

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Laporan Penelitian	12
BAB II. LANDASAN TEORI	15
2.1 <i>VUCA</i>	15
2.1.1 <i>Volatility</i> (Perubahan)	16

2.1.2 <i>Uncertainty</i> (Ketidakpastian)	16
2.1.3. <i>Complexity</i> (Kompleksitas)	17
2.1.4 <i>Ambiguity</i> (Keragu-raguan)	17
2.2 Strategi Korporat dan Keunggulan Korporat	18
2.3 <i>Organizational Ambidexterity</i>	26
2.3.1 Eksploitasi dan Eksplorasi	26
2.3.2 Organisasi untuk Berinovasi	27
2.3.3 Elemen Fundamental <i>Organizational Ambidexterity</i>	29
2.4 Kemampuan Dinamis	33
BAB III. METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Metode Pengumpulan Data	38
3.3 Sumber Data	41
3.4 Metode Analisis Data	42
3.5 Validitas dan Reliabilitas	43
3.6 Profil Perusahaan	47
3.7 Proses Pengumpulan Data	55
3.7.1 Wawancara	55
3.7.2 Observasi dan Studi Dokumen	58
3.8 Proses Pengolahan Data	58
3.8.1 Transkripsi Data	59
3.8.2 Pengkodean Data	59

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Aktivitas Eksploitasi	65
4.2 Aktivitas Eksplorasi	72
4.3 Kemampuan Dinamis	78
4.3.1 Merasakan Peluang dan Ancaman	79
4.3.2 Menangkap Peluang	83
4.3.3 Rekonfigurasi	90
4.4 Hasil Analisis	97
BAB V. KESIMPULAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Implikasi	100
5.3 Keterbatasan	101
5.4 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	105