Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Perilaku Loyalitas Konsumen Kosmetik Bali Alus dalam Konteks
Social Commerce Saat Pandemi Covid-19
A A AYU INTAN W, Sony Warsono, MAFIS., Ak., C.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PERILAKU LOYALITAS KONSUMEN KOSMETIK BALI ALUS DALAM KONTEKS *SOCIAL COMMERCE* SAAT PANDEMI COVID-19

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Akuntansi

Oleh

Anak Agung Ayu Intan Wulandari

19/452273/PEK/25225

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021