



ABSTRAK DAN KATA KUNCI

Penelitian ini bertujuan untuk mewujudkan misi dari peneliti untuk membantu salah satu masalah yang dihadapi oleh masyarakat Indonesia khususnya yang menggunakan kendaraan roda empat. Peneliti secara pribadi pernah mengalami kesulitan pada saat membutuhkan suku cadang dan perawatan kendaraan bermotor ketika mengalami masalah pada kendaraan pribadi namun kesulitan dalam mendapatkan barang dan jasa terkait. Peneliti memiliki gagasan bernama *platform* Autotreat untuk mengisi celah ini. Oleh karena itu, diperlukan kajian untuk mengeksplorasi kebutuhan masyarakat (target pelanggan akhir) untuk mendapatkan suku cadang dan perawatan kendaraan yang belum cukup terpenuhi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi kebutuhan target pelanggan akhir untuk mendapatkan suku cadang dan perawatan kendaraan. Kebutuhan target pelanggan akhir dirumuskan sebagai proposi nilai *platform* Autotreat. Penelitian ini juga mengeksplorasi elemen model bisnis yang mendukung eksekusi proposisi nilai tersebut.

Kata kunci : Suku cadang, Perawatan kendaraan, Proposisi nilai, model bisnis, *platform*.



ABSTRACT AND KEYWORDS

This study aims to realize the mission of the researcher to help one of the problems faced by the Indonesian people, especially those who use four-wheeled vehicles. Researchers have personally experienced difficulties when they needed spare parts and maintenance of motorized vehicles when they had problems with their personal vehicles but had difficulty in obtaining related goods and services. Researchers have an idea called the Autotreat platform to fill this gap. Therefore, a study is needed to explore the needs of the community (the final target customer) to obtain spare parts and vehicle maintenance that have not been adequately met. This study aims to explore the needs of the target end customer to get spare parts and vehicle maintenance. The needs of the final target customer are formulated as the value proposition of the Autotreat platform. This study also explores the business model elements that support the execution of the value proposition.

Keywords : *Spare parts, Vehicle maintenance, Value proposition, business model, platform.*