

**PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK DAN MOTIVASI EKSTRINSIK PADA PERILAKU
PEMBELIAN HIJAU DENGAN PERAN PEMERINTAH DAN GENDER
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Magister S2

Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:

Fathurrahman

18/437133/PEK/24657

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022