

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.2 Niat Beli Produk Ramah Lingkungan.....	16
2.1.3 Sikap .....	17
2.1.4 Theory of Planned Behavior (TPB).....	18
2.1.5 Sikap terhadap pembelian produk ramah lingkungan .....	19
2.1.6 Norma Subjektif .....	20
2.1.7 Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan.....	21
2.1.8 Kepedulian Kelingkungan .....	22
2.1.9 Pengetahuan Kelingkungan .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	25

2.3.1	Hubungan sikap terhadap pembelian produk hijau dan niat beli produk hijau .....	25
2.3.2	Hubungan norma subyektif dan niat beli produk hijau .....	26
2.3.3	Hubungan kontrol keperilakuan yang dipersepsikan dan niat beli produk hijau .....	27
2.3.4	Hubungan kepedulian kelingkungan dan niat beli produk hijau .....	28
2.3.5	Hubungan kepedulian kelingkungan dan sikap terhadap pembelian hijau .....	28
2.3.6	Hubungan kepedulian kelingkungan dan norma subyektif .....	29
2.3.7	Hubungan kepedulian kelingkungan dan kontrol keperilakuan yang dipersepsikan .....	30
2.3.8	Hubungan pengetahuan kelingkungan dan niat beli produk hijau .....	30
2.3.9	Hubungan pengetahuan kelingkungan dan sikap terhadap pembelian produk hijau .....	31
2.3.10	Hubungan pengetahuan kelingkungan dan norma subyektif .....	32
2.3.11	Hubungan pengetahuan kelingkungan dan kontrol keperilakuan yang dipersepsikan .....	32
2.4	Model Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Desain Penelitian .....	34
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	34
3.3	Populasi .....	35
3.4	Sampel .....	36
3.4.1	Metode Pengambilan Sampel .....	36
3.4.2	Ukuran Sampel .....	37
3.4.3	Skala Pengukuran .....	38
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran .....	38

3.5.1	Variabel Sikap Terhadap Pembelian Produk Hijau .....	38
3.5.2	Variabel Norma Subjektif.....	39
3.5.3	Variabel Kontrol Keperilakuan yang Dipersepsikan.....	39
3.5.4	Variabel Kepedulian Kelingkungan.....	40
3.5.5	Variabel Pengetahuan Kelingkungan.....	41
3.5.6	Variabel Niat Beli Produk Hijau.....	41
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian.....	42
3.6.1	Uji Validitas.....	43
3.6.2	Hasil Uji Validitas .....	44
3.6.3	Uji Reliabilitas .....	45
3.6.4	Hasil Uji Reliabilitas .....	46
3.7	Metode Analisis Data .....	46
3.8	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1	Profil Responden .....	49
4.2	Statistik Deskriptif.....	52
4.3	Matriks Koefisien Korelasi Variabel.....	54
4.4	Analisis Model Struktural dan Pengujian Hipotesis.....	54
4.5	R Square Adjusted.....	60
4.6	Pembahasan Hipotesis .....	63
4.6.1	Hipotesis 1 .....	63
4.6.2	Hipotesis 2 .....	64
4.6.3	Hipotesis 3 .....	65
4.6.4	Hipotesis 4 .....	67
4.6.5	Hipotesis 5 .....	69
4.6.6	Hipotesis 6 .....	70
4.6.7	Hipotesis 7 .....	71
4.6.8	Hipotesis 8 .....	72
4.6.9	Hipotesis 9 .....	73
4.6.10	Hipotesis 10 .....	74
4.6.11	Hipotesis 11 .....	76

BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Manfaat Manajerial .....	80
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN.....	92