmet-i.39618775.6801542492>. Diakses pada tanggal 5 September 2021.
- Shopee, Inspirasi. (2021). *7 Fashion Item yang Wajib Dimiliki oleh Cowok Milenial Supaya Tampil Kekinian!*. <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/fashion-cowok-milenial-kekinian/>. Diakses pada tanggal 21 September 2021.
- Shopee. (2021). *Thanos Infinity Gauntlet. Mainan untuk anak cowo usia 3+ tahun*. <https://shopee.co.id/Thanos-Infinity-Gauntlet.Mainan-untuk-anak-cowo-usia-3-tahun.-i.78375353.7038396697>. Diakses pada tanggal 6 September 2021.
- Thompson, Rad. (2016). *Football Kit News | New Soccer Jerseys | 2021-2022 Season Shirts & Strips*.
<https://www.footballkitnews.com/18062/new-york-city-away-kit-2016-adidas-nycfc-new-alternate-shirt-mls/>. Diakses pada tanggal 4 September 2021.
- Tribunjualbeli. (2017). *VW Safari 1976 Warna Orange Mesin Sehat Barang bagus Surat Lengkap Siap Pakai – Madiun*.
<https://www.tribunjualbeli.com/jawa-timur/2198152/vw-safari->

1976-warna-orange-mesin-sehat-barang-bagus-surat-lengkap-siap-pakai-madiun. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Tirto. (2017). *Fesyen Gen Z: Minggir Seleb Teve, Selebgram Panutan Kami*.
<https://tirto.id/fesyen-gen-z-minggir-seleb-teve-selebgram-panutan-kami-ctPP>. Diakses pada tanggal 9 September 2021.

Tribunnews. (2018). *Kamu Generasi X, Y, ATAU Z? Ternyata Beda Kebutuhan Hiburannya*.
<https://www.tribunnews.com/lifestyle/2018/10/01/kamu-generasi-x-y-atau-z-ternyata-beda-kebutuhan-hiburannya>. Diakses pada tanggal 8 September 2021.

Ubuy. (2021). *DC COMICS Batman Missions Batman Action Figure*.
<https://www.ubuy.co.id/en/product/H44TB0Q-dc-comics-batman-missions-batman-action-figure>. Diakses pada tanggal 6 September 2021.

Wicaksana, Teguh. (2021). *Di Tahun 2021, 80% Dari Gen Z dan Milennial Suka Bermain Video Games*.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjQ_d7W95L2AhWj4XMBHdFtAzUQFnoECAsQAQ&url=https%3A%2F%2Fgames.grid.id%2Fread%2F152831409%2Fdi-tahun-2021-80-dari-gen-z-dan-milennial-suka-bermain-video-games%3Fpage%3Dall&usg=AOvVaw0HXW-0GuqZIXh_UfuUR5hA. diakses pada tanggal 10 September 2021

YouTube, Bantuan. (2021). *Format Iklan YouTube*.
<https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=id>.
Diakses pada tanggal 8 Februari 2022

Yudhistira, Aria W. (2019). *Youtube, Medsos No. 1 di Indonesia*,
<https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 18 November 2021.

Yashita. (2021). 30 Latest & Stylish Adidas Shoes For Men & Women in Fashion. <https://stylesatlife.com/articles/adidas-shoes/>. Diakses pada tanggal 2 Oktober 2021.

Audiovisual

Husen, Z. Abidin. (2020). *Shopee 11 11 BIG SALE Dancer. Priscilia Micca Regina Phoenix Gabriella Ekaputri Clowy Estrop*. <https://www.youtube.com/watch?v=Bhj-YqJ2P4Q&t=4s>. Diakses pada tanggal 15 September 2021.

Indonesia, Shopee. (2019). *Dari Baju Bola Sampai Action Figure, Pasti Ada!* - *Shopee 8.8 Men Sale*. <https://www.youtube.com/watch?v=B8cZmTMpSzs>. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021

Indonesia, Shopee. (2019). Seru-seruan Bareng Kemal Palevi & Rendy Rangers dkk | Behind the Scenes Shopee 8.8 Men Sale. <https://www.youtube.com/watch?v=qM5OyKsSuWs>. Diakses pada tanggal 8 Februari 2020.

Indonesia, Shopee. (2020). *Shopee 11.11 BIG SALE | COD Gratis Ongkir Rp0, Pasti Diskon 50% & ShopeePay Deals Rp1!*. <https://www.youtube.com/watch?v=r6eV7TMF4mo>. Diakses pada tanggal 15 September 2021.

Indonesia, Shopee. (2021). *Shopee 2.2 Men Sale 18 Jan - 2 Feb | Dapatkan Flash Sale Rp 99 Bersama Peem*. <https://www.youtube.com/watch?v=oPHeJvrRzBM>. Diakses pada tanggal 8 Mei 2021.

Indonesia, Google. (2019). *10 Iklan YouTube Terpopuler Periode Awal 2019*. <https://www.youtube.com/playlist?app=desktop&list=PLQXZ8TfmWLsFskmMaMKWwImAR7vtjpSgz>. Diakses Pada tanggal 9 November 2019.

Peem. (2021). *@Priscilia_micca*. <https://vt.tiktok.com/ZSeFNucS1/>. Diakses pada tanggal 17 September.

Naura, TV. (18 November 2016). NAU VLOG #15 - Aku & Rambut Donat di Bandung x) [Video]. Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=m-TMBIjeX4w>

Shopee. (2019). *Dari Baju Bola Sampai Action Figure, Pasti Ada! - Shopee 8.8 Men Sale*. <https://www.youtube.com/watch?v=B8cZmTMpSzs>. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021