UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kepustakaan

Buku dan Jurnal

Ananda, R. Ridha, & Pramonojati, T. A. (2019). *PORNOGRAFI PADA IKLAN TELEVISI SHOPEE (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Shopee Versi Blackpink) Phornograpy*. *6*(2), 5254–5259.

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta. Bina Aksara.

Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Antar Personal.* Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art 8th Ed* (E. Barrrosse (ed.); 8th Edisio). New York: McGraw-Hill.

Buikema, R., & Tuin, V. D. I. (2009). *Doing Gender in Media, Art and Culture*. Abingdon: Routledge.

Brown, Blain. (2012). *Cinematograpy: Theory and Practice* (2th ed.). London: Elsevier.

Berger, A. Arthur. (2015). *Ads, Fads, & Consumer Culture* (5th ed.). Lanham: Rowman & Littlefied.

Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2019). *Film Art An Introduction* (12th ed.). New York: McGraw-Hill.

BPS. (2020). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Dalam Berita Resmi Statistik (7/01/Th. XXIV). Badan Pusat Statistik KEMENDAGRI.

Deleuze, Gillies. (1983). *Nietzsche and Philosophy*. New York: Columbia University Press.

Danesi, Marcel. (2010). *Pesan Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra

Darma, Surya. (2019). Mise en Scene pada Iklan Rejoice Indonesia dengan Analisis Semiotika. *Jurnal Proporsi*, *4*(2), 159–173.

Dore, Margherita. (2020). Intertextuality and Failed Taboo Humour in Advertising. *The European Journal of Humour Research*, *8*(3), 99. https://doi.org/10.7592/ejhr2020.8.3.dore

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Duffett, Rodney. (2020). The youtube marketing communication effect on cognitive, affective and behavioural attitudes among generation Z consumers. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(12). https://doi.org/10.3390/su12125075

Emeraldien, F. Z., Natasya, C. S., Farahdiba, A., & Ramadhoni, C. C. . (2020). Representation of Optimism in the Contemporary Advertising: Gojek "Cerdikiawan." *Proceedings of the 2nd International Media Conference 2019 (IMC 2019)*, *423*, 128–144. https://doi.org/10.2991/assehr.k.200325.012

Fuchs, C. (2014). *DIGITAL LABOUR AND KARL MARX*. Routledge.

Herlyana, F., & Utami, L. S. S. (2020). Pengaruh Daya Tarik Iklan di Konvergensi Media Terhadap Brand Awareness (Studi Iklan Tiket.com di YouTube Pada Kalangan Generasi Z di Jakarta). *Prologia*, *4*(1), 160. https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6463

Ibrahim, Idi Subandy. (2007). *Kecerdasan Komunikasi Seni Berkomunikasi Kepada Publik*. Bandung. Refika Offset.

Irawan, aditya wicaksono, Yusufianto, A., Agustina, D., & Dean, R. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, *2020*, 1–146. https://apjii.or.id/survei

Jenkins, Henry. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. In *New York University Press* (Vol. 53, Issue 1). New York University Press. http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03.001

Kerner, A., Michael. (2019). *Torture Porn in the Wake of 9/11*. New Jersey: Rutgers University Press. https://doi.org/10.36019/9780813564043

Knapik R., A., Buczek, K., Chuszczewski P., P., Lanigan L., R., & Ricford R., J. (2017). Ways to Religion Vol. 1. *Philological School of Higher Education*, *1*.

Kurniawan, A. W., Listian, S. S., Nurhadi, Z. F., & Hendrawan, H. (2018). *Metrosexual Lifestyle and Interpersonal Relationships*. *260*(Icomacs), 20–23. https://doi.org/10.2991/icomacs-18.2018.5

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lestari, N. D. (2020). Discourse Analysis of Shopee "12.12. Birthday Sale" Advertisement. *Journal of Literature, Languages and Linguistics*, *69*(1995), 34–42. https://doi.org/10.7176/jlll/69-05

Lewis, Jon. (2014). *Essential Cinema: An Introduction to Film Analysis*. Boston: Wadsworth.

Metz, Christian. (1991). Film Language. Chicago: *University of Chicago* (Taylor Mic). https://doi.org/10.1007/978-1-137-46386-9_1

Miller, M., Hurlbert, W., World, B. B., Business, B., Radio, S., Farmery, A., Brand, T. E., Trgovac, K., Trgovac, K., Media, L., Iasiuolo, J., Producer, E., Business, Y. F., Marketing, O. V., Business, A., Miller, M., Ybarra, R., New, T., & Radio, M. (2008). *Praise for YouTube for Business , Second Edition*. Que Publishing

Monaco, James. (2000). How to Read a Film: Movies, Media, Multimedia. In *Oxford University Press* (3rd ed.). London: Oxforf University Press. https://doi.org/10.2307/429771

Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.

Mueller, Bryan. (2014). Participatory Culture on YouTube: A Case Study of The Multichannel Network Machinima. *Media@LSE*. http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/mediaWorkingPapers/MScDissertationSeries/2013/msc/104-Mueller.pdf

Napitupulu, L. H., Bako, E. N., Ars, N. R., & Zein, T. (2018). A Multimodal Analysis of Advertisement of Online Marketplace Shopee. *KnE Social Sciences*, *3*(4), 452. https://doi.org/10.18502/kss.v3i4.1955

Nilan, Pam. (2009). Contemporary Masculinities and Young Men in Indonesia. *Indonesia and the Malay World*, *37*(109), 327–344. https://doi.org/10.1080/13639810903269318

O'Shaughnessy, J., & O'Shaughnessy, N. J. (2004). Persuasion in Advertising Effective. New York: *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Routledge.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Okazaki, S., Mueller, B., & Taylor, C. R. (2010). Measuring Soft-Sell Versus Hard-Sell Advertising Appeals. *Journal of Advertising*, *39*(2), 5–20. https://doi.org/10.2753/JOA0091-3367390201

Ramadhan, A. F., & Simanjuntak, M. (2018). *Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, dan Konsep Diri*. *11*(3), 243–254.

Susan, Fraiman. (2003). *Cool Men and The Second Sex*. New York: Columbia University Press.

Shepherd, Tamara. (2016). Information Politics: Liberation and Exploitation in the Digital Society. *Communication and the Public*, *1*(1), 132–134. https://doi.org/10.1177/2057047315617764

Sahrub, S. M. Putra. (2018). *Pemaknaan Fashion Bagi Indonesia Sneakers Team Surabaya*. Repository Universitas Airlangga. Surabaya.

Seemiller, Corey & Grace, Meghan. (2019). *Generation Z A Century in the Making***.** London. Routledge.

Saputra, G. I. A., & Soewarno, N. (2019). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z pada*. *4*(1), 32–51.

Stephanie, Conney. (2020). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap.* https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all. Diakses pada tanggal 15 September 2021.

Utami, M. A., & Kurniawan, E. (2019). Muslim Women Representation in Hijab Shampoo Advertisements. *Passage*, *7*(3), 22–36.

Widyatama, Rendra. (2007). *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta. Pustaka.

Yudha, R. P. (2020). Atta Halilintar: Agen Strukturisasi Karir Generasi-Z. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*. https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/1598%0Ahttps://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/download/1598/1551

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tesis

Nugroho A., Ismu. (2018). *Pengaruh Nilai Iklan Traveloka di Youtube Pada Kesadaran Merek dan Niat Beli Mahasiswa Di Yogyakarta* (Teisi)**.** Universitas Gadjah Mada

Artikel dan Koran Online

Amazon. (2009). *Iron Man Mark I 1/6 12" figure.* https://www.amazon.com/Iron-Man-Mark-12-figure/dp/B001H0GESE. Diakses pada tanggal 5 September 2019.

_____. (2015). *Star Wars Saga Legends 2013 Action Figure, Stormtrooper, 3.75 Inch.* https://www.amazon.com/Star-Wars-Legends-Action-Stormtrooper/dp/B00H3O6BC2. Diakses pada tanggal 5 September 2021.

_____. (2016). *Superalloy XS.H.Figuarts Iron Man Mark 44 Hulk Buster by Bandai.* https://www.amazon.com/Superalloy-XS-H-Figuarts-Iron-Buster-Bandai/dp/B00YH0B0BC. Diakses pada tanggal 16 September 2021.

_____. (2018). *Transformers Toys Heroic Optimus Prime Action Figure - Timeless Large-Scale Figure, Changes into Toy Truck - Toys for Kids 6 and Up, 11-inch(Amazon Exclusive).* https://www.amazon.com/Transformers-Heroic-Optimus-Action-Figure/dp/B077YYP739/ref=sr_1_1?dchild=1&qid=1634288423&refinements=p_lbr_characters_browse-bin%3AOptimus+Prime&s=toys-and-games&sr=1-1. Diakses pada tanggal 5 September 2021.

Aryanto, Agus. (2019). Shopee Gelar Program 8.8 Men Sale, Apa Itu?. https://www.republika.co.id/berita/pvotg617000/shopee-gelar-program-88-men-sale-apa-itu. Diakses pada tanggal 10 Februari 2020.

Amdani, Suut. (2016). *Motor Vespa Klasik Harga di Bawah 10 Juta - Ini 3 Pilhan yang Oke Temani.* https://style.tribunnews.com/2016/11/16/motor-vespa-klasik-

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

harga-di-bawah-10-juta-ini-3-pilhan-yang-oke-temani-touringmu. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Adam, Aulia. (2017). Habis Milenial dan Generasi Z, Terbitlah Generasi Alfa. https://tirto.id/habis-milenial-dan-generasi-z-terbitlah-generasi-alfa-cnEs. Diakses pada tanggal 26 November 2019.

Abi, Faiz. (2017). *Rekomendasi Peralatan VR yang Bisa Temanimu Untuk Ber-Virtual Travelling*. https://phinemo.com/peralatan-vr-untuk-virtual-travelling/. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Anggraini, A. Puspita. (2019). *Apa Istimewanya Yeezy yang Bikin Orang Rela Antre?.* https://lifestyle.kompas.com/read/2019/06/22/142750120/apa-istimewanya-yeezy-yang-bikin-orang-rela-antre?page=all. Diakses pada tanggal 9 September 2021.

Andafariko, Brillian. (2019). *Menjalani Gaya Hidup Masa Kini dengan Bersepeda.* https://www.hipwee.com/narasi/menjalani-gaya-hidup-masa-kini-dengan-bersepeda/. Diakses pada tanggal 16 september 2021.

Ahad. (2019). *Shopee Gelar Program 8.8 Men Sale, Apa Itu?.* https://www.republika.co.id/berita/pvotg617000/shopee-gelar-program-88-men-sale-apa-itu. Diakses pada tanggal 8 Mei 2021

APIJII. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]***.** https://apjii.or.id/survei. Diakses pada tanggal 14 Januari 2020.

Aja, Albert. (2020). *Apa Itu Keyboard Rgb Dan Kegunaanya?*. HTTPS://REXUS.ID/APA-ITU-KEYBOARD-RGB-DAN-KEGUNAANYA/. DIAKSES PADA TANGGAL 10 SEPTEMBER 2021.

Ayu, Adelia. (2020). *Transformasi Tren Fashion Pria Dalam Satu Abad Terakhir, Mulai Tahun 1920 sampai 2020.* https://highend-magazine.okezone.com/read/transformasi-fashion-pria-dalam-satu-abad-terakhir-y38iE8. Diakses pada tanggal 20 September 2021.

Business, Marketing. (2016). *Pengertian dan Manfaat Google Adsense.* Idchloudhost.com. https://idcloudhost.com/pengertian-dan-manfaat-google-adsense/ (diakses pada tanggal 14 April 2020)

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Chesapeakefamily. (2018). *Family Movie Review: Solo: A Star Wars Story (PG-13).* https://www.chesapeakefamily.com/family-movie-review-solo-a-star-wars-story-pg-13/. Diakses pada tanggal 8 September 2021.

DKatadata. (2018). *Semakin Muda Usia Kian Senang Olahraga.* https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/27/semakin-muda-usia-kian-senang-olahraga. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021

DKatadata. (2019). *Jumlah Penduduk Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa.* https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa. Diakses pada tanggal 29 Desember 2020

Daya. (2019). *Ini Karakter Belanja Generasi Z, Konsumen Masa Depan Bisnis Anda.* https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/pemasaran/ini-karakter-belanja-generasi-z-konsumen-masa-depan-bisnis-anda. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021.

Dailyasia. (2021). *Biodata, Profile, dan Fakta Pricilia Micca.* https://www.dailysia.com/biodata-profil-dan-fakta-pricilia-micca/. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Dailyasia. (2021). *Biodata, Profile, dan Fakta Gabriella Ekaputri.* https://www.dailysia.com/biodata-profil-dan-fakta-gabriella-ekaputri/. Diakses pada tanggal 15 September 2021.

Disney, Shop. (2021). *Spider-Man: Far from Home Feature Mask*. https://www.shopdisney.com/spider-man-far-from-home-feature-mask-461062511963.html. Diakses pada tanggal 5 September 2021.

Ericksuesk. (2015). *Why Every Movie Looks Sort of Orange and Blue*. https://arteffectos.foroactivo.com/t1594-why-every-movie-looks-sort-of-orange-and-blue. Diakses pada tanggal 13 September 2021.

ECPAT. (2017). *Online Child Sexual Exploitation: A Common UnderstandinG*. https://learning.nspcc.org.uk/research-resources/learning-from-case-reviews/online-abuse. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2019.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ewe, Koh. (2021). *Kalian Merasa Gaya Joget di TikTok Sama Semua? Ini Penjelasannya Menurut Pakar*. https://www.vice.com/id/article/4avgmm/alasan-gerakan-tari-tiktok-mirip-satu-sama-lain-menurut-instruktur-tari-profesional. Diakses pada tanggal 17 November 2021.

Faisal, Muhammad. (2017). *Generasi Phi* : *Memahami Milenial Pengubah Bangsa.* Jakarta. Republika.

Firmansyah, Ganjar. (2017). *Nostalgia Yuk, Inilah 5 Arcade Game Paling Favorit di Era 90an*. https://www.idntimes.com/tech/games/ganjar-firmansyah/arcade-game-paling-favorit-90an-c1c2/1. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Febriani, Chodijah. (2021). Pengaruh Jejak Digital dan Cara Menjaga Reputasi di Masa Depan. https://www.industry.co.id/read/92417/pengaruh-jejak-digital-dan-cara-menjaga-reputasi-di-masa-depan. Diakses pada tanggal 19 November 2021.

Fitri, Amalia. (2019) *YouTube rilis 10 iklan favorit netizen semester I 2019.* https://industri.kontan.co.id/news/youtube-rilis-10-iklan-favorit-netizen-semester-i-2019. Diakses pada tanggal 21 Maret 2020

Fauzi F. Randy. 2020. *Jumlah Gamer Indonesia Tumbuh, Masa Depan Cerah Buat Industri Esports?***.** https://nextren.grid.id/read/012284184/jumlah-gamer-indonesia-tumbuh-masa-depan-cerah-buat-industri-esports?page=all. Diakses pada tanggal 7 Mei 2021.

Handhayani, Pryastuti. (2019). *Generasi Z: Konsumen Potensial Masa Depan.* https://journal.moselo.com/konsumen-masa-depan-1c44a4dc6a8c. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021.

Headlines, Footy. (2019). *Special-Edition Nike FC Barcelona 1998-99 Remake Kit Released.* https://www.footyheadlines.com/2018/10/nike-fc-barcelona-2019-special-edition-kit.html. Diakses pada tanggal 4 September 2010.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Iprice. (2020). *The Map of E-commerce in Indonesia.* https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/. Diakses pada 6 Oktober 2020.

Islahudin & Nanang Syaifudin. (2020). *Pasar e-commerce terbesar Indonesia dari milenial.* https://lokadata.id/artikel/pasar-e-commerce-terbesar-indonesia-dari-milenial. Diakses pada tanggal 6 Januari 2021

Imandiar, Yudhistira. (2021). Banjir Diskon bagi Lelaki Sejati di Promo Puncak Shopee 2.2 Men Sale. https://inet.detik.com/cyberlife/d-5351290/banjir-diskon-bagi-lelaki-sejati-di-promo-puncak-shopee-22-men-sale. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2021.

Jaso. (2008). *Paris Saint-Germain Home football shirt 1996 – 1997.* https://www.oldfootballshirts.com/en/teams/p/paris-saint-germain/old-paris-saint-germain-football-shirt-s5527.html. Diakses pada tanggal 28 September 2021.

Jeko, I. R. (2015) Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia. https://www.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2021.

Kumparan. (2018). *Ini Sosok Valentino Simanjuntak, Presenter Olahraga yang Dikenal Sebagai 'Bung Jebret'*. https://kumparan.com/inspirasi-shopee/ini-sosok-valentino-simanjuntak-presenter-olahraga-yang-dikenal-sebagai-bung-jebret-1543985088637548078. Diakses pada tanggal 4 September 2021.

_____. (2018). *7 Perangkat Untuk Main Game Yang Tidak Boleh Dilupakan Para Gamer.* https://kumparan.com/iklan-mitoz/7-perangkat-untuk-main-game-yang-tidak-boleh-dilupakan-para-gamer. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Katana, Satria. (2018). *Toyota Yaris 2018 TRD Sportivo Tertangkap Kamera, Sporty Sob!.* https://autonetmagz.com/toyota-yaris-2018-trd-sportivo-tertangkap-kamera-sporty-sob/65572/. Diakses pada tanggal 10 September. 2021.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kemp, Simon. (2019). *DIGITAL 2019: INDONESIA*. https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia?rq=DIGITAL%202019%3A%20INDONESIA. Diakses pada tanggal 25 Januari 2021.

Kemp, Simon. (2019). *DIGITAL 2019: INDONESIA*. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjll9uxwff0AhXz63MBHZGRBgwQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fdatareportal.com%2Freports%2Fdigital-2020-indonesia&usg=AOvVaw2TnhELiFIykbsAG7E_PQ07. Diakses pada tanggal 19 Agustus 2021.

Katadata. (2019). Shopee Kuasai Pasar Perempuan. https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/berita/5e9a4e55a5ef3/shopee-kuasai-pasar-perempuan. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2021.

Kuyou. (2020). *Biodata Randy Rangers, Lengkap Umur dan Agama YouTuber Gaming Raja dan Bug Free Fire.* https://kuyou.id/homepage/read/17553/biodata-randy-rangers-lengkap-umur-dan-agama-youtuber-gaming-raja-dan-bug-free-fire. Diakses pada tanggal 10 September 2020.

_____. (2020). *Biodata Ridwan Hanif, Lengkap Umur dan Agama, YouTuber Otomotif Hits.* https://kuyou.id/homepage/read/17685/biodata-ridwan-hanif-lengkap-umur-dan-agama-youtuber-otomotif-hits. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

_____. (2020). *Biodata Clowy Estrop, Lengkap Umur dan Agama, Aktris Cilik yang Jadi TikToker Hits.* https://kuyou.id/homepage/read/16927/biodata-clowy-estrop-lengkap-umur-dan-agama-aktris-cilik-yang-jadi-tiktoker-hits. Diakses pada tanggal 15 September 2021.

_____. (2021). *Biodata FRANS SANJAYA Lengkap Agama, Umur dan Wiki, YouTuber Mainan yang Koleksinya Banyak Banget.* https://kuyou.id/homepage/read/18555/biodata-frans-sanjaya-

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

lengkap-agama-umur-dan-wiki-youtuber-mainan-yang-koleksinya-banyak-banget. Diakses pada tanggal 8 September 2021.

_____. (2021). *Biodata Regina Phoenix Lengkap Umur dan Agama, Dancer Cantik Bakal Debut di ZIRIUS*. https://kuyou.id/homepage/read/24536/biodata-regina-phoenix-lengkap-umur-dan-agama-dancer-cantik-bakal-debut-di-zirius. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Lifestylesports. (2020). *Adidas Adult Man Utd Home 19/20 Jersey*. A https://www.lifestylesports.com/eu/adult-man-utd-home-19-20-jersey-57386341.html. Diakses pada tanggal 4 September 2021.

Limited, Sea. (2021). Shopee, Shope Online anytime, anywhere. https://www.sea.com/products/shopee. Diakses pada tanggal 16 Agustus 2021.

Martiynuk, Marek. (2010). *Paris Saint-Germain Home baju bolasepak.* https://www.oldfootballshirts.com/id/teams/p/paris-saint-germain/old-paris-saint-germain-football-shirt-s2872.html. Diakses pada tanggal 4 September 2010.

Murniaseh, Endah. (2021). Cara Pesan & Beli Makanan di Shopee Food serta Daftar Promo-Diskon. https://tirto.id/cara-pesan-beli-makanan-di-shopee-food-serta-daftar-promo-diskon-gf9K. diakses pada tanggal 17 Agustus 2021.

Mybest. (2021). *10 Rekomendasi Sneakers Nike Terbaik untuk Pria (Terbaru Tahun 2021)*. https://my-best.id/54474. Diakses pada tanggal 9 September 2021.

Nugraha, Ricky. (2019). *Infinity Gauntlet yang Dipakai Thanos Ternyata Mirip dengan Benda Bersejarah Ini*. https://hai.grid.id/read/071712035/infinity-gauntlet-yang-dipakai-thanos-ternyata-mirip-dengan-benda-bersejarah-ini?page=all. Diakses pada tanggal 5 September 2021.

Nailufar, Nibras Nada. (2019). *Siapa Masih Menonton Televisi? Angkat Tangan!*. https://www.kompas.com/tren/read/2019/08/24/060000665/sia

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

pa-masih-menonton-televisi-angkat-tangan?page=all. Diakses pada tanggal 20 November 2019.

Nations, United. (2019). *Countries urged to make 'digital world' safer for children*. https://news.un.org/en/story/2019/10/1048352. 24 November 2019

Newzoo. 2019. *Insights into the Indonesian Games Market.* https://newzoo.com/insights/infographics/insights-into-the-indonesian-games-market/. Diakses pada tanggal 7 Mei 2021.

Nike. (2021). *Nike Men's Running Tights*. https://www.nike.com/id/t/running-tights-MCvHBm. Diakses pada tanggal 9 September 2021.

OrientalTrading. (2017). *Men's Star Wars™ Darth Vader Costume Kit*. https://www.orientaltrading.com/mens-star-wars-darth-vader-costume-kit-a2-13768338.fltr. Diakses pada tanggal 5 september 2021.

Ordona, Michael. (2019). *Avengers: Infinity War.* https://www.commonsensemedia.org/movie-reviews/avengers-infinity-war. Diakses pada tanggal 8 September 2021.

Putro, Hartoyo. (2012). *Jersey Nike Untuk Timnas Indonesia di Piala AFF 2012.* https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjlr77D9svzAhUn4nMBHRVrBLAQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.kompasiana.com%2Fhartoyo_putro%2F55183908a333118207b6647c%2Fjersey-nike-untuk-timnas-indonesia-di-piala-aff-2012&usg=AOvVaw1OKHtfNkwbYpt2lqDXh9vq. Diakses pada tanggal 4 September 2021.

Pratama, Rizki. (2010). *Milenial Indonesia Masih Suka Modifikasi Mobil.* https://oto.detik.com/mobil/d-4801501/milenial-indonesia-masih-suka-modifikasi-mobil. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Patung. (2018). *Apakah Action Figure Termasuk Kategori Patung?.* http://www.patung.co.id/apakah-action-figure-termasuk-kategori-patung/. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pebrianto, Fajar. (2019). Survei PDAT Tempo: Perempuan Pilih Shopee, Pria Pilih Tokopedia. https://bisnis.tempo.co/read/1285231/survei-pdat-tempo-perempuan-pilih-shopee-pria-pilih-tokopedia. Diakses pada tanggal 7 Februari 2021.

PartyCity. (2019). *Adult Joker Costume - The Dark Knight.* https://www.partycity.com/adult-joker-costume---the-dark-knight-P750783.html?dwvar_P750783_size=Standard%20Size&cgid=undefined. Diakses pada tanggal 5 September 2021.

Pasaribu, Merdhy. (2019). *App Annie: 98% Generasi Z Sudah Miliki Ponsel Sejak Usia 10 Tahun.* https://www.beritasatu.com/digital/590960/app-annie-98-generasi-z-sudah-miliki-ponsel-sejak-usia-10-tahun. Diakses pada tanggal 5 September.

Rakhmayanti, Intan. (2020). *Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y.* https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjOpZah-JL2AhVz7nMBHSacBpQQFnoECAoQAQ&url=https%3A%2F%2Fteknо.sindonews.com%2Fberita%2F1523692%2F207%2Fpengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y&usg=AOvVaw1sFWR6lsZllmt85aOkFzRz. Diakses pada tanggal 7 September 2021.

Rossa, Vania. (2020). Terhalang Pandemi, Begini Cara Generasi Z Bersosialisasi di Tahun 2020. https://www.suara.com/lifestyle/2020/12/09/132645/terhalang-pandemi-begini-cara-generasi-z-bersosialisasi-di-tahun-2020.

Rizkinaswara, Leski. (2021). Waspada Rekam Jejak Digital Kita di Internet.https://aptika.kominfo.go.id/2021/08/waspada-rekam-jejak-digital-kita-di-internet/. Diakses pada tanggal 25 September 2021.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sindo, Koran. (2019). *Anak Rawan Jadi Korban Kejahatan Media Sosial*. https://nasional.sindonews.com/berita/1385608/15/anak-rawan-jadi-korban-kejahatan-media-sosial. Diakses pada tanggal 28 Agustus 2019.

Rubinstein, Joanna. & Fernandez, Lina. (2019). *The digital world is a dark, dangerous place for children - here's how we can change that*. https://www.weforum.org/agenda/2019/11/internet-safer-for-children-web-parents-digital/. Diakses pada tanggal 28 November 2019.

Selvia. Novitri. (2021). *Tren Vespa Klasik di Sumbar, Unik Dan Punya Solidaritas Tinggi.* https://padek.jawapos.com/feature/08/07/2021/tren-vespa-klasik-di-sumbar-unik-dan-punya-solidaritas-tinggi/. Diakses pada 3 Oktober 2021.

Shopee. (2019). *Marvel Legends Iron Man 1:1 Scale Wearable Electronic Helmet.* https://shopee.co.id/Marvel-Legends-Iron-Man-1-1-Scale-Wearable-Electronic-Helmet-i.39618775.6801542492. Diakses pada tanggal 5 September 2021.

Shopee, Inspirasi. (2021). *7 Fashion Item yang Wajib Dimiliki oleh Cowok Milenial Supaya Tampil Kekinian!.* https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/fashion-cowok-milenial-kekinian/. Diakses pada tanggal 21 September 2021.

Shopee. (2021). *Thanos Infinity Gauntlet.Mainan untuk anak cowo usia 3+ tahun.* https://shopee.co.id/Thanos-Infinity-Gauntlet.Mainan-untuk-anak-cowo-usia-3-tahun.-i.78375353.7038396697. Diakses pada tanggal 6 September 2021.

Thompson, Rad. (2016). *Football Kit News| New Soccer Jerseys| 2021-2022 Season Shirts & Strips.* https://www.footballkitnews.com/18062/new-york-city-away-kit-2016-adidas-nycfc-new-alternate-shirt-mls/. Diakses pada tanggal 4 September 2021.

Tribunjualbeli. (2017). *VW Safari 1976 Warna Orange Mesin Sehat Barang bagus Surat Lengkap Siap Pakai – Madiun.* https://www.tribunjualbeli.com/jawa-timur/2198152/vw-safari-

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1976-warna-orange-mesin-sehat-barang-bagus-surat-lengkap-siap-pakai-madiun. Diakses pada tanggal 10 September 2021.

Tirto. (2017). *Fesyen Gen Z: Minggir Seleb Teve, Selebgram Panutan Kami.* https://tirto.id/fesyen-gen-z-minggir-seleb-teve-selebgram-panutan-kami-ctPP. Diakses pada tanggal 9 September 2021.

Tribunnews. (2018). *Kamu Generasi X, Y, ATAU Z? Ternyata Beda Kebutuhan Hiburannya.* https://www.tribunnews.com/lifestyle/2018/10/01/kamu-generasi-x-y-atau-z-ternyata-beda-kebutuhan-hiburannya. Diakses pada tanggal 8 September 2021.

Ubuy. (2021). *DC COMICS Batman Missions Batman Action Figure.* https://www.ubuy.co.id/en/product/H44TB0Q-dc-comics-batman-missions-batman-action-figure. Diakses pada tanggal 6 September 2021.

Wicaksana, Teguh. (2021). *Di Tahun 2021, 80% Dari Gen Z dan Milennial Suka Bermain Video Games*. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjq_d7W95L2AhWj4XMBHdFtAzUQFnoECAsQAQ&url=https%3A%2F%2Fgames.grid.id%2Fread%2F152831409%2Fdi-tahun-2021-80-dari-gen-z-dan-milennial-suka-bermain-video-games%3Fpage%3Dall&usg=AOvVaw0HXW-0GuqZIXh_UfuUR5hA. diakses pada tanggal 10 September 2021

YouTube, Bantuan. (2021). Format Iklan YouTube. https://support.google.com/youtube/answer/2467968?hl=id. Diakses pada tanggal 8 Februari 2022

Yudhistira, Aria W. (2019). *Youtube, Medsos No. 1 di Indonesia*, https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia. Diakses pada tanggal 18 November 2021.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Yashita. (2021). 30 Latest & Stylish Adidas Shoes For Men & Women in Fashion. https://stylesatlife.com/articles/adidas-shoes/. Diakses pada tanggal 2 Oktober 2021.

Audiovisual

Husen, Z. Abidin. (2020). *Shopee 11 11 BIG SALE Dancer. Pricilia Micca Regina Phoenix Gabriella Ekaputri Clowy Estrop.* https://www.youtube.com/watch?v=Bhj-YqJ2P4Q&t=4s. diakses pada tanggal 15 September 2021.

Indonesia, Shopee. (2019). *Dari Baju Bola Sampai Action Figure, Pasti Ada! - Shopee 8.8 Men Sale*. https://www.youtube.com/watch?v=B8cZmTMpSzs. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021

Indonesia, Shopee. (2019). Seru-seruan Bareng Kemal Palevi & Rendy Rangers dkk | Behind the Scenes Shopee 8.8 Men Sale. https://www.youtube.com/watch?v=qM5OyKsSuWs. Diakses pada tanggal 8 Februari 2020.

Indonesia, Shopee. (2020). *Shopee 11.11 BIG SALE | COD Gratis Ongkir Rp0, Pasti Diskon 50% & ShopeePay Deals Rp1!.* https://www.youtube.com/watch?v=r6eV7TMF4mo. Diakses pada tanggal 15 September 2021.

ndonesia, Shopee. (2021). Shopee 2.2 Men Sale 18 Jan - 2 Feb | Dapatkan Flash Sale Rp 99 Bersama Peem. https://www.youtube.com/watch?v=oPHeJvrRzBM. Diakses pada tanggal 8 Mei 2021.

Indonesia, Google. (2019). 1*0 Iklan YouTube Terpopuler Periode Awal 2019.* https://www.youtube.com/playlist?app=desktop&list=PLQXZ8TfmWLsFskmMaMKWwImAR7vtjpSgz. Diakses Pada tanggal 9 November 2019.

Peem. (2021). *@Priscilia_micca*. https://vt.tiktok.com/ZSeFNucS1/. Diakses pada tanggal 17 September.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Eksploitasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan Shopee Men Sale di media YouTube Melalui Penggunaan Mise en Scene
DENI KRISTANTO, Dr. Wiwik Sushartami, M.A., Dr. Budi Irawanto, SIP., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Naura, TV. (18 November 2016). NAU VLOG #15 - Aku & Rambut Donat di Bandung x) [Video]. Sumber: https://www.youtube.com/watch?v=m-TMBIjeX4w

Shopee. (2019). *Dari Baju Bola Sampai Action Figure, Pasti Ada! - Shopee 8.8 Men Sale*. https://www.youtube.com/watch?v=B8cZmTMpSzs. Diakses pada tanggal 7 Januari 2021