

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN KOMPETITIF UMKM ALOHA SALAD BAR

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Sara Bunga Lestari Sihombing
20/465352/PEK/26355

KEPADA
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**