



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	0
LEMBAR KETERANGAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Batasan Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II.....	14
2.1 Konsep Strategi.....	14
2.1.1 Definisi Strategi.....	14
2.1.2 Tipe-Tipe Strategi.....	15
2.1.3 Tingkatan Strategi.....	16
2.1.4 Strategi Bersaing.....	20
2.2 Keunggulan Bersaing.....	28
2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	29
2.3.1 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas.....	30
2.3.2 Analisis Rantai Nilai.....	35
2.3.2.1 Aktivitas Utama.....	39
2.3.2.2 Aktivitas Pendukung.....	42
2.3.3 Analisis <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i> .....	44



2.3.3.1	Keunggulan Efisiensi .....	46
2.3.3.2	Keunggulan Kualitas .....	46
2.3.3.3	Keunggulan Inovasi.....	48
2.3.3.4	Keunggulan Cepat Tanggap Pelanggan .....	49
2.4	Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
BAB III	.....	54
3.1	Desain dan Paradigma Penelitian .....	54
3.2	Objek Penelitian .....	56
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5	Teknik Analisis Data .....	60
3.6	Profil Perusahaan.....	61
3.7	Struktur Organisasi Perusahaan.....	66
3.8	Kerangka Pemikiran .....	67
BAB IV	.....	69
4.1.	Analisis Rantai Nilai.....	69
4.1.1	Logistik ke Dalam ( <i>Inbound Logistic</i> ) .....	70
4.1.2	Operasional ( <i>Operation</i> ).....	73
4.1.3	Logistik ke Luar ( <i>Outbound Logistic</i> ).....	76
4.1.4	Pemasaran dan Penjualan ( <i>Marketing and Sales</i> ) .....	80
4.1.5	Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	83
4.1.6	Pengadaan ( <i>Procurement</i> ).....	86
4.1.7	Pengembangan Teknologi ( <i>Technology Development</i> ) .....	88
4.1.8	Manajemen Sumber Daya Manusia ( <i>Human Resources Management</i> ) .....	92
4.1.9	Infrastruktur ( <i>Infrastructure</i> ).....	94
4.2	Analisis <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i> .....	97
4.2.1	Logistik ke Dalam ( <i>Inbound Logistic</i> ) .....	97
4.2.1.1	Keunggulan Efisiensi .....	97
4.2.1.2	Keunggulan Kualitas .....	99
4.2.2	Operasional ( <i>Operation</i> ).....	101
4.2.2.1	Keunggulan Efisiensi .....	101
4.2.2.2	Keunggulan Inovasi.....	105
4.2.2.3	Keunggulan Kualitas .....	106



4.2.3 Logistik ke Luar ( <i>Outbound Logistic</i> ).....	108
4.2.3.1 Keunggulan Efisiensi .....	108
4.2.3.2 Keunggulan Kualitas .....	110
4.2.3.3 Keunggulan Cepat Tanggap Pelanggan .....	110
4.2.4 Pemasaran dan Penjualan ( <i>Marketing and Sales</i> ) .....	112
4.2.4.1 Keunggulan Efisiensi .....	112
4.2.5 Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	114
4.2.5.1 Keunggulan Efisiensi .....	114
4.2.5.2 Keunggulan Cepat Tanggap Pelanggan .....	115
4.2.6 Pengadaan ( <i>Procurement</i> ).....	117
4.2.6.1 Keunggulan Efisiensi .....	117
4.2.6.2 Keunggulan Kualitas .....	118
4.2.7 Pengembangan Teknologi ( <i>Technology Development</i> ) .....	119
4.2.7.1 Keunggulan Efisiensi .....	119
4.2.7.2 Keunggulan Inovasi.....	119
4.2.7.3 Keunggulan Cepat Tanggap Pelanggan .....	122
4.2.8 Manajemen Sumber Daya Manusia ( <i>Human Resource Management</i> ) .....	123
4.2.8.1 Keunggulan Efisiensi .....	123
4.2.8.2 Keunggulan Kualitas .....	123
4.2.9 Infrastruktur ( <i>Infrastructure</i> ).....	124
4.2.9.1 Keunggulan Efisiensi .....	124
4.3 Hasil Analisis <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i> .....	126
BAB V.....	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN PERTANYAAN WAWANCARA.....	134



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembaca Surat Kabar di Indonesia 2006-2015.....	3
Tabel 1.2 Pengguna Internet di Indonesia 2014-2018.....	4
Tabel 1.3 Tujuan Penggunaan Internet Penduduk Indonesia.....	5
Tabel 1.4 Surat Kabar Dengan Pembaca Terbesar di Jabodetabek.....	8
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
Tabel 4.1 Jumlah Staf Admin Bagian Iklan Pos Kota.....	105



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Surat Kabar Dengan Pembaca Terbesar di Jabodetabek Tahun 2005-2021.....	6
Gambar 1.2 Tren Pembaca Pos Kota Tahun 2005-2021.....	7
Gambar 2.1 Proses Formulasi dan Eksekusi Strategi .....	19
Gambar 2.2 Strategi Generik.....	27
Gambar 2.3 Strategi, Sumber Daya, Kapabilitas, dan Kompetensi.....	34
Gambar 2.4 Analisis Rantai Nilai.....	38
Gambar 2.5 Analisis Building Blocks of Competitive Advantage .....	45
Gambar 3.1 Logo PT Media Antarkota Jaya .....	61
Gambar 3.2 Surat Kabar Pos Kota Terdahulu.....	62
Gambar 3.3 Surat Kabar Pos Kota Terkini.....	63
Gambar 3.4 Iklan Baris Surat Kabar Pos Kota .....	64
Gambar 3.5 Struktur Organisasi PT MAJ .....	66
Gambar 3.6 Kerangka Pemikiran.....	67
Gambar 4.1 Aktivitas Rantai Nilai PT MAJ.....	69
Gambar 4.2 Aktivitas Logistik ke Dalam dan Pengadaan PT MAJ.....	71
Gambar 4.3 Aktivitas Operasi PT MAJ .....	74
Gambar 4.4 Aktivitas Logistik ke Luar PT MAJ.....	78
Gambar 4.5 Aktivitas Penjualan PT MAJ .....	81
Gambar 4.6 Aktivitas Pelayanan PT MAJ.....	84
Gambar 4.7 Gudang Penyimpanan Perusahaan Percetakan.....	99
Gambar 4.8 Produksi Surat Kabar Menggunakan CTP.....	102
Gambar 4.9 Aplikasi Dashboard Iklan Pos Kota .....	106



Gambar 4.10 Staf Internal Bersama Karyawan Perusahaan Percetakan .....	108
Gambar 4.11 Daftar Lampiran Agen Per Wilayah Pos Kota .....	109
Gambar 4.12 Koran Digital/E-Paper Pos Kota.....	113
Gambar 4.13 Pos Kota Jaringan .....	122
Gambar 4.14 Aplikasi Kontrol Keuangan Accurate.....	125
Gambar 4.15 Hasil Analisis Building Blocks of Competitive Advantage .....	127