

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Intisari	xvi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Umum dan Ciri-Ciri Hutan Rakyat	6
2.2. Pekarangan sebagai Bentuk Sistem Agroforestry	7
2.3. Fungsi Pekarangan	9

2.4. Pola Hutan Rakyat	9
2.5. Peranan Wanita dalam Pengelolaan Pekarangan	15
2.6. Budidaya dan Pemanfaatan Pohon Kelapa	16
2.7. Produksi Gula Kelapa	22
2.8. Pendapatan Masyarakat	26
 BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Dasar	29
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3. Alat dan Bahan	29
3.4. Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5. Teknik Pengambilan Data	31
3.6. Metode Analisis Data	32
 BAB IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1. Keadaan Umum	
4.1.1. Luas dan Batas Wilayah	34
4.1.2. Kondisi Geografis	34
4.1.3. Pola Tata Guna Lahan	35
4.2. Keadaan Sosial Ekonomi	
4.2.1. Jumlah Penduduk	36
4.2.2. Mata Pencarian	36
4.2.3. Tingkat Pendidikan	37
4.2.4. Kondisi Perumahan dan Kesehatan	38
4.2.5. Sarana Transportasi dan Komunikasi	38

4.2.6. Agama, Adat Istiadat, Kebudayaan, dan Kesenian ...	40
4.2.7. Kepemilikan Ternak	40
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS HASIL	
5.1. Karakteristik Responden	42
5.2. Pendapatan Masyarakat	44
5.2.1. Pendapatan Sawah	45
5.2.2. Pendapatan Pekarangan	46
5.2.3. Pendapatan Ternak	48
5.2.4. Pendapatan Lain-Lain	49
5.2.5. Pendapatan Gula Kelapa	50
5.3. Potensi Pohon Kelapa	51
5.4. Motivasi yang Mendorong Petani Membuat Gula Kelapa	53
5.5. Proses Pemasakan Gula Kelapa	54
5.6. Distribusi Gula Kelapa	58
5.7. Perhitungan Lbds	59
BAB VI. PEMBAHASAN	60
6.1. Pemanfaatan Pohon Kelapa dalam Pembuatan Gula Kelapa	61
6.2. Kontribusi Gula Kelapa terhadap Pendapatan Total	
Petani Gula Kelapa	65
6.3. Pola Pekarangan Masyarakat	66
BAB VII. PENUTUP	
7.1. Kesimpulan	69
7.2. Saran	71

Daftar Pustaka	72
Lampiran	74

