

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I	9
1.1 Latar belakang	9
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Lingkup Penelitian	15
1.7 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II.....	17
2.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	17
2.1.2 Analisis SWOT	17
2.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	19
2.2.1 Teori <i>Value Chain</i>	19
2.2.2 Analisis <i>Resource Base View dan VRIO</i>	21
2.3 Kerangka Penelitian	27
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
BAB III	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Teknik Pengumpulan Data	31
3.3 Teknik Analisis Data.....	34
3.4 Instrumen Penelitian.....	36
3.4 Profil Perusahaan.....	36
3.4.1 Sejarah Singkat	36
3.4.2 Struktur Organisasi	39

3.4.3	Visi, Misi, Logo dan Budaya Perusahaan	40
3.4.4	SBU Perusahaan.....	42
3.5	Kondisi Umum.....	44
BAB IV	46
4.1	Implementasi Bisnis Kargo GarudaIndonesia	46
4.2	Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>).....	52
4.2.1	Aktivitas Utama	54
4.2.2	Aktivitas Pendukung.....	59
4.3	Analisis <i>Resource Base View</i>.....	63
4.3.1	Analisis VRIO	64
4.4	Analisis SWOT	70
4.4.1	Analisis Kekuatan (<i>Strenght</i>) Garuda Kargo Indonesia.....	72
4.4.2	Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>) Garuda Kargo Indonesia	74
4.4.3	Analisis Peluang (<i>Opportunity</i>) Garuda Kargo Indonesia	74
4.4.4	Analisis Ancaman (<i>Threat</i>) Garuda Kargo Indonesia.....	76
BAB V	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Keterbatasan Penelitian	82
5.3	Implikasi	82
5.4	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87