

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui faktor–faktor yang berpengaruh terhadap jumlah kunjungan ke objek wisata Telaga Sarangan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah jumlah kunjungan, sedangkan variabel independennya adalah usia, pendapatan, jarak, waktu, biaya perjalanan, dan kunjungan ke objek wisata lain. Tujuan lainnya adalah mengestimasi nilai ekonomi dalam penggunaan (*value in use*) objek wisata Telaga Sarangan dengan menggunakan *travel cost method* (TCM) dan *income approach*, serta menganalisis manfaat sosial dan lingkungan objek wisata Telaga Sarangan berdasarkan konsep *sustainable development goals*, *blue economy*, dan *green economy*. Tujuan diketahuinya nilai ekonomi dalam penggunaan, analisis sosial, dan lingkungan objek wisata Telaga Sarangan ialah agar menjadi bahan pertimbangan bagi Pemerintah Daerah Kabupaten Magetan dalam hal pengambilan kebijakan optimalisasi aset objek wisata Telaga Sarangan melalui peningkatan dan pemanfaatan potensinya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel usia, pendapatan, jarak, waktu, dan biaya perjalanan berpengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan ke Telaga Sarangan. Hasil nilai ekonomi dalam penggunaan berdasarkan TCM adalah Rp9.707.965.240.877,20 dan nilai ekonomi dalam penggunaan berdasarkan *income approach* adalah Rp128.737.799.000,00. Analisis sosial yang diperoleh ialah Telaga Sarangan berdampak positif berupa terciptanya kesempatan kerja bagi masyarakat sekitar dan dari analisis lingkungan dapat diketahui bahwa masih terdapat masalah dalam pengelolaan sampah di Telaga Sarangan.

Kata Kunci: nilai ekonomi, nilai ekonomi dalam penggunaan, *travel cost method*, *income approach*, *discounted cash flow*, surplus konsumen, analisis sosial, analisis lingkungan

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the factors that influence the number of visits from Sarangan Lake. The dependent variable in this study is the number of visits, while the independent variables are age, income, distance, time, travel costs and visits to other tourist objects. Another objective is to estimate the economic value in use of Sarangan Lake by using the Travel Cost Method (TCM) and Income Approach, as well as to analyze the social and environmental benefits of Sarangan Lake tourism objects based on the concept of Sustainable Development Goals, Blue Economy and Green Economy. The purpose of knowing the economic value in the use, social and environmental analysis of the Sarangan Lake is to be a consideration for the Regional Government in terms of making decisions or policies related to optimizing the assets of the Sarangan Lake tourism object through increasing and utilizing the potential of Sarangan Lake.

The results of this study indicate that the variables of age, income, distance, time and travel costs have a significant effect on the number of visits to Sarangan Lake. The result of the economic value in use based on the TCM is Rp9.707.965.240.87,20 and the value in use based on the Income Approach is Rp128.737.790.000,00. The social analysis obtained is that Telaga Sarangan has a positive impact in the form of creating job opportunities for the surrounding community and from environmental analysis it can be seen that there are still problems in waste management in Sarangan Lake.

Keywords: economic value, value in use, travel cost method, income approach, discounted cash flow, consumer surplus, social analysis, environmental analysis