

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Penelitian Terdahulu .....	10
1.8 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Halal.....	13
2.2 Makanan Halal .....	14
2.3 Rumah Makan Halal .....	17
2.4 Sertifikasi Halal .....	21
2.5 Kesadaran Halal .....	24
2.6 <i>L-Shaped Matrix</i> .....	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Tempat, dan Waktu Penelitian .....	33
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.3 Sumber Data.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	36
3.5 Uji Reliabilitas .....	38
3.6 Metode Analisis Data.....	39
3.7 Alur Penelitian .....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Responden .....	42
4.1.1 Profil Responden Konsumen Muslim pada Kuesioner.....	42
4.1.2 Profil Responden Manajer Rumah Makan pada Wawancara .....	46
4.2 Deskripsi Hasil Tingkat Kesadaran Halal pada Konsumen Muslim di Kota Surabaya .....	47
4.3 <i>L-Shaped Matrix</i> pada Prioritas Kebutuhan Konsumen Muslim terhadap Rumah Makan yang Belum Tersertifikasi Halal.....	51
4.3.1 Ruang Kiri: Atribut Kebutuhan Konsumen Muslim.....	51
4.3.2 Ruang Atas: Respon Teknis Rumah Makan yang Belum Tersertifikasi Halal.....	53
4.3.3 Ruang Tengah: Matriks Hubungan antara Kebutuhan Konsumen Muslim dengan Respon Teknis Rumah Makan yang Belum Tersertifikasi Halal .....	55
4.3.4 Ruang Kanan: Prioritas Kebutuhan Konsumen Muslim.....	58
4.3.5 Ruang Bawah: Prioritas Tindakan Rumah Makan yang belum Tersertifikasi Halal.....	60
4.3.6 <i>L-Shaped Matrix</i> Utuh pada Prioritas Kebutuhan Konsumen Muslim terhadap Prioritas Tindakan Rumah Makan yang Belum Tersertifikasi Halal.....	61

4.4	Pembahasan Prioritas Kebutuhan Konsumen Muslim dan Prioritas Tindakan Rumah Makan yang Belum Tersertifikasi Halal.....	62
4.4.1	Prioritas Kebutuhan Konsumen Muslim.....	63
4.4.2	Prioritas Tindakan Rumah Makan yang Belum Tersertifikasi Halal.....	64
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....		67
5.1	Kesimpulan .....	67
5.2	Implikasi Manajerial .....	68
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Penelitian Selanjutnya .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....		71
LAMPIRAN.....		76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>Outlet</i> dan Jumlah Usaha Rumah Makan yang telah Tersertifikasi Halal MUI pada Tahun 2021 .....	5
Tabel 3.1 Rangkuman Format Kuesioner Tingkat Kesadaran Halal Konsumen Muslim di Kota Surabaya .....	37
Tabel 4.1 Profil Responden Kuesioner Konsumen Muslim Domisili Kota Surabaya.....	43
Tabel 4.2 Profil Informan Wawancara Manajer Rumah Makan yang belum Tersertifikasi Halal.....	46
Tabel 4.3 Hasil <i>Mean</i> Tingkat Kesadaran Halal Konsumen Muslim di Kota Surabaya .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Ruang pada <i>L-Shaped Matrix</i> Utuh .....	32
Gambar 3.1 Kerangka Analisis Penelitian .....	41
Gambar 4.1 Jumlah Responden Domisili per Kecamatan .....	45
Gambar 4.2 Ruang Kiri Kebutuhan Konsumen Muslim.....	53
Gambar 4.3 Ruang Atas Respon Teknis Rumah Makan yang Belum Tersertifikasi Halal.....	54
Gambar 4.4 Ruang Tengah <i>L-Shaped Matrix</i> untuk Hubungan antara Kebutuhan Kosnumen Muslim dengan Respon Teknis Rumah Makan yang Belum Tersertifikasi Halal .....	58
Daftar 4.5 Ruang Kanan <i>L-Shaped Matrix</i> untuk Prioritas Kebutuhan Konsumen Muslim .....	59
Gambar 4.6 Ruang Bawah <i>L-Shaped Matrix</i> untuk Prioritas Tindakan Rumah Makan yang Belum Tersertifikasi Halal.....	61
Gambar 4.7 <i>L-Shaped Matrix</i> secara Keseluruhan Kebutuhan Konsumen Muslim terhadap Rumah Makan yang Belum Tersertifikasi Halal .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Demografi Responden Berdasarkan Domisili per Kecamatan

Lampiran 3 Perhitungan Hasil Kuesioner dan Rata-Rata

Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Manajer Rumah Makan yang belum  
Tersertifikasi Halal

Lampiran 5 Hasil olah Data SPSS Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Dokumentasi