

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kopi.....	5
2.2 Pemasaran.....	7
2.3 Bauran Pemasaran.....	7
2.4 Promosi (<i>Promotion</i>).....	8
2.5 Harga (<i>Price</i>).....	9
2.6 Produk (<i>Product</i>).....	9
2.7 Tempat (<i>Place</i>).....	10
2.8 Keputusan Pembelian.....	11
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Lokasi Penelitian.....	13
3.2 Ruang Lingkup Kajian.....	13
3.2.1 Pengumpulan Data.....	13
3.2.2 Pengolahan Data.....	14
3.3 Prosedur Penelitian.....	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1 Deskripsi Responden.....	19
4.2 Variabel Penelitian.....	22
4.3 Uji Validitas.....	23
4.4 Uji Reliabilitas.....	25
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	25
4.5.1 Uji Normalitas.....	26
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	28
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	28
4.5.4 Uji Linearitas.....	30
4.6 Regresi Linear Berganda.....	31
4.6.1 Koefisien Determinasi.....	31
4.6.2 Uji F.....	32
4.6.3 Uji T.....	33

4.6.4 Persamaan Regresi.....	34
BAB V PENUTUP.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	41