

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Teori	9
1. Media sosial Instagram sebagai media <i>public relations</i>	9
2. Pengukuran hubungan organisasi-publik	10
G. Kerangka Operasional	15
H. Metodologi Penelitian	20
1. Jenis penelitian	20
2. Objek penelitian	20
3. Metode penelitian	21
3.1 Populasi dan sampling	22
3.2 Teknik pengumpulan data	22
3.3 Teknik pengolahan dan analisis data	23
3.4 Uji reliabilitas dan validitas	23

4. Limitasi penelitian	24
BAB II PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGELOLA HUBUNGAN ORGANISASI – PUBLIK	25
A. <i>Public Relations</i> : Manajemen Hubungan Organisasi-Publik	25
B. Pengelolaan Hubungan Organisasi-Publik	28
C. Pemanfaatan Media Sosial dalam Mengelola Hubungan Organisasi-Publik	33
BAB III PROFIL ORGANISASI DAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA	39
A. Profil Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	39
B. Visi, Misi dan Struktur Organisasi Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	39
C. Media Sosial Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	41
D. Manajemen Media Sosial Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta	47
BAB IV HUBUNGAN ORGANISASI-PUBLIK DALAM AKUN INSTAGRAM MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA (@museum.benteng.vredeburg)	50
A. Identifikasi Akun Instagram Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta (@museum.benteng.vredeburg)	51
1. Tipe visual dalam Instagram @museum.benteng.vredeburg	52
2. Konten Instagram @museum.benteng.vredeburg	53
2.1 Sumber informasi	53
2.2 Muatan informasi	56
3. Pendekatan komunikasi	58
B. Hubungan Organisasi-Publik Dalam Akun Instagram Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta (@museum.benteng.vredeburg)	60
1. <i>Control mutuality</i> dalam @museum.benteng.vredeburg	61
2. <i>Trust</i> dalam @museum.benteng.vredeburg	68
3. <i>Satisfaction</i> dalam @museum.benteng.vredeburg	72
4. <i>Commitment</i> dalam @museum.benteng.vredeburg	76
5. Bentuk luaran hubungan dalam @museum.benteng.vredeburg	78

5.1. <i>Exchange relationship</i>	80
5.2. <i>Communal relationship</i>	81
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	92