

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.1. Rumusan masalah.....	4
1.2. Tujuan penelitian	4
1.4. Motivasi penelitian	4
1.5. Manfaat penelitian	4
1.6. Kontribusi penelitian	5
1.6.1 Kontribusi praktis	5
1.6.2 Kontribusi teoretis	5
1.7. Ruang lingkup dan batasan penelitian.....	5
1.8. Sistematika penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan teori	8
2.1.1. <i>E-commerce</i>	8
2.1.2. Penggunaan Berkelanjutan.....	10
2.1.3. <i>Expectation Confirmation Theory</i> (ECT)	11
2.1.4. <i>The United Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) 13	
2.2. Hipotesis	16
2.3. Model Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Desain Penelitian	22
3.2. Instrumen Penelitian.....	22
3.3. Populasi dan Sampel	23

3.4.	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.	Metode Analisis.....	24
BAB IV ANALISIS DATA DAN UJI HIPOTESIS.....		26
4.1.	Data Demografi Responden	26
4.2.	Uji Pengukuran model SEM PLS.....	29
4.2.1.	Model <i>Measurement</i>	29
4.2.2.	<i>Structural</i> Model Pengujian hipotesis.....	34
4.3.	Pembahasan/Diskusi.....	36
BAB V SIMPULAN		41
5.1.	Simpulan.....	41
5.2.	Keterbatasan dan Penelitian Masa Depan	42
5.3.	Implikasi	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Demografi Pekerjaan Responden.....	27
Tabel 4. 2 Demografi Penghasilan Responden	27
Tabel 4. 3 <i>Outer Loading</i>	31
Tabel 4. 4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	31
Tabel 4. 5 Diskriminan Validitas	32
Tabel 4. 6 <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	33
Tabel 4. 9 Nilai T dan P <i>Values</i>	34
Tabel 4. 10 Pengujian Hipotesis.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Expectation-confirmation theory</i> (Bhattacharjee, 2001).....	13
Gambar 2.2 Research Model UTAUT (Venkatesh <i>et al.</i> , 2003).....	15
Gambar 2.3 Model Penelitian	21