

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1. Latar Belakang .....	1
2. Pertanyaan Penelitian .....	2
3. Teori dan Landasan Konseptual .....	2
4. Argumentasi Utama .....	5
5. Metode Penelitian.....	6
6. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II</b> .....	8
<b>PENERAPAN EKONOMI SIRKULAR OLEH PERUSAHAAN INDUSTRI KECANTIKAN</b> .....	8
1. Praktik Produksi dan Konsumsi Produk Kecantikan Global.....	8
2. Penerapan Ekonomi Sirkular oleh Perusahaan Industri Kecantikan .....	10
2.1. L'Oréal .....	10
2.2. Unilever .....	12
3. Penerapan Ekonomi Sirkular oleh Perusahaan Industri Kecantikan di Eropa .....	14
3.1. L'Oréal .....	14
3.2. Unilever .....	16
4. Penerapan Ekonomi Sirkular oleh Perusahaan Industri Kecantikan di Indonesia.....	17
4.1. L'Oréal Indonesia.....	18
4.2. Unilever Indonesia .....	19
<b>BAB III</b> .....	22
<b>EKONOMI SIRKULAR DALAM PERUSAHAAN INDUSTRI KOSMETIK: PENILAIAN PRAKTIK KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN</b> .....	22
1. Ekonomi Politik dalam Penerapan Ekonomi Sirkular oleh Perusahaan Kecantikan .....	22



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Upaya Pengelolaan Limbah Kemasan Plastik Produk Industri Kecantikan oleh L'Or&Atilde;&copy;y;al dan

Unilever: Tinjauan Konsep Ekonomi Sirkular

AMERAL RIZKOVIC, Dr. Riza Noer Arfani, MA

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2. Meninjau Inisiatif Kebijakan Ekonomi Sirkular Perusahaan Industri Kecantikan .....	25
3. Relasi Perusahaan dengan Pemerintah dalam Implementasi Ekonomi Sirkular .....	29
4. Relasi Perusahaan dengan Masyarakat dan Komunitas .....	30
5. Peluang Kolaborasi Tiga Aktor melalui Model Interaksi Triple Helix .....	32
BAB IV .....	36
PENUTUP .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	x
DAFTAR SINGKATAN .....	xviii