

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Kualitas Produk	11
2.2. Harga	11
2.3. Kepuasan Konsumen	12
2.4. Niat Beli Ulang	13
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu	13
2.6. Perumusan Hipotesis	16
2.6.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen	16
2.6.2. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen	17
2.6.3. Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Niat Beli Ulang	17
2.6.4. Pengaruh Kualitas Prouk terhadap Niat Beli Ulang	18
2.6.5. Pengaruh Harga terhadap Niat Beli Ulang	19

2.7. Model Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Metode Pengumpulan Data	20
3.2.1. Desain Pengambilan Sampel	21
3.2.1.1. Populasi dan Sampel	21
3.2.1.2. Metode Pengambilan Sampel	22
3.3. Instrumen Penelitian	22
3.3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian	26
3.4.1. Uji Validitas	26
3.4.2. Uji Reliability	29
3.5. Pengujian Hipotesis	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1. Deskripsi Pengumpulan Data	31
4.2. Profil Responden	31
4.3. Uji Validitas	33
4.3.1. Uji Validitas Konvergen	33
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan.....	35
4.4. Uji Reliabilitas.....	36
4.5. Statistik Deskriptif	36
4.6. Nilai <i>R Square</i>	38
4.7. Hasil Analisis Model Struktural	39
4.7.1. Hasil Uji Hipotesis	39
4.8. Pembahasan	43
4.8.1. Kualitas Produk Berpengaruh Positif terhadap Kepuasan Konsumen	43
4.8.2. Harga Berpengaruh Positif terhadap Kepuasan Konsumen	44
4.8.3. Kepuasan Konsumen Berpengaruh Positif terhadap Niat Beli Ulang	46
4.8.4. Kualitas Produk Berpengaruh Positif terhadap Niat Beli	

Ulang	47
4.8.5. Harga Berpengaruh Positif terhadap Niat Beli Ulang	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1. Simpulan	50
5.2. Implikasi Manajerial	51
5.3. Keterbatasan Penelitian	52
5.4. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56