

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
PRAKATA .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	10
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	11
1.4. MANFAAT PENELITIAN .....	11
1.5. TINJAUAN PUSTAKA .....	12
1.6. KERANGKA TEORITIS .....	21
1.6.1. Masyarakat dalam Bingkai Konsumerisme .....	21
1.6.2. <i>Reuse</i> sebagai Praktik Gaya Hidup .....	25
1.6.3. Taktik Konsumsi Masyarakat Modern .....	31
1.6.4. <i>Lifestyling</i> dan <i>Up-classing</i> .....	33
1.7. METODE PENELITIAN .....	37
1.7.1. Metode Penelitian .....	37
1.7.2. SUBJEK PENELITIAN .....	38
1.7.3. POSISI PENELITI .....	42
1.7.4. PENGUMPULAN DATA .....	43
1.7.5. ANALISIS DATA .....	45
1.8. SISTEMATIKA PENULISAN .....	46

BAB II JEJAK <i>REUSE</i> DALAM KONTEKS GLOBAL.....	47
2.1.    Revolusi Industri: Sebuah Awal Mula .....	47
2.2. <i>The Great Depression</i> : Kebangkitan Toko Pakaian Bekas .....	51
2.3.    Era Kurt Cobain: Pakaian Bekas Melambangkan “ <i>Grunge Style</i> ” .....	55
2.4.    Gelombang Baru <i>Reuse</i> : Pakaian Bekas menjadi Candu .....	59
BAB III PRAKTIK KONSUMSI PAKAIAN <i>REUSE</i> BERMEREK OLEH ANGGOTA GRUP <i>FACEBOOK</i> PRELOVED JOGJA.....	67
3.1.    Grup <i>Facebook</i> PRELOVED JOGJA: Bersembunyi di Ruang Virtual .....	68
3.1.1.    Stigma Sosial atas Kepemilikan Pakaian <i>Reuse</i> .....	70
3.1.2.    Upaya Menjaga Invisibilitas Diri melalui Ruang Virtual .....	81
3.2.    Konsumsi Pakaian <i>Reuse</i> Bermerek: Faktor Pendorong dan Siasat Aktualisasi Diri.....	87
3.2.1.    Relasi Kekuasaan dan Dorongan Konsumsi <i>Reuse</i> Bermerek .....	87
3.2.2.    Pakaian <i>Reuse</i> Bermerek sebagai Produk Tuntutan Sosial: Sebuah Upaya Adopsi Penampilan.....	96
3.2.3.    Visibilitas <i>Brand</i> dan Model Pakaian .....	102
BAB IV PRAKTIK <i>UP-CLASSING</i> : ANTARA FANTASI DAN TAKTIK MERAIH PENGAKUAN.....	110
4.1.    Taktik Meraih Nilai Simbolik .....	111
4.2. <i>Fantasy of Becoming</i> : Mengada dalam Identitas Kelas Semu .....	123
BAB V PENUTUP.....	146
DAFTAR PUSTAKA .....	156

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b>	Deskripsi dan Ketentuan dalam Grup <i>Facebook</i> PRELOVED JOGJA	79
<b>Gambar 2</b>	Daftar Pertanyaan di Grup <i>Facebook</i> PRELOVED JOGJA	80

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Daftar Subjek Penelitian
---

38
----