

**ANALISIS PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
MELALUI MEDIA SOSIAL PADA MASA PANDEMI
COVID-19 DI PROVINSI DKI JAKARTA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Fitria Wahyu Aprilani
19/447738/PEK/25039

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022