

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS CYCLINK.ID (PT MERURI CITRA INDONESIA) BERBASIS PLATFORM

Supriyadi

20/465141/PEK/26144

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan model bisnis berbasis platform yang tepat pada PT Meruri Citra Indonesia. Desain penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode campuran sekuensial (*sequential mixed methods research*). Unit analisis pada penelitian ini adalah perusahaan (PT Meruri Citra Indonesia) dan individu, yakni calon penyewa sepeda dan pemilik sepeda, Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara, survey, dan laporan keuangan perusahaan. Wawancara semi terstruktur dilakukan kepada Manajer PT Meruri Citra Indonesia, kompetitor, dan keenam calon pelanggan Cyclink.id. Survei disebar dengan *teknik self-administered survey* melalui *google formulir* kepada 101 responden yang memenuhi kriteria. Metode analisis data kualitatif pada penelitian ini menggunakan *qualitative content analysis* (QCA) atau analisis konten kualitatif, sedangkan analisis data kuantitatif dilakukan dengan menghitung nilai NPV, IRR, dan PP.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan model bisnis yang dikembangkan layak untuk dijalankan. NPV bernilai positif sebesar Rp 387.933.976,21 (>0), nilai IRR sebesar 88% melebihi tingkat suku bunga yang ditetapkan oleh Bank Indonesia (2021), yakni sebesar 3,5%. Nilai *Payback Period* (PP) 1 tahun 8 bulan relatif singkat karena masih dibawah 5 tahun. Dengan demikian, berdasarkan perhitungan NPV, IRR, dan PP, pengembangan model bisnis Cyclink.id berbasis platform layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Pengembangan Model Bisnis, Platform, Sewa Sepeda, NPV, IRR, PP.

ABSTRACT

BUSINESS MODEL DEVELOPMENT CYCLINK.ID (PT MERURI CITRA INDONESIA BASED ON THE PLATFORM

Supriyadi

20/465141/PEK/26144

This study aims to develop an appropriate platform-based business model at PT Meruri Citra Indonesia. The research design in this study used sequential mixed methods research. The unit of analysis in this study is a company (PT Meruri Citra Indonesia) and individuals, namely prospective bicycle renters and bicycle owners. Primary data in this study were obtained through interviews, surveys, and company financial reports. Semi-structured interviews were conducted with the Manager of PT Meruri Citra Indonesia, competitors, and six prospective Cyclink.id customers. The survey was distributed using a self-administered survey technique via google forms to 101 respondents who met the criteria. The qualitative data analysis method in this study uses qualitative content analysis (QCA) or qualitative content analysis, while quantitative data analysis is carried out by calculating the NPV, IRR, and Payback Period.

The results of the study indicate that the development of the developed business model is feasible to run. Based on the financial feasibility study conducted, the NPV value would be Rp. 387,933,976.21 (>0), the IRR value would be 88% ($>3.5\%$), and the payback period (PP) would be 1.8 years (<5 years). Thus, the development of a business model is feasible.

Keywords: Business Model Development, Platform, Bike Rental, NPV, IRR, PP.