

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>14</b>
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	23
1.4 Tujuan Penelitian .....	23
1.5 Kontribusi Penelitian .....	24
1.5.1 Kontribusi Teoritis .....	24
1.5.2 Kontribusi Praktis .....	25
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	25
1.7 Sistematika Penulisan .....	26
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>27</b>
2.1 Landasan Teori.....	27
2.1.1 <i>Self-Determination Theory</i> (SDT) .....	27
2.1.2 Motivasi Intrinsik.....	31
2.1.3 Motivasi Ekstrinsik .....	31
2.1.3.1 Regulasi Terintegrasi .....	32
2.1.3.2 Regulasi Teridentifikasi .....	33
2.1.3.3 Regulasi Introjected .....	33
2.1.3.4 Regulasi Eksternal .....	34
2.1.4 Perilaku Pembelian Hijau .....	36
2.1.5 Peran Pemerintah .....	37
2.1.6 Gender.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	44

2.3.1	Pengaruh Motivasi Intrinsik pada Perilaku Pembelian Hijau .....	44
2.3.2	Pengaruh Regulasi Terintegrasi pada Perilaku Pembelian Hijau .....	45
2.3.3	Pengaruh Regulasi Teridentifikasi pada Perilaku Pembelian Hijau .....	46
2.3.4	Pengaruh Regulasi Introjected pada Perilaku Pembelian hijau .....	47
2.3.5	Pengaruh Regulasi Eksternal pada Perilaku Pembelian Hijau.....	48
2.3.6	Pengaruh Moderasi Peran Pemerintah pada Motivasi Intrinsik dan Perilaku Pembelian Hijau.....	49
2.3.7	Pengaruh Moderasi Gender pada motivasi intrinsik dan Perilaku Pembelian Hijau.....	50
2.3.8	Pengaruh Moderasi Gender pada Regulasi Terintegrasi dan Perilaku Pembelian Hijau.....	51
2.3.9	Pengaruh Moderasi Gender pada Regulasi Teridentifikasi dan Perilaku Pembelian Hijau.....	52
2.3.10	Pengaruh Moderasi Gender pada Regulasi Introjected dan Perilaku Pembelian Hijau.....	53
2.3.11	Pengaruh Moderasi Gender pada Regulasi Eksternal dan Perilaku Pembelian Hijau.....	54
2.4	Model Penelitian.....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>57</b>
3.1	Desain Penelitian .....	57
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	58
3.2.1	Motivasi Intrinsik.....	58
3.2.2	Regulasi Terintegrasi .....	59
3.2.3	Regulasi Teridentifikasi .....	60
3.2.4	Regulasi Introjected .....	61
3.2.5	Regulasi Eksternal .....	62
3.2.6	Peran Pemerintah .....	63
3.2.7	Perilaku Pembelian Hijau .....	64
3.3	Populasi dan Sampel.....	65
3.4	Instrumen Penelitian .....	67
3.4.1	Uji Validitas .....	68
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	69
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.6	Teknik Analisis Data.....	72
3.6.1	Uji Hipotesis dengan Model Struktural .....	76
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>81</b>
4.1	Hasil Pengumpulan data .....	81
4.2	Karakteristik Responden.....	82
4.3	Karakteristik Data Penelitian .....	86
4.4	Uji Instrumen.....	90
4.4.1	Uji Validitas .....	90
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	95
4.5	Pengujian Hipotesis .....	96
4.5.1	Hipotesis 1 .....	98



4.5.2	Hipotesis 2 .....	99
4.5.3	Hipotesis 3 .....	99
4.5.4	Hipotesis 4 .....	100
4.5.5	Hipotesis 5 .....	101
4.5.6	Hipotesis 6 .....	101
4.5.7	Hipotesis 7 .....	104
4.5.8	Hipotesis 8 .....	105
4.5.9	Hipotesis 9 .....	106
4.5.10	Hipotesis 10 .....	107
4.5.11	Hipotesis 11 .....	108
4.6	Pembahasan.....	109
4.6.1	Motivasi Intrinsik pada Perilaku Pembelian Hijau.....	110
4.6.2	Regulasi Terintegrasi pada Perilaku Pembelian Hijau.....	112
4.6.3	Regulasi Teridentifikasi pada Perilaku Pembelian Hijau .....	113
4.6.4	Regulasi Introjected pada Perilaku Pembelian Hijau.....	115
4.6.5	Regulasi Eksternal pada Perilaku Pembelian Hijau .....	116
4.6.6	Moderasi Peran Pemerintah pada Motivasi Intrinsik dan Perilaku Pembelian Hijau .....	117
4.6.7	Moderasi Gender pada Motivasi Intrinsik dan Perilaku Pembelian Hijau .....	119
4.6.8	Moderasi Gender pada Regulasi Terintegrasi dan Perilaku Pembelian Hijau .....	121
4.6.9	Moderasi Gender pada Regulasi Teridentifikasi dan Perilaku Pembelian Hijau .....	122
4.6.10	Moderasi Gender pada Regulai Introjected dan Perilaku Pembelian Hijau .....	123
4.6.11	Moderasi Gender pada Regulasi Eksternal dan Perilaku Pembelian Hijau .....	124
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>126</b>
5.1	Simpulan .....	126
5.2	Kontribusi Penelitian.....	127
5.2.1	Kontribusi Teoritis .....	127
5.2.2	Kontribusi Praktis .....	128
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang.....	129
Daftar Pustaka .....		131
Lampiran .....		139

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Rangkuman Motivasi Intrinsik dan Jenis Motivasi Ekstrinsik .....	35
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	39
Tabel 3.1 Item Motivasi Intrinsik.....	59
Tabel 3.2 Item Regulasi Terintegrasi.....	60
Tabel 3.3 Item Regulasi Teridentifikasi.....	61
Tabel 3.4 Item Regulasi Introjected.....	62
Tabel 3.5 Item Regulasi Eksternal .....	63
Tabel 3.6 Item Peran Pemerintah.....	64
Tabel 3.7 Item Perilaku Pembelian Hijau .....	64
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	82
Tabel 4.2. Karakteristik Responden.....	83
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek dan Jenis Kosmetik .....	85
Tabel 4.4 Karakteristik Data Variabel Motivasi Intrinsik.....	86
Tabel 4.5 Karakteristik Data Variabel Regulasi Terintegrasi .....	87
Tabel 4.6 Karakteristik Data Variabel Regulasi Teridentifikasi.....	87
Tabel 4.7 Karakteristik Data Variabel Regulasi Introjected .....	88
Tabel 4.8 Karakteristik Data Variabel Regulasi Eksternal .....	89
Tabel 4.9 Karakteristik Data Variabel Peran Pemerintah .....	89
Tabel 4.10 Karakteristik Data Variabel Perilaku Pembelian Hijau .....	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	93
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	94
Tabel 4.13 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	95
Tabel 4.14 Kesesuaian Model .....	97
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis dengan Model Struktural .....	98
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis <i>Multi-Group</i> .....	103
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis <i>Multi-Group</i> .....	103
Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	110



## Daftar Gambar

Gambar 2.1 <i>The Self-Determination Continuum</i> .....	29
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	56
Gambar 4.1 Hasil Uji Hipotesis dengan Model Struktural .....	98
Gambar 4.2 Hasil Uji Hipotesis <i>Multi-group</i> .....	102
Gambar 4.3 <i>Scatter Plot</i> Moderasi Peran Pemerintah .....	118

## Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Perilaku Pembelian Hijau.....	138
Lampiran 2. Pengujian <i>Outlier</i> dan <i>Missing Value</i> .....	143
Lampiran 3. Profil Responden .....	159
Lampiran 4. Karakteristik Data.....	161
Lampiran 5. Evaluasi Model Pengukuran.....	162
Lampiran 6. Evaluasi Model Pengukuran dan Model Struktural.....	164
Lampiran 7. Evaluasi Model Pengukuran dan Model Struktural Moderasi Kategorikal 0 (konsumen perempuan).....	173
Lampiran 8. Evaluasi Model Pengukuran dan Model Struktural Moderasi Kategorikal 1 (konsumen laki-laki) .....	176
Lampiran 9. Perhitungan Metode <i>Pooled Standard Error</i> dan <i>Satterthwaite</i> .....	179