

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, D., dan Debora, M. 2019. *Monograf*. Sidoarjo: Penerbit Uwais.
- Andhita, A., dan Riyanto, S. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DeePublish.
- Ansofino, Arfilindo, H., dan Jolianis. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: DeePublish.
- Asnidar. 2019. *Statistik Deskriptif*. Bali: Pilar Publishing.
- Ayu, R. 2020. *Implikasi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Penempatan Dana di Produk Deposito Spesial Nisbah*. Skripsi. IAIN Purwokerto.
- Budi, P., dan Hamdani, M. 2007. *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Semarang: Penerbit Erlangga.
- Cannon, J., Perreault, W., dan McCarthy, J. 2009. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chandra, D., Ismono, H., dan Kasymir, E. 2013. *Prospek Perdagangan Kopi Robusta di Pasar Internasional*. Jurnal Agribisnis Vol. 1 No. 1. Universitas Lampung.
- Chasanah, S. 2013. *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dahruji. 2017. *Statistik*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Dewi, Sasti. 2016. *Perilaku Konsumtif Melihat Iklan di Jejaring Sosial Ditinjau dari Harga Diri dan Jenis Kelamin pada Mahasiswa*. Tesis. Unika Semarang.
- Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fanani, I. 2019. *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: DeePublish.
- Febrianty, Nurmiati, dan Parinduri, L. 2020. *Pengantar Bisnis Etika, Hukum, & Bisnis Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0*. Riau: Dotplus Publisher.
- Firmansyah, A., dan Ajeng, G. 2021. *Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*

*Perusahaan, Pengungkapan Risiko, dan Efisiensi Investasi*. Indramayu: Penerbit Adab.

Firmansyah, F., dan Haryanto, R. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

Gaffar, A. 2020. *The Deveploment of Islamic Thought on Multiple Perspective*. Pamekasan: Al-Khairat Press.

Ghodang, H., dan Hantono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: Mitra Grup.

Hafidz, U., Nirwanto, Y., dan Sutrisno, E. 2021. *Kopi Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Haryanto, R. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

Hermawan, A. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.

Hermawan, I. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran.

Hosmer, D., Lemeshow, S., dan Klar, J. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: UGM Press.

Marzuki, A., Armereo, C., dan Rahayu, P. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.

Meliyandrie, L., dan Firmansyah, R. 2021. *Work-Life Balance Para Pekerja Buruh*. Pekalongan: Penerbit NEM.

Monalisa, Ghea. 2018. *Hubungan antara Regulasi Diri dalam Belajar dan Efikasi Diri Pengambilan Keputusan Karir pada Mahasiswa*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

Nazarudin, I., Reza, F., dan Kumala, C. 2021. *Statistika Inferensial Teori dan Aplikasi*. Sukoharjo: Tahta Media Group.

Nisfiannoor, M. 2009. *Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba.

Noor, Z. 2017. *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi dengan Kasus-Kasus dalam Bidang Bisnis dan Sektor Publik Tahun 2016*. Yogyakarta: Deepublish.

Norfai. 2021. *Statistika Non-Parametrik untuk Bidang Kesehatan*. Boyolali: Penerbit Lakeisha.

- Nursalam. 2008. *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Salemba Medika.
- Phicos. 2021. *Advokasi Barista*. Solo: Phicos Group.
- Rahayu. 2020. *Dampak Piutang Macet bagi Bank Desa*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Rinnanik, Pariyanti, E., dan Bakhri, S. 2021. *Ilmu Manajemen di Era 4.0*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Rosandi, Andika. 2004. *Perbedaan Perilaku Konsumtif antara Mahasiswa Pria dan Wanita di Universitas Katolik Atma Jaya*. Tesis. Universitas Katolik Atma Jaya.
- Sandi, S. 2021. *Inovasi Produk Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, Koordinasi Lintas Fungsi*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Sani, F. 2018. *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas dan Eksperimental Dilengkapi dengan Analisis Data Program SPSS*. Yogyakarta: DeePublisher.
- Sarwono, J. 2010. *Pintar Menulis Karangan Ilmiah Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sawitri, H., dan Yuziani. 2021. *Gender dan Kebiasaan Minum Kopi pada Mahasiswa Program Studi Kedokteran Universitas Malikussaleh*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis Vol. 16 No. 4. Universitas Malikussaleh.
- Sekararum, A. 2017. *Tingkat Konsumsi Kopi Berdasarkan Pendapatan, Usia, dan Harga di Kota Depok*. Skripsi. Universitas Islam Syarif Hidayatullah.
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sisca, Simanjuntak, M., dan Sudarso, A. 2021. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Spiegel, M. 2004. *Statistik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sudarsono, H. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sudaryono. 2021. *Statistika Probabilitas Bidang Teknik dan Komputer*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Suharyadi, dan Purwanto. 2009. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sumarwan, U., dan Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Suryani, T. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suryani, dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Warman, Z. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian di Apresio Coffee Shop Malang*. Skripsi. Universitas Negeri Malang.
- Yusanto, M., dan Widjajakusuma, M. 2008. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Yusuf, M., dan Daris, L. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Zamzam, F., Marsinah, L. 2021. *Model Penulisan Tesis Manajemen Kuantitatif Berbasis Analisis dan Implikasi Manajerial*. Yogyakarta: DeePublish.
- Zulmiyetri, Nurhastuti, dan Safaruddin. 2019. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group.