



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Intisari.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Lingkungan Eksternal.....	2
1.2 Lingkungan Internal.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Lingkup & Manfaat Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tentang Kecakapan Hidup.....	17
2.2 Peta Empati.....	19



2.2.1 Bagian berpikir dan merasakan	20
2.2.2 Bagian melihat	20
2.2.3 Bagian mendengar	20
2.2.4 Bagian mengatakan dan melakukan	21
2.2.5 Bagian kesulitan.....	21
2.2.6 Bagian manfaat	21
2.3 Kanvas Model Bisnis (<i>Business Model Canvas</i>).....	22
2.3.1 Proposisi Nilai.....	23
2.3.2 Segmen Pelanggan	25
2.3.3 Hubungan kepada Konsumen	27
2.3.4 Saluran Pelanggan	29
2.3.5 Arus Pendapatan	31
2.3.6 Struktur Biaya	32
2.3.7 Mitra Utama	33
2.3.8 Aktivitas Utama	35
2.3.9 Sumber Daya Utama	36
2.4 Rencana Keuangan Perusahaan.....	38
2.4.1 Tahapan rencana keuangan.....	38
2.5 Analisis Sensitivitas.....	40
2.6 Analisis Risiko.....	40
2.7 Strategi keluar.....	41
BAB III METODA PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian.....	42
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	42
3.3 Metoda Analisis Data.....	44



BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	46
4.1 Deskripsi Data.....	46
4.1.1 Wawancara Narasumber.....	46
4.1.1.1 Wawancara dengan pendiri/pimpinan lembaga pelatihan kecakapan hidup.....	48
4.1.1.2 Wawancara dengan pelatih/ trainer kecakapan hidup.....	52
4.1.1.3 Wawancara dengan karyawan eksekutif lembaga pelatihan...	58
4.1.1.4 Rangkuman Wawancara Pimpinan, Trainer, dan Eksekutif...	63
4.1.1.5 Wawancara dengan calon pelanggan/ peserta pelatihan.....	65
4.1.2 Survei Responden.....	73
4.2 Desain Model Bisnis.....	81
4.2.1 Segmen Pelanggan.....	81
4.2.2 Hubungan Pelanggan.....	82
4.2.3 Proposisi Nilai.....	84
4.2.4 Saluran.....	86
4.2.5 Aliran Pendapatan.....	87
4.2.6 Sumber Daya Utama.....	90
4.2.7 Mitra Utama.....	91
4.2.8 Struktur Biaya.....	93
4.2.9 Kegiatan Utama.....	98
4.2.10 Kanvas Model Bisnis CORE+.....	100
4.3 Analisis Kelayakan Bisnis.....	102
4.3.1 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	102
4.3.2 Analisis Sensitivitas.....	106
4.3.3 Analisis Risiko.....	107



4.3.4 Strategi Keluar (Exit Strategy).....	109
BAB V RENCANA AKSI	110
5.1 Matrik deskripsi kegiatan dari CORE+.....	110
5.1.1 Persiapan Peresmian CORE+.....	111
5.1.2 Rekrutmen Karyawan.....	111
5.1.3 Kegiatan Marketing	112
5.1.4 Pelaksanaan.....	113
5.1.5 Evaluasi Bisnis.....	114
5.2 Ukuran Kinerja.....	114
Daftar Pustaka	116