

PENILAIAN WISATAWAN DAN POLA PEMANFAATAN DIGITAL MERKETING SEBAGAI MEDIA PROMOSI INDUSTRI PARIWISATA HALAL

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Agama Dan Lintas Budaya
Minat Studi Ekonomi Islam



Diajukan leh:

Muhammad Budi Santoso

NIM: 19/449884/PMU/09890

Kepada

SEKOLAH PASCASAJANA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022