

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Batasan Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Digital Marketing .....	12
2.2 Pariwisata halal .....	16
2.3 Hotel Syariah .....	28
2.4 Penelitian Terdahulu.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Jenis, Subyek dan Waktu Penelitian .....	45
3.2 Tempat Penelitian .....	47
3.3 Populasi dan Sampel .....	48
3.4 Sumber dan Jenis Data .....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	50
3.6 Metode Analisis Data .....	52

3.7 Alur Penelitian .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Profil responden .....	58
4.2 Profil informan .....	62
4.3 Analisis dan Hasil Penilaian Tamu/Wisatawan Terhadap Pemanfaatan <i>Digital Marketing</i> Hotel Syariah di Yogyakarta .....	63
4.4 Diagram Afinitas Pola Pemanfaatan <i>Digital Marketing</i> pada Hotel Syariah di Yogyakarta .....	68
4.5 Pembahasan Pemanfaatan dan Pola Prioritas <i>Digital Marketing</i> Sebagai Media Promosi Hotel Syariah di Yogyakarta .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Keterbatasan dan penelitian selanjutnya .....	90
Daftar Pustaka .....	92-99
Lampiran.....	100-153

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1 Tempat Penelitian .....	47
Tabel 3.2 Rangkuman Format Kuesioner .....	52
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden Pemanfaatan Digital Marketing pada hotel Syariah .....	59
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden Pemanfaatan Digital Marketing pada Hotel Syariah .....	60
Tabel 4.3 Pendapatan Perbulan Responden Pemanfaatan Digital Marketing pada Hotel Syariah .....	61
Tabel 4.4 Profil informan Pemanfaatan Digital Marketing pada Hotel Syariah .....	62
Tabel 4.5 Rata-rata Hasil Kuesioner Pemanfaatan <i>Digital Marketing</i> pada Hotel Syariah .....	65
Tabel 4.6 Pola Prioritas Pemanfaatan Digital Marketing Hotel Syariah di Yogyakarta .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian .....	57
Gambar 4.3 Affinity Diagram Implementasi dan Kendala Pemanfaatan <i>Digital Marketing</i> pada Hotel Syariah .....	70

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	100
Lampiran 2. Demografi Responden.....	110
Lampiran 3. Perhitungan Mean (Rata-Rata) Penilaian Wisatawan terhadap Pemanfaatan Digital Marketing oleh Hotel Syariah .....	111
Lampiran 4. Pedoman Wawancara .....	113
Lampiran 5. Hasil Wawancara .....	118
Lampiran 6. Affinity Diagram: Implementasi & kendala .....	150
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara .....	152