

TUGAS AKHIR
IDENTIFIKASI BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN KOPI DI
MATE *COFFEE*, PURWOKERTO, JAWA TENGAH



Disusun oleh:

Ammar Nur Maulana
17/415363/SV/13228

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNOLOGI HAYATI DAN VETERINER
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022