

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2019). Mekanisme Kerja Simbol Dalam Proses Integrasi Sosial Masyarakat Prismatic (Studi di Perumahan Griya Malang Satelit) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Aminul, Muhammad KS, M. A. K. S.(2020). Perilaku Produksi Di Tengah Krisis Global Akibat Pandemi Covid-19 Dan Memanfaatkan Media Online Facebook Sebagai Alternatif Pasar. Emisi (Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi).
- Anita, A. (2018). Penentuan Tingkat Minat Belanja Online Melalui Media Sosial Menggunakan Metode Clustering K-Means. Rang Teknik Journal, 1(2).
- Aprilianti, I., & Dina, S. A. (2021). Pengaturan Bersama Ekonomi Digital Indonesia.
- Banda, N. (2019). Digital Economy. Universidad Nacional de Itapúa.
- Barker, Joshua & Gibbins, Sheri Lynn. (2018). Cultures and Politics of Indonesian Infrastructures. Indonesia, (105), 1-17. Retrieved July 1, 2021, from <https://www.jstor.org/stable/10.5728/indonesia.105.0001>
- Coburn, A., & Gormally, S. (2017). Community. Counterpoints, 483, 77–92. <http://www.jstor.org/stable/45177772>
- Davern, M. (1997), 'Social network and economic sociology: a proposed research agenda for a more complete social science', American Journal of Economic and Sociology 56 (3): 287-302.
- Fadly, H. D., & Utama, S. (2020). MEMBANGUN PEMASARAN ONLINE DAN DIGITAL BRANDING DITENGAH PANDEMI COVID-19. Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen, 5(2), 213-222.
- Frost & Sullivan. Digital Market Overview: Indonesia [Internet]. 2018. E-Business 16 Available from: https://ww2.frost.com/files/3115/2878/4354/Digital_Market_Overview_FCO_Indonesia_25May18.pdf [Accessed: 4 Mei 2021]
- Gao, Chong. 2008. Embeddedness and Virtual Community: Chinese Women and Online Shopping. In Khun Eng Kuah-Pearce (ed.), Chinese Women and the Cyberspace. Amsterdam: Amsterdam University Press, pp. 135-153.
- Gerungan. (1983). Psikologi Sosial. Bandung – Jakarta: PT. Uresco
- Graham, S., & Marvin, S. (2001). Splintering Urbanism: Networked Infrastructures, Technological Mobilities and the Urban Condition (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203452202>
- Harfiyanto, D., Utomo, C. B., & Budi, T. (2015). Pola Interaksi Sosial Siswa Pengguna Gadget di SMA N 1 Semarang. Journal of Educational Social Studies, 4(1).

- Henfridsson, O., & Bygstad, B. (2013). The generative mechanisms of digital infrastructure evolution. *MIS quarterly*, 907-931.
- Henfridsson, O., & Bygstad, B. (2013). The generative mechanisms of digital infrastructure evolution. *MIS quarterly*, 907-931.
- Herlambang, Y. (2014). Participatory Culture dalam Komunitas Online sebagai Reperesentasi Kebutuhan Manusia. *TEMATIK*, 1(2), 26-34.
- Hudayana, B. (1991). Konsep resiprositas dalam antropologi ekonomi. *Humaniora*, (3).
- Hudayana, B. (2018). *Pendekatan Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Kepel Press Puri Arsita A-6.
- Hui, Guan, W. J., Ni, Z. Y., Hu, Y., Liang, W. H., Ou, C. Q., He, J. X., ... & Du, B. (2020). Clinical characteristics of coronavirus disease 2019 in China. *New England journal of medicine*, 382(18), 1708-1720.
- Husain, H., Wahyudi, M., Safi'i, M., & Zarlis, M. (2020, July). E-Bisnis Solusi Inovatif Penggerak Ekonomi Masyarakat Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Riset Information Science (SENARIS)* (Vol. 2, pp. 100-104).
- Ilmiyah, S., & Setiawan, A. R. (2020). Students' Worksheet for Distance Learning Based on Scientific Literacy in the Topic Coronavirus Disease 2019 (COVID-19).
- Jain, A. (1973). Community and social interaction. *Built Environment* (1972-1975), 2(6), 348-349. Retrieved January 19, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/43677344>
- Jhon. L and Jhon P Gillin, *Cultural Sociology* (New York: Macmillan Co., 1948).
- Kennedy, P. S. J. (2018). *Modul Ekonomi Mikro Pasar Persaingan Sempurna*.
- Kenney, M., & Zysman, J. (2016). The rise of the platform economy. *Issues in science and technology*, 32(3), 61.
- Kertajaya, Hermawan. 2008. *Arti komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Koentjaraningrat. 1996. *Pengantar Antropologi*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Korpela, M. (2016). Anthropology of mobility keyword: Infrastructure. In N. B. Salazar, & J. Kiran (Eds.), *Keywords of Mobility: Critical Anthropological Engagements* (pp. 117-136). (Worlds in Motion; No. 1).
- Kurvinen, E., Koskinen, I., & Battarbee, Encounters (1963) K. (2008). Prototyping Social Interaction. *Design Issues*, 24(3), 46-57. Retrieved January 19, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/25224182>

- Larkin, B. (2013). The politics and poetics of infrastructure. *Annual Review of Anthropology*, 42, 327– 43.doi: 1146/annurev-anthro-092412-155522
- Linchaman, E C, *Encyclopedia of Social Science*, Vol III & IV.
- Lengen, S. (2018). *Binary Dreams: An Ethnography of the Digital Economy in China* (Doctoral dissertation, Utrecht University).
- Lestari, I., Riana, A. W., & Taftazani, B. M. (2015). Pengaruh gadget pada interaksi sosial dalam keluarga. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(2).
- Lestari, T. 2019. *Trend dan Perubahan Cara Belanja Masyarakat: Desa Jlegiwinangun, Kecamatan Kutowinangun, Kabupaten Kebumen*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Long, Norman, 1986, *The Commoditization debate: labour process, strategy and social network*, Agricultural University Wageningen
- Maddox, A., Singh, S., Horst, H. A., & Adamson, G. (2016). An ethnography of Bitcoin: Towards a future research agenda. *Journal of Telecommunications and the Digital Economy*, 4(1), 65–78. <https://doi.org/10.18080/jtde.v4n1.49>
- Mais, Y., & Purwanto, A. (2019). Integrasi Sosial Antara Masyarakat Pendatang Dengan Masyarakat Setempat di Desa Trans Kecamatan Sahu Timur. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*, 12(1).
- Mesenbourg, T.L. (2001). *Measuring the Digital Economy*. U.S. Bureau of the Census.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pangestu, M., & Dewi, G. (2017). 13 Indonesia and the digital economy: creative destruction, opportunities and challenges. *Digital Indonesia: Connectivity and Divergence*, 227.
- Pebriyanti, F. (2019) *Pola integrasi masyarakat di lingkungan perumahan: Penelitian di Perumahan Gading Kencana Asri Kota Sukabumi*.
- Puspitasari, I. (2018). *Hubungan Sosial Dalam Gated Community (Studi Deskriptif Perlaku Pada Ibu Rumah Tangga di Perumahan BTN Rejomulyo Kota Kediri)*. SKRIPSI Jurusan Sosiologi-Fakultas Ilmu Sosial UM.
- Prawirosusanto, K. (2015). Orang Laut, Pemukiman, dan Kekerasan Struktur. *Masyarakat Indonesia*, 41(2), 14–28.
- Retnaningsih, D., Qonita, Q., & Arifianto, A. (2020, March). Pola Interaksi Sosial Anak Usia Sekolah Terhadap Penggunaan Gadget. In *Proceeding Widya Husada Nursing Conference* (Vol. 1, No. 1).

- Romindo, R., Muttaqin, M., Saputra, D. H., Purba, D. W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A. R., ... & Simarmata, J. (2019). E-Commerce: Implementasi, Strategi dan Inovasinya. Yayasan Kita Menulis.
- Rudiatin, Endang, 1997, "Kepercayaan dan Kesetiaan: jaringan Sosial Masyarakat Nelayan di Muara Angke Jakarta", Thesis Pasca Sarjana, Universitas Indonesia
- Rudiatin, E., & Ramadhan, A. I. (2018). Kekuatan Moral Dan Budaya, Mendukung Perekonomian Indonesia: Sebuah Gambaran Usaha Kecil Dan Menengah. *BASKARA Journal of Business & Entrepreneurship*, 1(1), 21-34.
- Rumata, V. M., & Sastrosubroto, A. S. (2020). The Paradox of Indonesian Digital Economy Development. In *E-Business*. IntechOpen.
- Sayekti, N. W. (2018). Tantangan perkembangan ekonomi digital di indonesia. *Info Singkat*, 10(5), 19-24.
- Setiawan, B. (2018). Revolusi Bisnis Berbasis Platform Sebagai Penggerak Ekonomi Digital di Indonesia. *Masyarakat Telematika Dan Informasi: Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 9(1), 61.
- Selloni, D. Co Design for Public-InterestService. illus, Hardcover Sarote Tabcum Jr, 2018. The Sharing Economy Is Still Growing, And Businesses Should Take Note. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/forbeslacouncil/2019/03/04/thesharing-economy-is-still-growingand-businesses-should-takenote/>
- Shumar, W. & K.A. Renninger (2002), 'Introduction: on conceptualizing community', in K. A. Renninger & W. Shumar (eds.), *Building virtual communities: learning and changing in cyberspace*, 1-17. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sitorus. 1996. Berkenalan dengan Sosiologi. Jakarta: Erlangga
- Sudaryono, S., Rahwanto, E., & Komala, R. (2020). E-COMMERCE DORONG PEREKONOMIAN INDONESIA, SELAMA PANDEMI COVID-19 SEBAGAI ENTREPRENEUR MODERN DAN PENGARUHNYA TERHADAP BISNIS OFFLINE. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 200-2014.
- Sugiyono, L. (2005). Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik.
- Suharfin, P. (2018). Analisis Faktor yang Mendorong Belanja Online Pada Mahasiswa di Kota Medan.
- Sutopo. H. B. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Syukri, M. U., & Logahan, J. M. (2019). Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja Karang Taruna Kelurahan Karet Kuningan. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(2), 25-32.

- Tapscott, Don. (1997). *The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence*. New York: McGraw-Hill. ISBN 0-07-063342-8
- Utami, S. (2019). Eksistensi Perkembangan Perekonomian Perempuan di Era Digitalisasi. *AN-NISA: Jurnal Studi Gender dan Anak*, 12(1), 596-609.
- Whitten, N. E. and A. W. Wolfe. (1973). "Network analysis". In J. Honigmann (ed.), *Handbook of Social and Cultural Anthropology*. 17 - 46. Chicago: Rand-McNally.
- Zimmermann, Hans-Dieter. (2000), "Understanding the Digital Economy: Challengers for New Business Models". *AMCIS 2000 Proceedings*. Paper 402

Internet

- Badan Pusat Statistik, "Statistik E-Commerce 2020,". Badan Pusat Statistik., Katalog no. [8101004](#), 2020.
- Digital 2019 Spotlight: E-Commerce in Indonesia. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-ecommerce-in-indonesia> pada Rabu, 5 April 2021 pukul 21.45.
- LD FEB UI. Hasil Riset LD FEB UI Tahun 2018: GOJEK Sumbang Rp 44,2 Triliun ke Perekonomian Indonesia. Jakarta (Indonesia): Lembaga Demografi, Universitas Indonesia. Report; 2019. Available from: <http://ldfebui.org/wp-content/uploads/2019/03/Berita-Pers-LembarFakta-LD-UI-Dampak-GOJEK.pdf> [Accessed: 20 Mei 2021]
- Thomas, Vincent F. 2021. "Yang Akan Terjadi Jika Gojek Tokopedia Benar-benar Merger". Diakses dari <https://tirto.id/yang-akan-terjadi-jika-gojek-tokopedia-benar-benar-merger-ga72> pada 25 Mei 2021