

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Pertanyaan Penelitian	2
3. Teori dan Landasan Konseptual	2
4. Argumentasi Utama	5
5. Metode Penelitian	6
6. Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
PENERAPAN EKONOMI SIRKULAR OLEH PERUSAHAAN INDUSTRI KECANTIKAN	8
1. Praktik Produksi dan Konsumsi Produk Kecantikan Global	8
2. Penerapan Ekonomi Sirkular oleh Perusahaan Industri Kecantikan	10
2.1. L'Oréal	10
2.2. Unilever	12
3. Penerapan Ekonomi Sirkular oleh Perusahaan Industri Kecantikan di Eropa	14
3.1. L'Oréal	14
3.2. Unilever	16
4. Penerapan Ekonomi Sirkular oleh Perusahaan Industri Kecantikan di Indonesia	17
4.1. L'Oréal Indonesia.....	18
4.2. Unilever Indonesia	19
BAB III	22
EKONOMI SIRKULAR DALAM PERUSAHAAN INDUSTRI KOSMETIK: PENILAIAN PRAKTIK KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN	22
1. Ekonomi Politik dalam Penerapan Ekonomi Sirkular oleh Perusahaan Kecantikan	22



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Upaya Pengelolaan Limbah Kemasan Plastik Produk Industri Kecantikan oleh L'OrÃ©y;al dan

Unilever: Tinjauan Konsep Ekonomi Sirkular

AMERAL RIZKOVIC, Dr. Riza Noer Arfani, MA

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2. Meninjau Inisiatif Kebijakan Ekonomi Sirkular Perusahaan Industri Kecantikan	25
3. Relasi Perusahaan dengan Pemerintah dalam Implementasi Ekonomi Sirkular	29
4. Relasi Perusahaan dengan Masyarakat dan Komunitas	30
5. Peluang Kolaborasi Tiga Aktor melalui Model Interaksi Triple Helix	32
BAB IV	36
PENUTUP	36
DAFTAR PUSTAKA	x
DAFTAR SINGKATAN	xviii