

INTISARI

ANALISIS HUBUNGAN INOVASI TERBUKA TERHADAP HASIL INOVASI PADA UMKM DI YOGYAKARTA

Fitria Fertha Agustina

Magsiter Akuntansi, Universitas Gadjah Mada, Indonesia

e-mail : fitriafertha@mail.ugm.ac.id

Intisari

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan praktik inovasi terbuka dan strategi dalam praktik inovasi terbuka dengan hasil inovasi.

Metode Penelitian – Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian sebanyak 151 responden. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Temuan – Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara praktik inovasi terbuka dan hasil inovasi pada UMKM ($\beta = 3,462$, $p < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi praktik inovasi terbuka dapat meningkatkan hasil inovasi pada UMKM. Selanjutnya, praktik inovasi terbuka dapat menjadi strategi untuk meningkatkan hasil inovasi UMKM dengan memberikan informasi-informasi terkait pasar dan kelembagaan yang dibutuhkan oleh UMKM.

Orisinalitas – Analisis praktik inovasi terbuka menggunakan pedoman *Oslo Manual 2018 standards* sebagai indikator pengukuran dalam aktivitas inovasi. Selain itu, penelitian terkait inovasi terbuka dan hasil inovasi pada UMKM sangat minim dilakukan di Indonesia khususnya di Yogyakarta penelitian ini merupakan penelitian pertama.

Kata Kunci – inovasi terbuka, hasil inovasi, praktik inovasi terbuka pasar, praktik inovasi terbuka kelembagaan.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN OPEN INNOVATION AND INNOVATION OUTCOMES IN MSMEs IN YOGYAKARTA

Fitria Fertha Agustina

Master of Accounting, Gadjah Mada University, Indonesia

e-mail : fitriafertha@mail.ugm.ac.id

Abstract

Objective – This study aims to examine the relationship between open innovation practices and strategies in open innovation practices and innovation outcomes.

Research Method - This research is a descriptive study with a quantitative approach using *purposive sampling technique*. The research sample is 151 respondents. The data are analyzed using multiple linear regression analysis.

Findings – The results show that there is a significant positive relationship between open innovation practices and innovation outcomes in MSMEs ($\beta = 3.462$, $p < 0.05$). This shows that the higher the practice of open innovation the more likely it will increase the outcomes of innovation in MSMEs. Furthermore, open innovation practices can be a strategy to improve MSME innovation outcomes by providing information related to markets and institutions needed by MSMEs.

Originality – The open innovation practices analysis uses *Oslo Manual 2018 standard* guidelines as a measurement indicator in innovation activities. In addition, research related to open innovation and the outcomes of innovation in MSMEs is minimally carried out in Indonesia, especially in Yogyakarta. This research is the first research.

Keywords – open innovation, innovation outcomes, open market innovation practice, open institutional innovation practice.