

# ***ANALISIS JANUARY EFFECT PADA SAHAM CONSUMER CYCLICAL DAN CONSUMER NON- CYCLICAL DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)***

## **TESIS**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat S-2

Program Studi Magister Management



Diajukan oleh:  
**Tifani Indah Permata Syarli**  
20/465369/PEK/26372

**Kepada  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2022**