UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Penilaian Wisatawan dan Pola Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Promosi Industri Pariwisata Halal
M BUDI SANTOSO, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Lembar Pengesahan ii

Pernyataan Bebas Plagiasi iii

Motto iv

Halaman Persembahan v

Kata Pengantar vi

Daftar Isi vii

Daftar Tabel x

Daftar Gambar xi

Daftar Lampiran xii

Intisari xiii

Abstract xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 8
1.6 Batasan Penelitian 9
1.7 Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI 12

2.1 Digital Marketing 12
2.2 Pariwisata halal 16
2.3 Hotel Syariah 28
2.4 Penelitian Terdahulu..... 35

BAB III METODE PENELITIAN 45

3.1 Jenis, Subyek dan Waktu Penelitian 45
3.2 Tempat Penelitian 47
3.3 Populasi dan Sampel 48
3.4 Sumber dan Jenis Data 49
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian 50
3.6 Metode Analis Data 52

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Penilaian Wisatawan dan Pola Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Promosi Industri Pariwisata Halal
M BUDI SANTOSO, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.7 Alur Penelitian 56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 58

4.1 Profil responden 58
4.2 Profil informan 62
4.3 Analisis dan Hasil Penilaian Tamu/Wisatawan Terhadap Pemanfaatan *Digital Marketing* Hotel Syariah di Yogyakarta 63
4.4 Diagram Afinitas Pola Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Hotel Syariah di Yogyakarta 68
4.5 Pembahasan Pemanfaatan dan Pola Prioritas *Digital Marketing* Sebagai Media Promosi Hotel Syariah di Yogyakarta 73

BAB V PENUTUP 89

5.1 Kesimpulan 89
5.2 Keterbatasan dan penelitian selanjutnya 90

Daftar Pustaka 92-99

Lampiran..... 100-153

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Penilaian Wisatawan dan Pola Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Promosi Industri Pariwisata Halal
M BUDI SANTOSO, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 41
Tabel 3.1 Tempat Penelitian 47
Tabel 3.2 Rangkuman Format Kuesioner 52
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden Pemanfaatan Digital Marketing pada hotel Syariah 59
Tabel 4.2 Pekerjaan Responden Pemanfaatan Digital Marketing pada Hotel Syariah 60
Tabel 4.3 Pendapatan Perbulan Responden Pemanfaatan Digital Marketing pada Hotel Syariah 61
Tabel 4.4 Profil informan Pemanfaatan Digital Marketing pada Hotel Syariah 62
Tabel 4.5 Rata-rata Hasil Kuesioner Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Hotel Syariah 65
Tabel 4.6 Pola Prioritas Pemanfaatan Digital Marketing Hotel Syariah di Yogyakarta 88

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Penilaian Wisatawan dan Pola Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Promosi Industri Pariwisata Halal
M BUDI SANTOSO, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian 57

Gambar 4.3 Affinity Diagram Implementasi dan Kendala Pemanfaatan *Digital Marketing* pada Hotel Syariah 70

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Penilaian Wisatawan dan Pola Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Promosi Industri Pariwisata Halal
M BUDI SANTOSO, Rika Fatimah, P.L., ST., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 100
Lampiran 2. Demografi Responden..... 110
Lampiran 3. Perhitungan Mean (Rata-Rata) Penilaian Wisatawan terhadap Pemanfaatan Digital Marketing oleh Hotel Syariah 111
Lampiran 4. Pedoman Wawancara 113
Lampiran 5. Hasil Wawancara 118
Lampiran 6. Affinity Diagram: Implementasi & kendala 150
Lampiran 7. Dokumentasi Wawancara 152