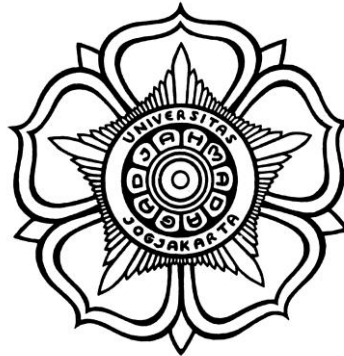


Eksplorasi Visualitas Generasi Z dalam Iklan *Shopee Men Sale* di media YouTube Melalui Penggunaan *Mise en Scene*

TESIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Pengkajian Seni Pertunjukan dan Seni Rupa



Disusun oleh:
Deni Kristanto
19/450107/PMU/10113

kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022