

DAFTAR ISI

Halaman Judul	xi
Halaman pengesahan	xiii
Penyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Prakata.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari.....	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Kontribusi Penelitian.....	100
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	100
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	112.
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.2 Manajemen aset pariwisata	112
2.1.3 Valuasi ekonomi lingkungan.....	15
2.1.4 <i>Total economic value (TEV)</i>	16
2.1.5 <i>Travel Cost Method</i>	17
2.1.6 <i>Contingent Valuation Method</i>	186
2.1.7 Kesiediaan membayar (<i>Willingness to Pay</i>).....	20
2.1.8 Perbandingan data pasar.....	21
2.1.9 Surplus konsumen	21

2.2 Kajian terhadap Penelitian Terdahulu	222
2.3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	26
3.2 Definisi Operasional.....	26
3.3 Sumber Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.6 Analisa Data.....	322
3.6.1 Analisis <i>Travel Cost Method</i>	323
3.6.2 Analisis <i>Contingent Valuation Method</i>	34
3.6.3 Uji Statistik.....	36
3.6.4 Uji asumsi klasik	38
3.7 Estimasi Nilai <i>Travel Cost Method</i>	40
3.8 Estimasi Nilai <i>Contingent Valuation Method</i>	41
3.9 Perbandingan Data Pasar.....	434
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.1.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	44
4.1.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	456
4.1.3 Persepsi responden	51
4.1.4 Penilaian tentang layanan jasa wisata di Pantai Lubang Buaya.....	51
4.2 <i>Travel Cost Method</i>	53
4.2.1 Uji T statistik <i>Travel Cost Method</i>	53
4.2.2 Uji F-statistik <i>Travel Cost Method</i>	55
4.2.3 Koefisien determinasi (R^2).....	556
4.2.4 Uji asumsi klasik <i>Travel Cost Method</i>	557
4.2.5 Hasil regresi dan interpretasi <i>Travel Cost Method</i>	578
4.2.6 Estimasi nilai ekonomi <i>Travel Cost Method</i>	578
4.3 <i>Contingent Valuation Method</i>	612
4.3.1 Uji T statistik <i>Contingent Valuation Method</i>	61
4.3.2 Uji F-statistik <i>Contingent Valuation Method</i>	634
4.3.3 Koefisien determinasi (R^2).....	634
4.3.4 Uji asumsi klasik <i>Contingent Valuation Method</i>	655
4.3.5 Hasil regresi dan interpretasi <i>Contingent Valuation Method</i>	65
4.3.6 Estimasi nilai ekonomi <i>Contingent Valuation Method</i>	658
4.3.7 Pendekatan data pasar	65
4.3.8 Penilaian tanah	65



BAB V SIMPULAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3 Implikasi.....	Error! Bookmark not defined. 75
 Daftar Pustaka	 17
Lampiran	80

Daftar Gambar

1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Asing	4
1.2	Objek Wisata Pantai Lubang buaya.....	7
2.1	Klasifikasi valuasi <i>non-market</i>	16
2.2	Kurva surplus konsumen.....	22
4.1	Letak lokasi penelitian	39
4.2	Profil responden berdasarkan jenis kelamin.....	46
4.3	Profil responden berdasarkan umur.....	47
4.4	Profil responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	47
4.5	Profil responden berdasarkan pekerjaan.....	48
4.6	Profil responden berdasarkan tingkat pendapatan.....	49
4.7	Fasilitas yang tersedia di Pantai Lubang Buaya	53

Daftar Tabel

2.1	Komponen Aset Kepariwisataaan.....	13
2.2	Kelebihan dan kelemahan <i>Travel Cost Method</i> dan <i>Contingent Valuation Method</i> .	19
4.1	Profil demografi responden	49
4.2	Persepsi responden terhadap daya tarik utama Pantai Lubang Buaya	52
4.3	Kesulitan yang dihadapi saat berwisata.....	52
4.4	Fasilitas yang tersedia di lokasi Pantai Lubang Buaya.....	47
4.5	Uji T statistik <i>Travel Cost Method</i>	55
4.6	Uji F-statistik <i>Travel Cost Method</i>	56
4.7	Uji normalitas <i>Travel Cost Method</i>	57
4.8	Uji Multikolinearitas <i>Travel Cost Method</i>	57
4.9	Uji Heteroskedastisitas <i>Travel Cost Method</i>	58
4.10	Pembagian Zona.....	58
4.11	Uji t statistik <i>Contingent Valuation Method</i>	63
4.12	Uji F-statistik <i>Contingent Valuation Method</i>	64
4.13	Uji normalitas <i>Contingent Valuation Method</i>	65
4.14	Uji Multikolinearitas <i>Contingent Valuation Method</i>	65
4.15	Uji Heteroskedastisitas <i>Contingent Valuation Method</i>	66
4.16	Distribusi WTP pengunjung terhadap nilai keberadaan Pantai Lubang Buaya.....	69
4.17	Nilai ekonomi Pantai Lubang Buaya dengan metode valuasi kontingensi	70
4.18	Data Banding Tanah.....	72

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Persetujuan Untuk Ikut Serta Dalam Penelitian.....	80
Lampiran 2	Data tabulasi hasil survei responden Wisata Pantai Lubang Buaya.....	85
Lampiran 3	Uji normalitas <i>Travel Cost Method</i>	90
Lampiran 4	Uji Regresi linear <i>Travel Cost Method</i>	90
Lampiran 5	Uji Multikolinearitas <i>Travel Cost Method</i>	80
Lampiran 6	Uji Heteroskedastisitas <i>Travel Cost Method</i>	85
Lampiran 7	Uji normalitas <i>Contingent Valuation Method</i>	90
Lampiran 8	Uji Regresi linear <i>Contingent Valuation Method</i>	90
Lampiran 9	Uji Multikolinearitas <i>Contingent Valuation Method</i>	80
Lampiran 10	Uji Heteroskedastisitas <i>Contingent Valuation Method</i>	85
Lampiran 11	Foto pengambilan data penelitian	86