

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR DIAGRAM	ix
ABSTRAK.....	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1. Latar Belakang	3
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Tinjauan Pustaka.....	7
1.5. Kerangka Teori.....	11
1.5.1. Politik Identitas	11
1.5.2. Instrumentasi Pariwisata Halal	12
1.5.3. Standar Baku Wisata Halal	16
1.5.4. Kontestasi Identitas Agama	20
1.6. Metode Penelitian	21
1.6.1. Jenis Penelitian	21
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	23
1.6.4. Instrumen Penelitian	24
1.6.5. Teknik Pemilihan Informan.....	24
1.6.6. Teknik Analisis Data.....	24
1.7. Sistematika Penulisan	25
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SUMATERA UTARA DAN KOTA WISATA PARAPAT	27
2.1. Wilayah dan Demografi Provinsi Sumatera Utara	27
2.2. Pariwisata Sumatera Utara dan Danau Toba.....	30

2.3. Demografi Penduduk Berdasarkan Agama di Tujuh Kabupaten yang Mengelilingi

Danau Toba	36
2.3.1. Kabupaten Samosir	36
2.3.2. Kabupaten Toba	37
2.3.3. Kabupaten Karo	38
2.3.4. Kabupaten Dairi	39
2.3.5. Kabupaten Humbang Hasundutan	40
2.3.6. Kabupaten Tapanuli Utara	41
2.3.7. Kabupaten Simalungun	42
2.4. Gambaran Wilayah Kota Wisata Parapat	43
2.5. Profil Masyarakat dan Kemampuan Pariwisata Kota Parapat	45
2.5.1. Asal Mula Penamaan Kota Parapat	45
2.5.2. Profil Masyarakat Parapat berdasarkan Agama dan Etnis	47
2.5.3. Objek Pariwisata Kota Parapat	49
2.6. Pandangan Masyarakat Batak tentang Danau Toba dan Hewan Adat	52
BAB III URGENSI PENERAPAN WISATA HALAL	55
3.1. Dilihat sebagai Sumber Pertumbuhan Ekonomi yang Menjanjikan	55
3.2. Dilihat Melalui Hukum Islam	57
3.3. Wisata Halal sebagai Kebijakan Politik	59
BAB IV KONTESTASI IDENTITAS DAN NEGOSIASI NORMA	64
4.1. Fasilitas Ramah Muslim yang Tersedia di Kota Wisata Parapat.	64
4.1.1. Fasilitas Tempat Ibadah	64
4.1.2. Lingkungan dan Sarana Wisata	67
4.1.3. Penyediaan Makanan dan Minuman Halal	70
4.2. Pro dan Kontra Beberapa Aktor terhadap Isu Wisata Halal di Danau Toba	73
4.3. Kontestasi Identitas yang Diakibatkan oleh Isu Wisata Halal di Danau Toba	77
4.3.1. Wisata Halal Menimbulkan Ketersinggungan terhadap Masyarakat Batak	77

4.3.2.	Wisata Halal Terindikasi Menyingkirkan dan Menggerus Adat dan Budaya Etnik Batak Toba.....	77
4.3.3.	Wisata Halal Belum Tentu dapat Meningkatkan Jumlah Wisatawan secara Signifikan ke Danau Toba	78
4.3.4.	Mencuatnya Isu Islamisasi di Danau Toba dan Tanah Batak	79
4.3.5.	Terdapat Perbedaan Identitas Agama dan Basis Politik antara Gubernur Edy Rahmayadi dengan Mayoritas Masyarakat Batak yang Tinggal di Danau Toba	80
4.4.	Negosiasi Norma di Balik Wacana Wisata Halal di Kota Parapat.....	82
BAB V	PENUTUP	86
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Refleksi Teoritis.....	89
Daftar Pustaka.....		91